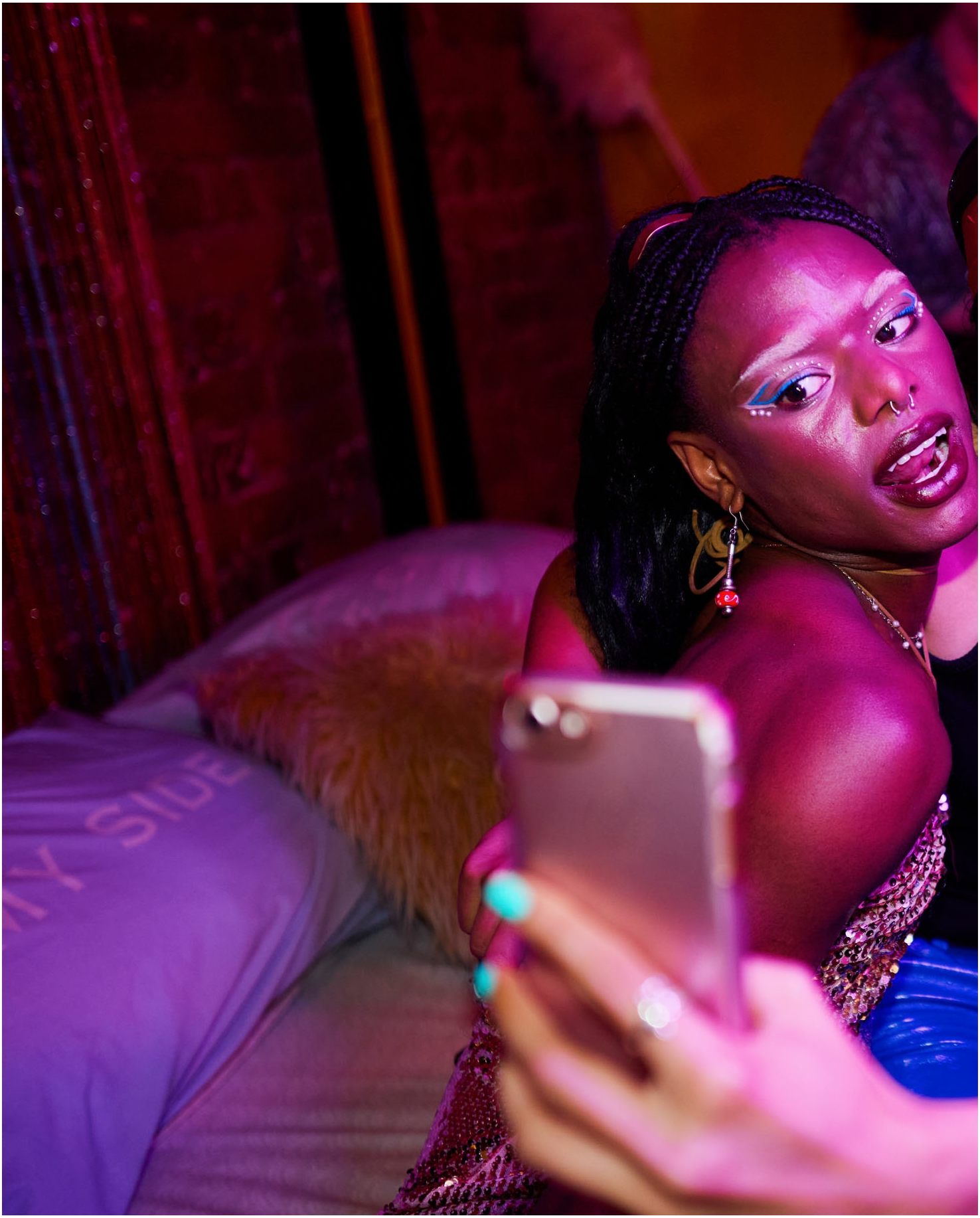
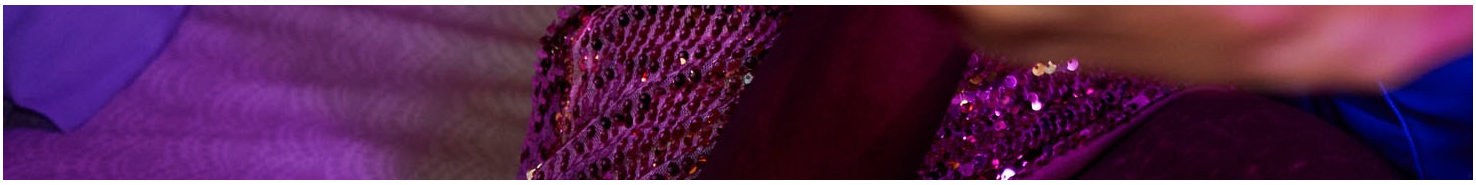
Tinder Newsroom

El regreso de Euphoria ya se está notando en los perfiles de Tinder, con el auge de 'Emotional Vibe Coding' y 'Clear-Coding'

Los usuarios se inspiran en Maddy, Cassie y Lexi para mostrar sus emociones y dejar claras sus intenciones





Con el esperado regreso de *Euphoria* este domingo 12 de abril, Tinder ya está detectando un gran interés por la serie. Las menciones a 'Euphoria' en las biografías han aumentado un 5% a nivel global, señalando la creciente expectación entre los jóvenes solteros.

Además, este fenómeno cultural también tiene su reflejo local. Destaca la aparición estelar de la cantante española Rosalía, cuya influencia, junto con la tendencia*Lux Tour*, está transformando la forma en que la Generación Z liga en España, generando un impacto creciente en el dating actual.

La emotiva narrativa de Euphoria está calando mucho más allá de la pantalla

Aunque las menciones a la propia serie Euphoria están aumentando, son los rasgos emocionales que encarnan sus personajes los que se reflejan cada vez más en la forma en que los usuarios de Tinder se describen a sí mismos:

- Las menciones a **Maddy** en las biografías de Tinder casi se han duplicado*, lo que pone de manifiesto un aumento de la confianza, la seguridad en uno mismo y la claridad a la hora de expresar las expectativas en las citas. En la serie, Maddy destaca por su fuerte sentido de identidad y su negativa a conformarse con menos, algo con lo que cada vez se identifican más las personas solteras que están estableciendo criterios más claros en sus relaciones.
- Las menciones a **Cassie** aumentaron un 13 %**, lo que apunta a una mayor apertura en torno a los sentimientos y al deseo de establecer vínculos románticos. El personaje de Cassie se mueve por el amor y la necesidad de sentirse valorada, lo que refleja un enfoque de las relaciones en el que la expresión emocional y la vulnerabilidad ocupan un lugar central.
- Las menciones a **Lexi** han aumentado un 19 %***, lo que refleja un creciente interés por la introspección, la conciencia de uno mismo y un enfoque más reflexivo a la hora de salir con otras personas. Como observadora del grupo, Lexi representa una perspectiva más reflexiva, algo que encaja con las personas solteras que dan prioridad a conocerse a sí mismas y a sus relaciones más a fondo.

Euphoria y el auge de las relaciones sentimentales basadas en la sinceridad emocional

Esta evolución refleja fielmente lo que Tinder identificó en su informe 'Year in Swipe™ 2025', donde tendencias como el 'Clear-Coding' y el 'Emotional Vibe Coding' marcan la forma en que las personas conectan en 2026:

- El **Clear-Coding** refleja una tendencia a ser más sinceros sobre las intenciones, ya que el 64 % de las personas solteras afirma que la honestidad emocional es lo que más necesitan las citas****.
- El **Emotional Vibe Coding** pone de relieve una mayor importancia de la expresión emocional y la autenticidad: el 73 % de las personas solteras afirma que sabe que le gusta alguien cuando puede ser ella misma*****.

Estos comportamientos también se reflejan en los personajes con los que más se identifican los usuarios de Tinder en la actualidad. El aumento de las menciones a Maddy, Cassie y Lexi apunta a tres enfoques distintos (aunque relacionados entre sí): tener claras las expectativas, expresar las emociones de forma más abierta y adoptar una actitud más consciente y reflexiva en las relaciones.

Notas para el editor:

*Datos internos globales de Tinder entre enero de 2025 y marzo de 2026

**Datos internos globales de Tinder entre enero de 2025 y marzo de 2026

***Datos internos globales de Tinder entre enero de 2025 y marzo de 2026

****Datos globales de Tinder extraídos del informe «Year in Swipe» de 2025, que puede consultarseaquí.

*****Datos globales de Tinder extraídos del informe «Year in Swipe» de 2025, que puede consultarseaquí.

---

https://es.tinderpressroom.com/news?item=122654