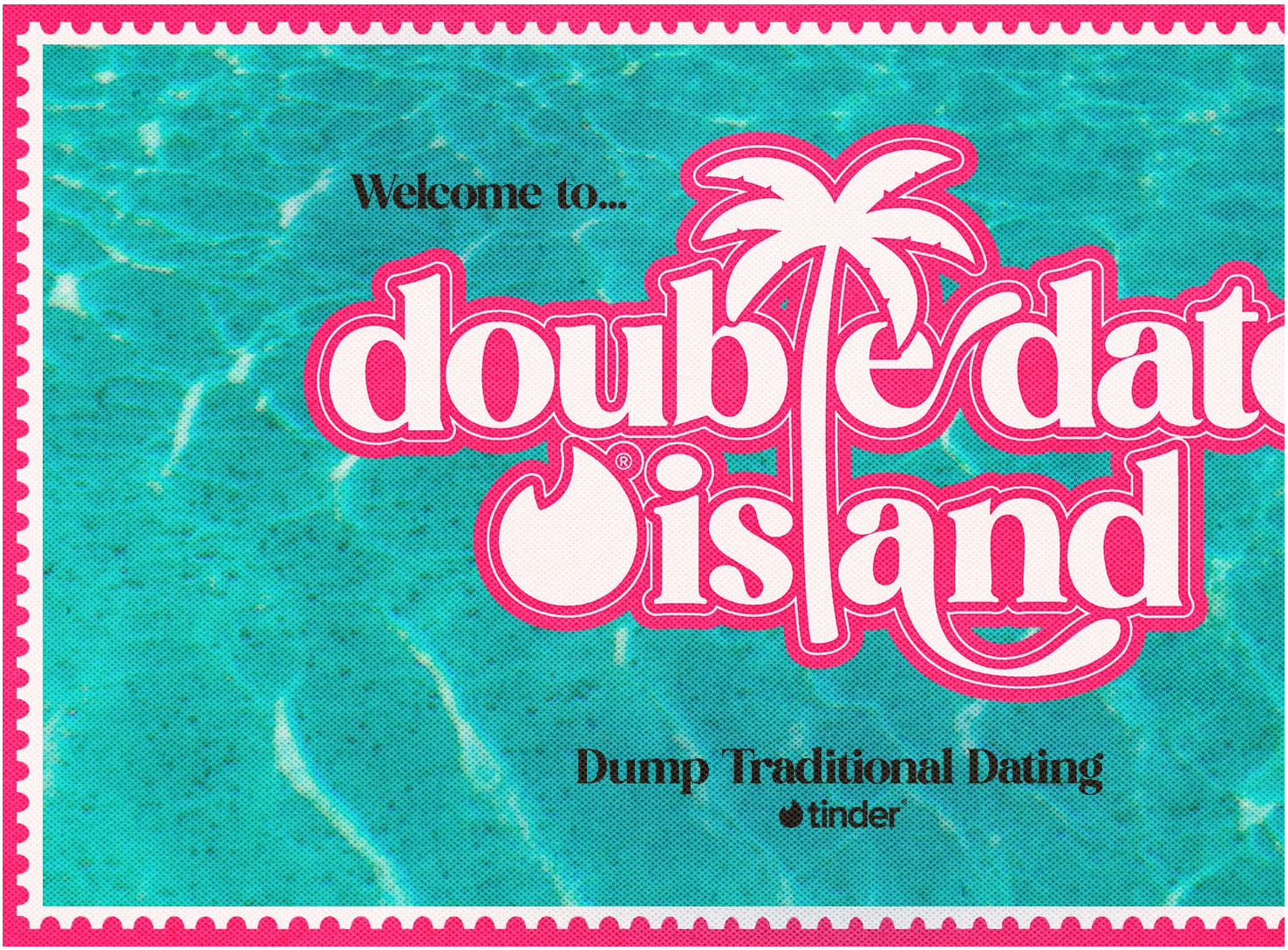
Tinder y TikTok anuncian una alianza histórica para llevar el reality de citas Double Date Island al público joven adulto



Tinder y TikTok anuncian hoy una alianza estratégica histórica que marca un **hito decisivo tanto para el sector del entretenimiento como para el de las citas** Double Date Island, la franquicia estrella de reality shows de citas de Tinder, estrenará su primera temporada completa en TikTok este verano, convirtiendo a la plataforma en el destino de referencia para ver el programa, un centro cultural y un motor de difusión.

Es la primera vez en Europa que Tinder se asocia con una plataforma de la envergadura y la influencia cultural de TikTok, junto con Studio 55 —parte de ITV Studios— y los expertos en contenidos digitales Cowshed Studios (Sidemen XIX Inside, Foot Asylum presents Locked In), para dar vida a una serie completa de citas en formato reality. Esta colaboración establece un nuevo estándar sobre cómo las plataformas de citas, las marcas de medios y las plataformas de entretenimiento social pueden colaborar para llegar al público joven allí donde realmente se encuentra.

¿Qué es Double Date Island?

Double Date Island es el **reality de citas de Tinder** en el que se selecciona a parejas de **mejores amigos/as de todo el mundo** (Estados Unidos, Brasil, Australia, Reino Unido, Francia, España, Italia y Alemania) para que participen y se reúnan en citas dobles, conozcan a otras parejas internacionales y disfruten de una escapada veraniega llena de encuentros espontáneos y **sin presiones**, todo ello capturado por las cámaras. Basado en la función "Double Date" de Tinder, Double Date Island convierte el romance moderno en una aventura compartida: más risas, momentos inesperados y una forma genuinamente divertida de conocer a alguien. Este verano, el programa se traslada a Portugal, llega a TikTok y contará con participantes jóvenes adultos, con contenido disponible **solo para mayores de 18 años en TikTok**. Además del casting de personas reales, se incorporarán a la isla presentadores seleccionados, que aportarán su propia energía a la aventura.

¿Quién está detrás de la producción?

La producción correrá a cargo de Cowshed Studios, el desarrollo lo llevará a cabo Studio 55 en colaboración con Zoo 55 —que forma parte de ITV Studios— y la distribución estará a cargo de OMD, la agencia de Tinder en la región EMEA para la estrategia, la planificación y la compra de medios.

Un nuevo formato para una nueva generación

Double Date Island surgió a raíz del éxito de uno de los lanzamientos de producto más innovadores de Tinder: Double Date, una función que permite que tú y un/a amigo/a forméis una pareja y tengáis citas con otras parejas, convirtiendo la experiencia clásica de Tinder en una **aventura colaborativa y basada en la comunidad**, diseñada para adaptarse a la forma en que los jóvenes adultos buscan tener citas. Double Date Island representa una evolución significativa en la forma en que las plataformas de citas van más allá de la aplicación para crear **experiencias y contenidos con resonancia cultural**.

La colaboración

La alianza entre Tinder y TikTok es una colaboración totalmente integrada, diseñada desde cero para adaptarse a la forma en que la comunidad de TikTok consume y difunde contenidos. En este marco, TikTok aporta un alcance sin igual, un ecosistema de creadores de primer nivel y espacios publicitarios de primera categoría, junto con una estrategia narrativa centrada en la comunidad y pensada para impulsar el diálogo cultural mucho más allá de la pantalla.

Para TikTok, esto refuerza su posición como el **lugar donde se viven momentos de entretenimiento emblemáticos**, no solo como una herramienta de descubrimiento, sino como un **escenario cultural**. Para Tinder, supone un paso decisivo en su evolución: crear **espacios más sociales y dinámicos** donde conectar resulte **fácil** y **divertido**.

La colaboración se ha presentado oficialmente en el Festival Internacional de Creatividad Cannes Lions, lo que consolida a Double Date Island como uno de los lanzamientos **más destacados del verano de 2026** en el ámbito del entretenimiento y el marketing. Junto con el anuncio de hoy, Tinder ha abierto una convocatoria internacional en varios países, invitando a parejas de mejores amigos solteros a presentarse para tener la oportunidad de viajar a Double Date Island y vivir una experiencia de citas única en la vida este verano.

"Esta colaboración supone un auténtico hito. Double Date Island en TikTok no es solo un acuerdo de distribución, sino una declaración conjunta sobre cómo dos plataformas comprometidas con experiencias auténticas y centradas en las redes sociales pueden unir fuerzas de forma responsable para impulsar la cultura. Para nosotros, este es el siguiente paso lógico para ofrecer a nuestras comunidades un entretenimiento más interactivo." **Paolo Lorenzoni, VP Marketing EMEA, Tinder**

"Los creadores son el núcleo del proceso por el que se descubre, se comparte y se habla del entretenimiento en TikTok, y Double Date Island da vida a esa energía de una forma totalmente nueva. Nos complace ser la plataforma de esta serie de temporada, que ofrece un nuevo formato de entretenimiento impulsado por creadores a los jóvenes de toda Europa. Es un emocionante paso adelante en la forma en que los nuevos formatos pueden llegar al público allí donde este ve, participa y conecta con la cultura hoy en día." ***Kris Boger,*** **Regional General Manager, UK, Ireland, Benelux - Business Solutions at TikTok**

"Double Date Island es exactamente el tipo de formato para el que se creó Studio 55: gente auténtica, relaciones sinceras y un modelo de producción diseñado para las plataformas en las que los jóvenes se relacionan de forma natural. Estamos orgullosos de hacer realidad este proyecto junto con Tinder y TikTok." **Will Scougal, EVP Brand and Commercial Partnerships, ITV Studios**

"Junto a la campaña Say Goodbye to Hellos, lanzada recientemente, Double Date Island es otro brillante ejemplo de marketing cultural en acción, y estamos encantados de volver a colaborar con Tinder en este proyecto. Tinder siempre se ha centrado en dar forma al futuro de la cultura de las citas modernas y, como su agencia de planificación y compra de medios para la región EMEA, hemos trabajado juntos para reinventar la forma en que la marca conecta con el público a través de los medios y las colaboraciones". **Natalie Bell, CEO, EMEA, OMD**

---

https://es.tinderpressroom.com/news?item=122660