

TINDER ACABA CON LAS INCÓMODAS PRIMERAS CITAS CON SU NUEVA CAMPAÑA SOBRE DOUBLE DATE

● **Tinder presenta "Dump Traditional Dating", una campaña que celebra su función Double Date, una forma más social de tener citas.**



Tinder pone fin a los silencios incómodos, la intimidad forzada y las primeras citas excesivamente formales con "Dump Traditional Dating", una nueva campaña que celebra su función Double Date y una manera más social y relajada de conocer gente. Producida por Jellyfish, la campaña parte de una idea sencilla: las citas no han evolucionado, pero la generación Z sí.

"Dump Traditional Dating" da vida a esta idea sustituyendo la rígida

etiqueta, el romance guionizado y las normas anticuadas del cortejo tradicional por una experiencia de citas más moderna, social y divertida.

La pieza principal de la campaña comienza en un mundo inspirado en los dramas de época, donde jóvenes solteros se ven atrapados en normas de citas incómodas y anticuadas. De pronto, son transportados a una Double Date actual, cambiando un entorno victoriano y formal por un salón recreativo, donde juegan con sus amigos y, sencillamente, se divierten.

En el centro de la campaña está la idea de que tener citas no siempre tiene que ser una actividad en solitario. La función Double Date de Tinder permite a los usuarios emparejarse con un amigo para hacer match y chatear con otra pareja de mejores amigos, trasladando así la naturalidad y la energía de la amistad a la experiencia de las citas modernas.

Paolo Lorenzoni, VP de Marketing para EMEA de Tinder, afirma: «Esta campaña busca cuestionar la idea de que solo existe una forma correcta de tener citas. Durante generaciones, las primeras citas han seguido el mismo guión, pero la generación Z busca algo más social, relajado y divertido. Double Date refleja este cambio y ofrece una manera de conectar con menos presión al incorporar a los amigos en la experiencia».

Adrian Thomas y Andrew Stone, directores creativos de Jellyfish, afirman: «No queríamos limitarnos a decirle a la generación Z que existe una nueva forma de tener citas. Queríamos mostrar hasta qué punto algunas de las antiguas normas pueden resultar desfasadas cuando se comparan con la manera en la que los jóvenes socializan hoy en día».

La idea se extiende a VOD, radio y contenidos sociales creados a medida. Cada ejecución parte de un problema habitual en las citas —desde los silencios históricamente incómodos hasta el romance forzado que provoca vergüenza ajena y la incómoda intimidad de una primera cita— y contrasta la antigua forma de tener citas con la experiencia más relajada y compartida de una Double Date.

La campaña se creó junto a [Double Date Island](#), la serie de citas de Tinder que esta temporada se emite en TikTok. Mientras "Dump Traditional Dating" cuestiona los antiguos hábitos a la hora de tener citas, Double Date Island muestra cómo llevar a los amigos puede hacer que las citas sean más sociales, relajadas y divertidas. Juntas, ambas propuestas demuestran que no es necesario tener citas como se ha hecho siempre.

