Tinder Newsroom

Powering Tinder® — El secreto de nuestro algoritmo



ÚLTIMA ACTUALIZACIÓN: 11 DE JULIO DE 2022

Siempre nos preguntan sobre nuestro algoritmo de Tinder. ¿Cómo se ordenan los perfiles recomendados y por qué? ¿Existe una forma de jugar con el sistema para conseguir más matches? Queremos compartir más detalles sobre el funcionamiento del algoritmo de Tinder:

Lo que realmente importa

Aviso de spoiler. Lo más importante para ayudar a mejorar las probabilidades de matches de nuestros usuarios en Tinder es…usar la app.

Priorizamos a los usuarios que tengan la cuenta activa, y que usen la app. No queremos que la gente pierda el tiempo mostrando perfiles de usuarios inactivos. Queremos que nuestros usuarios tengan conexiones significativas, conversaciones y, al final, que se conozcan en persona, y no hay nada mejor que hacer match y romper el hielo con una buena conversación. Utilizar la aplicación con regularidad ayuda a los usuarios a estar más presentes, a ver más perfiles y a conseguir más matches. Lo más importante para nuestro algoritmo es simplemente esto, y está totalmente bajo el control de nuestros usuarios.

Cuando los usuarios de Tinder usan la aplicación regularmente, nos ayudan a poder mostrar los mejores matches potenciales. No tiene ningún misterio, así es cómo funciona nuestro algoritmo de Tinder.

¿Y qué más debería saber?

La app de Tinder no pide mucho a sus usuarios. Aparte de la ubicación actual y el sexo, para empezar sólo hay que tener en cuenta la edad, la distancia y las preferencias de género. La proximidad es un factor clave; siempre es divertido conocer a alguien en el mismo barrio y por eso tenemos en cuenta la distancia de un posible match con respecto a la ubicación actual de un usuario.

Aunque también queremos asegurarnos de que los usuarios vean a gente con la que conecten, así que tenemos en cuenta otros factores:

- Información de los usuarios: Tinder ha sido y será siempre una aventura con billete de ida. Para aquellos que quieren compartir más, Tinder tiene en cuenta los intereses y las descripciones de estilo de vida que los usuarios añaden a sus perfiles. ¿Te gusta salir a correr? ¿Prefieres a alguien a quien le gusten los perros? Los usuarios pueden centrarse en personas con intereses en común.
- Fotos similares: Además de utilizar lo que los usuarios nos dicen, usamos datos de las fotos para ayudar a adaptar las recomendaciones. Sugerimos perfiles con fotos similares a los que hayan puesto Like anteriormente, y mostramos estos perfiles a más personas que hayan puesto Like a usuarios con fotos similares a las suyas. Por ejemplo, si a los usuarios les gusta la gente que está disfrutando del aire libre, en festivales, o simplemente disfrutando de la playa, captamos ese dato y mostramos recomendaciones afines.
- Likes and Nopes: Los Likes y Nopes son, obviamente, elementos clave para saber qué les gusta a los usuarios. Estamos perfeccionando constantemente los posibles matches que ven los usuarios en función de la frecuencia con la que su perfil (y todos los perfiles de su zona) reciben Likes y Nopes.

Pero hay muchas cosas que no tenemos en cuenta...

Nuestro algoritmo no tiene en cuenta el estatus social, la religión o el origen étnico. No creemos en los estereotipos. Así que, tanto si los usuarios celebran el Diwali, el Carnaval, el Eid Al-Fitr o el Orgullo, creemos que la fiesta es mejor cuando se reúne gente estupenda sea de donde sea y crea en lo que crea. Nuestro algoritmo está diseñado para ser abierto y nos encantan los resultados.

Tinder ofrece la oportunidad de conocer a nuevas personas que están fuera de nuestro círculo habitual de amigos o familiares. Por algo será que ha aumentado el número de matrimonios interraciales desde el lanzamiento de Tinder. Y por supuesto, tenemos emojis para celebrarlo.

¿Tinder usa el sistema Elo? ¡No!

Hace unos años, la idea de una "puntuación Elo" era un tema candente entre los usuarios y los medios de comunicación. Y, a veces, lo sigue siendo. Esta es la primicia: Elo es historia pasada en Tinder. Es una medida anticuada y nuestra tecnología de vanguardia ya no se basa en ella.

Hoy en día, no nos basamos en Elo, sino que tenemos un sistema dinámico que tiene en cuenta continuamente la forma en que los usuarios se relacionan con otros en Tinder a través de Likes, Nopes y

lo que hay en los perfiles de los usuarios.

Eso es todo, amigos

El misterio está resuelto y no tiene ningún secreto. Tinder recomienda perfiles a partir de la actividad reciente, de los usuarios que envían Likes y Nopes, de elementos del perfil como los intereses y la ubicación, en 45 idiomas y 190 países. Así que, entra en la app, envía algunos Likes y empieza a hacer match. Encontrarás más información sobre las políticas de privacidad de datos de Tinder aquí.

---

https://es.tinderpressroom.com/powering-tinder-r-the-method-behind-our-matching