

Importantes empresas tecnológicas unen fuerzas para impulsar la diversidad y la inclusión entre sus proveedores

Tinder colaborará con SurveyMonkey para incorporar parámetros de diversidad, equidad e inclusión a los procesos de selección y renovación de proveedores

Tinder colaborará con SurveyMonkey para incorporar parámetros de diversidad, equidad e inclusión a los procesos de selección y renovación de proveedores

San Mateo, California, 3 de agosto de 2020 – SurveyMonkey ha anunciado hoy que empresas tecnológicas como 23andMe, Age of Learning (creador de ABCmouse), Box, Chime, Eventbrite, Genesys, Headspace, Intuit, Leaf Group, PagerDuty, Slack, Tinder, Tile, Upwork o Zoom se han unido a su nueva iniciativa para supervisar la representación de grupos tradicionalmente marginados en la plantilla de sus proveedores: bufetes de abogados, proveedores de servicios tecnológicos, proveedores de alimentos, propietarios, agencias de marketing, bancos de inversión y auditores.

A diferencia de los anteriores programas de diversidad, que solían limitarse a estudiar si la propiedad de las empresas era de minorías, esta nueva iniciativa usará una sencilla encuesta para hacer un seguimiento de la representación de mujeres, minorías raciales y el colectivo LGBTQ en la nómina de empleados, el equipo de liderazgo y el consejo de administración de los proveedores. También evaluará el uso de prácticas inclusivas en la contratación, la retención y el ascenso de personas que pertenezcan a grupos tradicionalmente marginados.

“Mejorar la diversidad, la equidad y la inclusión es un desafío para todo el sector tecnológico”, dice Zander Lurie, CEO de SurveyMonkey. “Debemos trabajar a nivel interno para erradicar el racismo. También queremos ayudar a eliminar el sesgo sistémico que sigue existiendo en el sector empresarial. Esta nueva iniciativa nos permite convertir la diversidad, la equidad y la inclusión en unos parámetros que impulsarán la rendición de cuentas en las organizaciones con las que colaboramos. Contar con unos datos más completos repercutirá en una mayor responsabilidad y, en última instancia, contribuirá a desarrollar iniciativas fundamentales en materia de diversidad”.

Las organizaciones participantes han acordado que empezarán a sentar las bases para recopilar datos sobre diversidad e inclusión durante los próximos 30 días, y que comenzarán a tener en cuenta la diversidad entre los proveedores en las decisiones que tomen a largo plazo. Las empresas seguirán colaborando y desarrollando buenas prácticas que les permitan usar su presupuesto para impulsar el cambio en el sector empresarial.

Erika James, decana de la Wharton School de la Universidad de Pensilvania y miembro del consejo de administración de SurveyMonkey, nos habló acerca de la iniciativa: “Es un elemento clave para comprender los factores que conducen a la subrepresentación en las grandes empresas de Estados Unidos. Es importante que estas organizaciones se unan para adoptar una posición conjunta y para utilizar sus presupuestos para generar un impacto significativo. Ninguna empresa por sí sola puede conseguir los mismos resultados que el esfuerzo colectivo”.

El programa se ha creado en colaboración con la consultoría de impacto social The Justice Collective, que seguirá ayudando a las empresas participantes y a sus proveedores. En surveymonkey.com/equity se pueden encontrar recursos adicionales y un enlace a la plantilla de la encuesta sobre la diversidad entre el equipo de trabajo de los proveedores.