Tinder Newsroom

LA GEN Z ESPAÑOLA BATE RÉCORDS EN TINDER: LOS MÁS HABLADORES DEL MUNDO DURANTE LA CUARENTENA

Cuando todos pasamos por lo mismo (incluso si se trata de una pandemia global), la conversación fluye mucho más fácilmente

La COVID nos hizo abrirnos. Estar encerrados en casa y el hecho de que todos estuviéramos pasando por lo mismo al mismo tiempo hizo que en Tinder la gente estuviera de palique. En España, el 12 de abril hubo un pico de conversaciones: ese día, los miembros de Tinder enviaron un 76% más de mensajes de media en comparación con el principio de la cuarentena a principios de marzo. De hecho, si algo muestran las cifras es que con cuarentena o sin ella, a los españoles nos va una buena conversación. A mediados de abril, la Generación Z en nuestro país estaba enviando el doble de mensajes cada día, en comparación con el principio del confinamiento, lo que los convirtió en los más habladores de todo el mundo. Ahí es nada.

En Tinder, las mascarillas son la comidilla. Algunos pasaron los primeros días de la cuarentena fardando de papel higiénico o de su stock de gel hidroalcohólico y las menciones a ambos en las bios tuvieron un pico a finales de marzo. Pero la conversación empezó a centrarse en las mascarillas a principios de abril. Los miembros ofrecieron consejos sobre cómo las usaban ellos (“bronceado mascarilla”) o buscaban a alguien que compartiera su posición sobre el tema (“si te pones mascarilla para correr, no somos compatibles”). El uso de la mascarilla tiene papeletas para convertirse en el test de compatibilidad definitivo de 2020.

La cuarentena nos pone ingeniosos. El distanciamiento ha dado alas a nuestra creatividad con los crushes digitales. Obligados a quedarnos en casa, Tinder se convirtió en la forma de socializar. En su pico, el volumen de swipe* entre miembros en España incrementó un 52%. Y, con la mayoría de lugares cerrados, los usuarios se encontraron en Animal Crossing. Las menciones al videojuego en las bios se quintuplicaron respecto al principio de la cuarentena (especialmente entre la Generación Z, que lo mencionó el doble que los millennials).

Y ahora Tinder da todavía más que hablar. Nada da más juego en una conversación que compartir intereses y experiencias. Pero si estás buscando algo más que una pandemia para conocer a alguien, Tinder tiene dos nuevos trucos para mejorar tu perfil y buscar un nuevo match:

- Rompiendo el hielo. Para que puedas presentarte mejor a tus potenciales matches, Tinder ha lanzado recientemente Facts, una nueva funcionalidad que te permitirá responder a preguntas o terminar una frase para incluir en tu perfil. ¿Estás haciendo maratón de White Lines? ¿Tienes una idea brillante para la cita de Animal Crossing perfecta? ¿Tienen todos los 🐶 la 📍 de tu 💔? Compártelo con tus matches y deja que la conversación fluya.
    - Abre la app de Tinder y toca el icono de perfil
    - Dale a “Añadir contenido multimedia”, que está bajo tu nombre y edad
    - Selecciona “Crear nuevo Fact sobre mí”

    - Toca el icono de los dados en la parte superior de la pantalla para barajar todas las opciones de Facts o selecciona el icono de la lista en la parte superior izquierda para leer todos los Facts disponibles
    - Una vez hayas elegido tu Fact, escribe tu respuesta en el espacio que dice “Escribe algo”
    - Dale a “¡HECHO!”
    - Tu Fact y tu respuesta se añadirán a tu perfil. Presiona el botón “Vista previa” para verlo.

- Intereses comunes. Esta funcionalidad te pone fácil completar tu perfil y saber más sobre tus potenciales matches cuando ves sus perfiles. ¿Te sabes todas las letras de las Azúcar Moreno? ¿Eres fan de Disney? ¿Piscis con ascendente Escorpio? Añade tus intereses a tu bio.
    - Si acabas de registrarte en Tinder, la app te pedirá que añadas por lo menos 3 intereses a tu perfil.
    - Si ya eres miembro de Tinder, puedes añadir o editar tus intereses editando tu perfil.

###

Metodología

Los datos han sido extraídos entre marzo y mayo de 2020.

La información incluida en esta campaña representa tendencias dentro de Tinder, no la información personal de ningún miembro o individuo específico e identificado. La actividad de la app, los mensajes y los datos de bios son representativos de la actividad global en Tinder entre marzo y mayo de 2020. Cuando el análisis hace referencia al “pico de la cuarentena”, esto significa al punto más alto de una métrica medida en el periodo marzo-mayo 2020.

*Volumen de swipe/actividad de swipe hace referencia a cuando un miembro hace desliza a la derecha o a la izquierda en un perfil.

Sobre Tinder

Tinder fue creada en un campus universitario en 2012 y es la app más popular del mundo para conocer gente nueva. Ha sido descargada más de 340 millones de veces y está disponible en 190 países, en más de 40 idiomas. En el primer trimestre de 2020, Tinder tiene 6 millones de suscriptores y es la app no-gaming con mayor recaudación mundial.

Contacto de prensa

Hotwire Global

tinder@hotwireglobal.com

(+34) 91 744 1265

Additional assets available online: Fotos (2)

https://es.tinderpressroom.com/news?item=122476