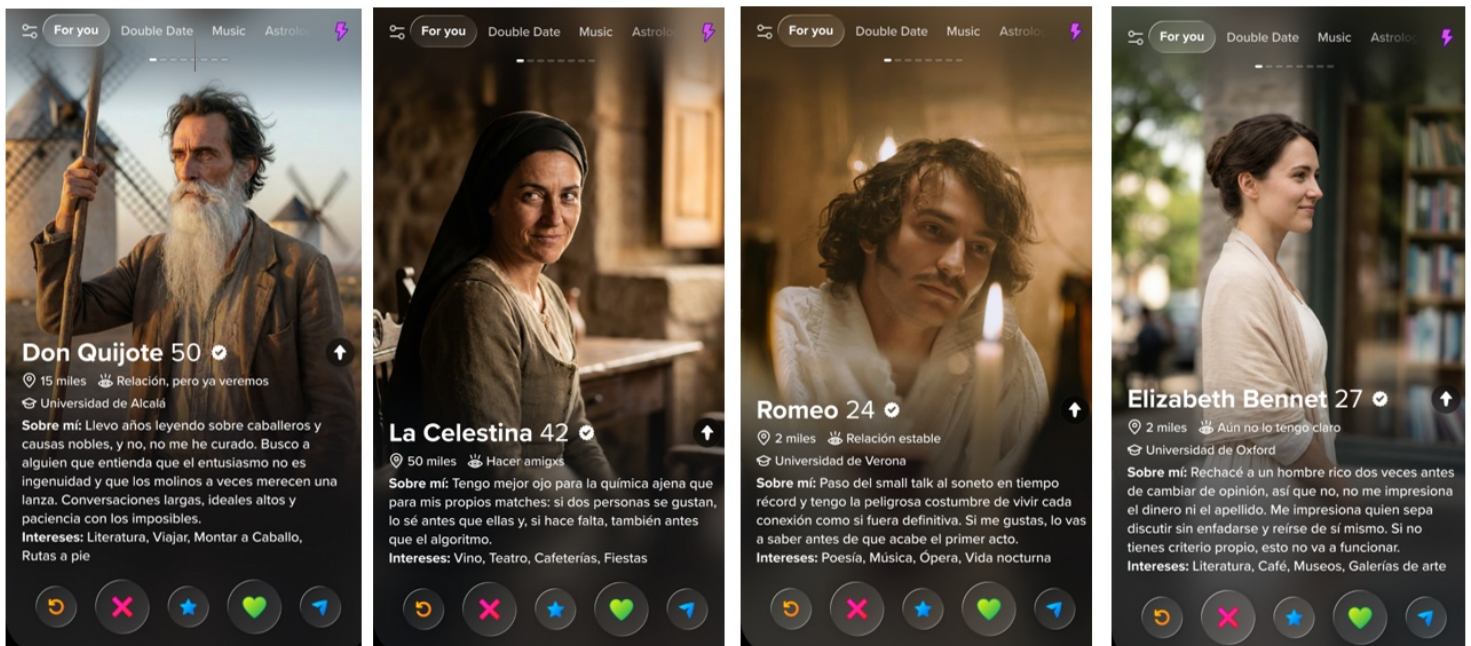


¿Cómo ligarían Don Quijote o Elizabeth Bennet si tuvieran Tinder?

- Los grandes personajes de la literatura clásica aterrizan en el dating digital: del romántico empedernido al perfil green flag, estos arquetipos siguen funcionando siglos después



El amor en la era de las apps de citas tiene más de Cervantes de lo que parece. Hay un perfil que llega con épica y grandes gestos, otro que detecta la química antes de que nadie haya escrito nada, uno que convierte tres mensajes en una declaración de intenciones y otro que tiene la bio más directa de Tinder. Todos existen hoy en Tinder. Todos existían ya en la literatura del Siglo de Oro.

Con motivo del **Día Internacional del Libro**, que se celebra cada 23 de abril, Tinder ha imaginado cómo serían los perfiles de la app de cuatro personajes clásicos si tuvieran que presentarse en 2026. Detrás de este ejercicio hay un dato que sostiene el interés por esta tendencia: **en España, las menciones a términos como "libros", "leer" o "booktok" en los perfiles de Tinder han crecido hasta un 30%*** desde 2024 entre usuarios de 18 a 26 años. **La palabra "bookclub" se dispara todavía más, entre un 80% y un 90%*** desde marzo de 2024. Leer, o al menos identificarse con la lectura, se ha convertido en una forma de decir quién eres antes de que llegue el primer mensaje.

En este contexto, Tinder reinterpreta cuatro personajes que, llevados al lenguaje del dating actual, siguen funcionando como perfiles perfectamente reconocibles.

Del idealista a la green flag: así ligarían hoy cuatro clásicos

- **Don Quijote: el que nunca va a estar bien en una situationship** de los que todavía creen en los grandes gestos, en las conversaciones que te cambian la trama y en los matches que merecen algo de épica. Su bio de Tinder mezclaría librerías, paseos largos y alguna referencia que la mayoría no pillaría a la primera. Intensito, sí, pero también de los que siguen entrando en el amor como quien entra en una aventura.
- **La Celestina: la amiga que todos querrían tener dentro de Tinder:** la primera en detectar química antes incluso del primer mensaje, en mandar un perfil al grupo con un "este sí" y en activar **Tinder Matchmaker** para recomendar perfiles dentro de la app con criterio. Y si la historia promete, también sería la que propondría una **Double Date**, un plan con risas de por medio y ese enfoque tan suyo de hacer las cosas un poco *do it for the plot*. Sabe que ligar puede ser, también, pasarlo bien.
- **Romeo: el que siente demasiado rápido y no lo esconde** de los que convierten tres mensajes en conexión, una mirada en señal y una conversación buena en algo que ya *'feels like fate'*. Se presentaría con una mezcla de honestidad, romanticismo frontal e intensidad emocional que hoy la Gen Z leería entre el "qué mono" y el "cuidado". No sería precisamente *'low effort'*: Romeo entraría fuerte, sentiría rápido y dejaría claro desde el minuto uno que lo suyo nunca ha sido ir a medias.
- **Elizabeth Bennet, green flag de manual:** de esas bios que destacan precisamente porque no dan vueltas, siguiendo la última tendencia de Year in Swipe **Clear Conding'**. Sin rodeos, con criterio y con muy poca paciencia para el postureo, dejaría claro desde la primera línea que le interesan mucho más la conversación, el humor y la autenticidad que cualquier intento de impresionar. Cita ideal: librería, café y alguien con opinión propia. En Tinder sería una **green flag** clarísima, de las que saben perfectamente lo que buscan y no tienen ninguna intención de rebajarlo.

Estos clásicos personajes de la literatura siguen dando que hablar entre la Gen Z porque, aunque nacieron en otro tiempo, siguen representando dinámicas sentimentales y formas de conectar que hoy continúan muy presentes. En una app donde cada vez pesan más los intereses, la honestidad y las referencias culturales a la hora de presentarse, Don Quijote, La Celestina, Romeo y Elizabeth Bennet demuestran que algunas maneras de ligar, contarse y dejar huella nunca pasan de moda.

*Datos extraídos de los perfiles internos de usuarios de Tinder de entre 18 y 26 años en España entre marzo de 2024 y marzo de 2024

<https://es.tinderpressroom.com/news?item=122655>