

La energía del 'main character' triunfó en el mundo del dating en un año lleno de novedades

Los viajes más personales, la positividad y el descubrimiento de nuevas experiencias ha sido lo que ha marcado el mundo de las citas este 2023. La seguridad, la salud mental y el cambio climático se posicionan como las causas sociales que más preocupan a lxs usuarixs de Tinder



¡El informe [Year In Swipe 2023](#) de Tinder ya está aquí! Y nos revela los entresijos del mundo de las citas, incluyendo las últimas tendencias y causas sociales más mencionadas en la app, así como los términos nuevos y canciones con las que lxs solterxs se sumergieron en el mundo del ligoteo este año. La principal conclusión del estudio es que estos últimos doce meses, lxs usuarixs de la app de citas más popular del mundo se preocuparon menos por el destino definitivo de sus relaciones y se centraron en descubrir nuevas oportunidades para vivir experiencias inolvidables.

En el 2023, el mundo de las citas se impregnó de positivismo y optimismo, destacando la importancia que dan lxs usuarixs al crecimiento personal, a través de la creación de conexiones significativas. Prueba de ello es que el emoji más utilizado en Tinder este

año es el de 'always on', que simboliza esta actitud siempre positiva entre lxs solterxs.

Por otra parte, la creciente influencia de la cultura pop y el poder unificador de la música se han manifestado en las canciones más populares en Tinder, provenientes de estrellas femeninas destacadas como Taylor Swift, Miley Cyrus y Rihanna.

COMUNIDAD MUY COMPROMETIDA CON CAUSAS SOCIALES

En un año sacudido por la actualidad, lxs usuarixs de Tinder posicionaron la seguridad, la salud mental y el cambio climático como las causas sociales a las que más atención prestaron a la hora de conectar con alguien.

En esta misma línea, el estudio destaca que la energía del 'main character' (es decir, vivir la vida con mucha intensidad y centrándose principalmente en uno mismo) triunfó este 2023. Lxs solterxs dejaron a un lado la presión y, en lugar de apresurarse hacia un "felices para siempre", utilizaron las citas para construir nuevas experiencias, priorizando crear recuerdos para enriquecer sus propias historias personales. Este nuevo enfoque ha eliminado la necesidad de poner etiquetas a las relaciones, dejando más espacio para la autoexploración a

través de las citas.

“Las tendencias que hemos visto aparecer en la cultura de las citas reflejan un distanciamiento de la visión tradicional de las relaciones en 2023. Una ‘situationship’ (relación casual consensuada por ambas partes) ya no es visto como algo malo. Lxs solterxs prefieren establecer ciertos acuerdos con las personas con las que tienen citas, lo que les permite tener más libertad para disfrutar de más experiencias”, comenta Melissa Hobley, Directora de Marketing de Tinder. “Este año, lxs usuarixs de Tinder han estado abiertos a todas las oportunidades, por lo que podemos afirmar que 2024 será el año del ‘Sí’”.

LAS PRINCIPALES TENDENCIAS A LA HORA DE LIGAR EN TINDER ESTE 2023:

#1. ‘ALWAYS ON’ ES EL EMOJI DEL AÑO EN TINDER

Resaltó la energía del ‘Let’s Do It’

Este año, el emoji 'Always On' ha sido el más utilizado en Tinder en todo el mundo. Lxs solterxs lo utilizaron para hacer saber a sus “matches” que estaban dispuestos a probar cosas nuevas o incluso a explorar una nueva relación. Las bios en las que aparece el emoji, indican franqueza y optimismo¹.

#2. LAS CITAS N.A.T.O, LA SOLUCIÓN MÁS DIPLOMÁTICA PARA LXS SOLTERXS

No estar atado a nada fue un gran ‘Sí’

Lxs jóvenes solterxs se centran en solamente en la conexión, y se consideran N.A.T.O (Not Attached To An Outcome). De hecho, más de una cuarta parte (27%) de lxs jóvenes de 18 a 25 años que utilizan la funcionalidad de ‘Tipo de Relación’ de Tinder dicen que están "abiertos a explorar", y el 22% que utiliza la función de ‘Qué Busco en una Relación’ dice que todavía está "descubriendo que quiere"². Por ello, este enfoque más abierto les permitió conocer gente nueva sin limitarse.

#3. DATING “FOR THE PLOT”

No hay malas citas, sólo buenas historias para contar.

Tinder registró un cambio de enfoque hacia las citas. Lxs solteros han adoptado la energía del ‘main character’ y prefieren involucrarse más en la trama de las citas que pensar en el final. Tener citas “for the plot” es una tendencia en auge en Tinder a nivel mundial, con un aumento de 5.5 veces en usuarios que utilizan el término en bios como "Todo lo que hago es por la trama, ¡creemos nuevos recuerdos!"¹

#4. LXS SOLTERXS SE DEJARON LLEVAR POR SU YO MÁS ‘DELIRANTE’

Las citas no son ‘delulu’ si tú mismx sabes que eres ‘delulu’

Lxs usuarixs de Tinder se arriesgaron este año y quisieron mantener vivo el optimismo con sus “matches”, dejándose llevar por su yo más ‘delulu’, es decir, enfocado en su yo personal. Pero, aunque mostrasen su lado más ambicioso, lxs solterxs se anduvieron con ojo a la hora de ligar para detectar posibles ‘red flags’, ya sea en ellxs mismxs o en lxs demás. Las menciones al término ‘delulu’ empezaron a ser tendencia en Tinder en febrero de 2023, alcanzando su punto más álgido en septiembre, ¡multiplicándose por 58!¹

#5. EL TIEMPO FUE EL TESORO MÁS VALIOSO

El término ‘situationship’ ha ido evolucionando.

Hemos escuchado acerca de citas múltiples, de tener varias en un solo día e incluso del trend viral 'Alphabet Dating'. Al final, todo se reducía a organizarse y llevar el concepto de 'situationship' al siguiente nivel en 2023. De hecho, el 51% de los jóvenes solteros encuestados expresaron su disposición a explorar nuevas formas de

integrar las citas en sus agendas diarias³. ¡Lxs usuarixs de Tinder no están dispuestos a perder el tiempo! Según la reciente encuesta, más del 50% de lox jóvenes solterxs que utilizan la funcionalidad "Estilos de Amor" de Tinder prefieren la opción de "pasar tiempo juntos" por encima del resto de alternativas¹.

#6. EL 'GIRL POWER' SE CONVIRTIÓ EN 'SUPERPOWER'

La voz de una generación que celebra a las mujeres.

La energía femenina explotó en todo el mundo este 2023, encontrando inevitablemente su camino también en Tinder. Taylor Swift se coronó como la artista principal de Spotify en Tinder, la canción de venganza "Flowers" de Miley Cyrus fue el cuarto "Himno" más popular añadido a los perfiles, y los fans de Rihanna la apoyaron con un aumento del 52% en sus canciones tras su emblemática actuación en la Super Bowl. Es más, para compartir el espíritu navideño, lxs usuarixs recurrieron obviamente a Mariah Carey, cuyo "All I Want For Christmas" registra un aumento del 365% en los perfiles cada llegada de la Navidad¹.

TINDER EN ESPAÑA: LO MÁS VISTO ESTE 2023:



TINDER A NIVEL GLOBAL: LO MÁS VISTO ESTE 2023:



REFERENCIAS:

1 Datos de las biografías de Tinder del 1 de enero al 1 de octubre de 2023.

2 Datos de la función Relationship Goals de Tinder del 1 de enero al 1 de octubre de 2023.

3 Encuesta realizada por Opinium en nombre de Tinder a 4.000 personas de entre 18 y 25 años en Estados Unidos, Reino Unido, Canadá y Australia entre el 21 y el 25 de abril de 2023.

<https://es.tinderpressroom.com/news?item=122592>