Tinder Newsroom

Ligar ya no es cosa de dos gracias a Double Date de Tinder

Double Date está redefiniendo cómo conecta la nueva generación en España



Hay algo que está cambiando en la forma de ligar. Las citas ya no se piensan en silencio ni se viven en solitario. Se comentan en el grupo de WhatsApp, se enseñan perfiles a los amigos, se piden opiniones antes de quedar… y muchas veces, se preparan en equipo.

La actividad en Tinder aumenta especialmente durante momentos clave como Navidad, Nochevieja o Dating Sunday, cuando las ganas de conectar están más arriba que nunca. Y no es casualidad: según el **Year in Swipe™ 2025** de Tinder, el 42% de los solteros afirma que sus amigos influyen en a quién deciden conocer o tener una cita. Porque hoy el dating es social, compartido y mucho menos individual.

En este contexto **Double Date**, que se lanzó en 2025, se consolida como la función que lleva esa dinámica directamente a la experiencia dentro de la app, haciendo que conectar se sienta más natural y con menos presión. Tinder, descargada más de 630 millones de veces y responsable de más de 100.000 millones de matches en todo el mundo, con aproximadamente 50 millones de usuarios al mes en 190 países y más de 45 idiomas, sigue evolucionando al ritmo de cómo realmente se liga hoy.

Más risas y menos presión

Double Date es exactamente a lo que suena: **tú y tu mejor amigo o amiga, formáis un dúo y hacéis match con otras parejas de amigos**. Cuando hay match, se abre un chat grupal y empieza la conversación entre los cuatro. Sin tensión innecesaria y sin ese silencio incómodo en versión “single”. **Porque cuando vas acompañado, todo cambia. Hay más complicidad, más naturalidad y menos nervios.** Y eso se nota desde el primer mensaje.

Double Date está convirtiendo las citas en algo que empieza mucho antes de quedar: elegir juntos, comentar perfiles y organizar el plan. El dating pasa a ser una experiencia compartida.

España ya está en modo dúo

Los creadores de contenido españoles ya han probado Double Date y lo han compartido con sus comunidades, mostrando que **no solo funciona, sino que engancha**.

Double Date ya forma parte de la conversación en redes y varios creadores han compartido cómo la están utilizando en su día a día. Manu Rivas, por ejemplo, activa la función junto a su amigoJero con un objetivo muy concreto: encontrar pareja para ir este año a la Feria de Sevilla. En su vídeo compartido en Instagram se ve cómo crean el perfil conjunto, exploran matches y convierten la búsqueda en parte del plan, entre risas y complicidad. Borja Fernández también se lanza a probarla con un amigo y, en su vídeo, muestra paso a paso cómo se activa la opción dentro de la app, cómo se forma el equipo y

cómo se vive después una cita doble, destacando lo mucho que cambia la experiencia cuando no vas solo y todo se siente más relajado. Por su parte, Mariona Casas lo cuenta desde situaciones cotidianas y,en el vídeo publicado en su perfil, reflexiona sobre la diferencia entre “cita” y “quedada”, explicando que si el plan surge de Tinder es claramente una cita, pero con Double Date se vive acompañad@, comentándolo todo con tu amig@ desde el principio.

Double Date confirma algo que ya era evidente: la nueva forma de ligar convierte los nervios en complicidad. Porque cuando el dating se convierte en plan, conectar fluye mejor.

---

https://es.tinderpressroom.com/news?item=122650