

‘READY. SET. SPARK’: TINDER SE ALÍA CON FÓRMULA E PARA PONERSE AL VOLANTE JUNTO A LAS PILOTOS MÁS DESTACADAS DEL MOTOR

Tras su primera colaboración en el mundo del automovilismo, Tinder pone el foco en las mujeres que están reescribiendo las reglas de las carreras, tanto dentro como fuera de la pista.



A principios de este año, Tinder se convirtió en la primera aplicación de citas de la historia en asociarse con la Fórmula E, pasando a ser el “socio oficial para crear conexiones” del E-Prix de Londres Hankook 2026. Ahora, tras el fin de semana de la última carrera de la temporada en Londres, Tinder lanza una **nueva serie de contenidos protagonizada por algunas de las mejores pilotos femeninas** del mundo del automovilismo.

La colaboración con la Fórmula E supone **la primera incursión de Tinder en el mundo del automovilismo**, con el objetivo de adentrarse en un ámbito históricamente dominado por los hombres, al tiempo que se pone de relieve a las mujeres que están cambiando el panorama de este deporte.

Rodada durante el E-Prix de Berlín 2026 y el E-Prix Hankook de Londres 2026, la nueva serie estrella de Tinder, “**Ready. Set. Spark**”, pone al volante a tres de

las pilotos más destacadas de este deporte —Sophia Floersch, Marta García y Abbi Pulling— para mantener conversaciones a toda velocidad y sin tapujos sobre el amor, la vida y las carreras. Acompañadas por un equipo de presentadoras, cada piloto tomará curvas a gran velocidad mientras responde a preguntas sinceras sobre lo que se necesita para vivir la vida a toda velocidad.

Cada una de ellas ya ha superado barreras en sus respectivas carreras. La alemana Sophia Floersch es piloto de la Alpine Academy, piloto de pruebas y desarrollo de Opel GSE en Fórmula E, y la primera mujer en sumar puntos en el Campeonato de Fórmula 3 de la FIA. La española Marta García se proclamó la primera campeona de la F1 Academy en 2023 antes de dar el salto a las carreras de resistencia como parte del pionero equipo femenino Iron Dames. La británica Abbi Pulling es la campeona de pilotos de la F1 Academy de 2024, piloto novata de Nissan en Fórmula E y piloto de simulador, además de ser la primera mujer en ganar una carrera del Campeonato GB3, donde compite actualmente.

La serie conecta con una **afición cada vez más popular entre los solteros**: las menciones al automovilismo en Tinder aumentaron un 1.164 % a lo largo de 2025, lo que demuestra cómo este deporte se está convirtiendo en una forma más de expresarse y de establecer vínculos.

La incursión de Tinder en la Fórmula E refleja la creciente conexión entre los aficionados a este deporte y el mundo de las citas. **El público de la Fórmula E es un 49 % femenino**, frente al 43 % de la Fórmula 1, mientras que sus aficionados son 3,2 veces más propensos que los de la Fórmula 1 a haber utilizado una aplicación de citas en el último mes.

Paolo Lorenzoni, vicepresidente de marketing para EMEA de Tinder, afirma:

“Queríamos ir más allá de la mera presencia en el mundo del automovilismo; queríamos crear algo que reflejara por qué esta colaboración tenía sentido desde el principio. La Fórmula E comparte la convicción de Tinder de que todo el mundo debería sentirse con la confianza necesaria para dar un paso al frente, desafiar las convenciones y tomar la iniciativa. Con «Ready. Set. Spark», ponemos al volante a algunas de las pilotos más prometedoras de este deporte y ofrecemos al público la oportunidad de conocer las personalidades que se esconden tras los cascos. Se trata de una colaboración centrada en la conexión, la expresión personal y demostrar que hay más de una forma de tomar la iniciativa.”

Abbi Pulling, debutante de Nissan en la Fórmula E y piloto de simulador, declaró:

“En el mundo del automovilismo, estamos tan centrados en el rendimiento que los aficionados rara vez llegan a ver quiénes somos una vez que nos quitamos el casco. Colaborar con Tinder para esta serie ha sido una oportunidad fantástica para compartir una faceta diferente de mí misma y mostrar cómo es la vida más allá de la pista. Hablar de citas, de la vida en la carretera y de todo lo demás mientras tomaba curvas a gran velocidad fue sin duda una novedad para mí, pero ha sido una experiencia muy divertida y estoy deseando que todo el mundo la vea”.

Esta nueva serie de contenidos comenzará a publicarse a partir de hoy en los canales de Instagram y TikTok de Tinder en el Reino Unido, Alemania y España.

<https://es.tinderpressroom.com/news?item=122664>