Tinder Newsroom

Nuestras reglas de la comunidad han cambiado de look



Y sería de mala educación no echarles un vistazo.

Tinder es un lugar donde puedes conocer nuevas personas, tener nuevas experiencias y probar nuevas cosas. Pero sabemos que explorar y conocer gente nueva puede ser todo un reto. En Tinder celebramos el camino de cada persona soltera sin reservas ni prejuicios. Para que todo el mundo pueda divertirse, queremos que te tomes nuestras reglas de la comunidad tan en serio como nosotros. En Tinder nos comprometemos a que todo el mundo tenga una buena experiencia con la aplicación, y siempre estamos buscando maneras de mejorarla. Si eres una persona honesta, amable y respetuosa con los demás, nuestras puertas siempre estarán abiertas para ti. En caso contrario, no tendremos piedad. Créenos: no toleramos a nadie que se pase de la raya.

Aquí tienes un breve resumen con algunas novedades y recordatorios:

- Requisitos de edad: debes tener al menos 18 años para poder usar Tinder. Aunque esto no es nuevo, es una buena oportunidad para recordártelo. Esto significa que debes tener al menos 18 años para crear un perfil y que no deberías incluir en él fotos de menores. Si quieres presumir de tus hijos, lo único que te pedimos es que tú también aparezcas en las fotos.
- Una persona, una cuenta: cada cuenta de Tinder solo puede tener un propietario. No permitimos las cuentas compartidas con mejores amigos, tu media naranja o cualquier otra persona. Ah, y por favor, no te crees varias cuentas. Si tu estilo cambia, siempre puedes hacerle un cambio de look a tu perfil en cualquier momento añadiendo una nueva biografía y nuevas fotos.
- Inactividad de la cuenta: si no inicias sesión en tu cuenta durante más de dos años, supondremos que nos has hecho ghosting del bueno y nos reservamos el derecho a borrarla. Nosotros también tenemos sentimientos.
- Suplantación: queremos que saques tu lado más auténtico. Deja las imitaciones para los cómicos de la tele y sé quien eres en la app.
- Promoción o solicitudes: nos parece genial que participes en una obra de teatro la semana que viene, pero te pedimos que no uses Tinder para promocionarlo. Lo mismo se aplica a recaudar fondos, hacer campañas, darle un empujón a tu empresa o realizar investigaciones. Sí, eso significa que tu cuenta es para ti (y no para tu negocio, banda, etc.).

No te preocupes, si llevas un tiempo con nosotros ya te sabrás esto prácticamente de memoria, pero si eres nuevo por aquí te recomendamos que eches un vistazo a nuestras reglas de la comunidad y nuestros consejos de seguridad para que nada te pille por sorpresa (por lo menos en Tinder).

---

https://es.tinderpressroom.com/our-community-guidelines-just-got-a-makeover