

Tinder Matchmaker, lo último de Tinder para que tu 'Match' pase el filtro de tus amigxs

La nueva funcionalidad permite que, desde tus mejores amigxs hasta tu abuela, actúen como Cupido y te recomienden “matches” directamente desde la app

¿Quién no le ha enviado el perfil de un posible ‘match’ a un amigx para que le dé su opinión? No hay nada que nos guste más que bichear perfiles con nuestxs amigxs. A veces, la opinión de quien más nos conoce es el filtro decisivo para conectar con alguien de verdad. De hecho, según un estudio de Tinder, la app más famosa para conocer a gente nueva, el 75%¹ de los solteros hablan sobre su vida amorosa con amigos varias veces al mes. Por este motivo, Tinder ha lanzado Tinder Matchmaker™, la nueva funcionalidad que facilita aplicar el “filtro del amigx” a tus posibles match.

La nueva funcionalidad de la app permite a amigxs y familiares acceder a Tinder para recomendar perfiles. Y si tu amigx con pareja o tu madre no quieren crearse un usuario, ¡no hay problema! Tinder Matchmaker™ permite ver y recomendar perfiles sin necesidad de ser usuario.

Ligar, a veces, es como un deporte de equipo, y Tinder lo pone todavía muy fácil con esta nueva funcionalidad. Los usuarios pueden invitar a otras personas, tengan o no perfil en Tinder, a ver y sugerir posibles matches. Así, a la hora de valorar a quién darle “Me gusta”, lxs usuarixs de Tinder tienen ahora un *input* más (que es súper valioso): ¡La valoración de tus amigxs! Eso sí, como en la vida real, la decisión final es de unx mismx. Tú decides quién se merece tu preciado “Me gusta”.

"Durante años, lxs solterxs han pedido a sus amigxs que les ayuden a encontrar su próxima pareja en Tinder, y ahora lo estamos haciendo muy fácil con Tinder Matchmaker", dice Melissa Hopley, Directora de Marketing de Tinder. "Tinder Matchmaker™ consigue que tus personas de confianza te ayuden a ver posibilidades que podrías estar pasando por alto desde la perspectiva de lxs que más te conocen."

Para poner al día a lxs usuarixs de Tinder y sus ‘Cupidos’, Tinder cuenta con la rapera Coi Leray, quien ha sido ‘coronada’ como la Reina del Match de la Corte de Tinder para ilustrar el poder del “filtro del amigx” en el [teaser lanzado sobre la nueva funcionalidad](#).

"Obviamente, todo el mundo quiere que a sus amigxs les guste la persona con la que estás, y Tinder Matchmaker es una forma divertida de conseguirlo, ¡incluso antes de la primera cita!

Ya no es necesario estar con tus amigxs mirando la misma pantalla para conocer su opinión", dice Coi Leray.

Cómo usar Tinder Matchmaker:

- Una sesión en “Tinder Matchmaker™” puede iniciarse directamente desde el perfil de un potencial “match” o desde la ‘Configuración de la app’. Lxs usuarixs pueden compartir un enlace único de un perfil con hasta 15 amigos, en un período de 24 horas.
- Después de pinchar en el link, tu amigx “Matchmaker” puede o iniciar sesión en Tinder o continuar como invitadx (después de completar una solicitud de verificación de edad y aceptar los términos de Tinder).
- Lxs ‘Matchmakers’ tienen 24 horas para jugar a ser ‘Cupido’ antes de que expire la sesión, donde pueden recomendar perfiles para su amigx en Tinder, pero no podrán chatear ni enviar mensajes en su nombre.
- Una vez que expire la sesión, lxs usuarixs de Tinder tendrán la oportunidad de revisar los perfiles a los que sus ‘Matchmakers’ hayan dado ‘Me gusta’ por ellxs. Los perfiles que recibieron un ‘Me gusta’ de un ‘Matchmaker’ serán marcados como “recomendación” (los perfiles con un ‘Nope’ no cambiarán).

Tinder Matchmake™r ya está disponible en España, Francia, Alemania, Reino Unido, Estados Unidos, Australia, Brasil, Canadá, India, Indonesia, Japón, México, Corea del Sur, Tailandia y Vietnam, y se extenderá a los usuarios de Tinder de todo el mundo en los próximos meses.

1. Se encargó una encuesta en línea a 2500 personas de 18 a 25 años solteras y con citas activas (1000 en el Reino Unido, 1000 en EE.UU. y 500 en Australia) por encargo de Tinder y realizada por la empresa de estudios de mercado OnePoll, de acuerdo con el código de conducta de la Sociedad de Estudios de Mercado. Los datos se recogieron entre el 6/10/2023 y el 12/10/2023. Todos los participantes son invitados por partida doble a participar en la investigación y reciben una remuneración en función de la duración y la complejidad de la encuesta. Esta encuesta fue supervisada y editada por el equipo de investigación de OnePoll. OnePoll es socio de MRS, miembro corporativo de ESOMAR y miembro del British Polling Council.

Additional assets available online: [Fotos \(1\)](#)

<https://es.tinderpressroom.com/news?item=122588>