Tinder Newsroom

# TINDER Y 3INA TRANSFORMAN EL RUBOR DEL FLECHAZO EN "SHOW YOUR (CRUSH) BLUSH", LA COLABORACIÓN BEAUTY QUE CAPTURA EL NUEVO LENGUAJE DEL LIGUE GEN Z

**Desde el pasado San Valentín, la autoexpresión se ha posicionado como un nuevo lenguaje en el dating, con menciones a la "cosmética" en Tinder que casi se han duplicado*, reforzando la creciente importancia de cómo las personas se muestran y conectan en la app. "Show Your (Crush) Blush" incluye tres kits de maquillaje inspirados en las emociones que despierta un crush.**




Las emociones también se escriben en la piel. Y cuando hay un flechazo, se nota. El color sube a las mejillas, el calor aparece sin avisar y el cuerpo habla antes que las palabras. Este San Valentín, Tinder, el lugar donde nacen millones de conexiones cada día, se une a 3INA, la marca española de maquillaje y skincare conocida por sus productos coloridos y mentalidad sin reglas, para convertir esa reacción universal en una forma de expresión y celebrar lo que realmente nos conecta: las emociones.

La colaboración nace de una realidad clara:  la forma de conocer a la gente está cambiando. La belleza y la autoexpresión forman cada vez más parte de la manera en que las personas se presentan y conectan. Desde el pasado San Valentín, las **menciones a "cosmética" en las bios de Tinder han crecido un 42,9%,** junto a **un aumento del 19% en las menciones a la "belleza"*,** mientras que términos vinculados a las emociones y la atracción, como**"flechazo" (+4,7%),** también han ganado protagonismo. Este cambio se refleja además en el**auge de emojis expresivos,** confirmando que el color y las emociones se han convertido en una nueva forma de lenguaje.

Desde que nació 3INA, la autoexpresión siempre ha sido uno de nuestros pilares principales: usar el color para experimentar y mostrarte como eres. Por tanto, los productos icónicos No-Rules se convierten en protagonistas, un *blush* que transforma emociones en color y representa nuestra visión de la belleza libre de reglas.

En este contexto cultural, Tinder y 3INA lanzan *Show Your (Crush) Blush*, una invitación a no esconder lo que sientes y a potenciarlo. Porque hoy en día, no se trata solo de hacer *match,* es mostrarse tal y como eres, jugar con tu identidad y expresar emociones sin filtros.

**Tres emociones, tres formas de llevar el crush en la piel**

La colaboración se materializa en tres kits, cada uno inspirado en una energía emocional distinta que aparece cuando conectamos con alguien.

- **The Rush Blush Kit** representa la química intensa e incontrolable. Ese flechazo inmediato que acelera el pulso y enciende las mejillas. Un*look* vibrante y espontáneo que combina *blush* rojo, máscara y eyeliner para una mirada potente.
- **The Icon Blush Kit** es carisma puro. Seguridad, magnetismo y actitud sin esfuerzo. Un tono*nude* rosado universalmente favorecedor junto a un eyeliner violeta eléctrico que aporta personalidad y un punto *bold.*
- **The Love Blush Kit** celebra la ilusión romántica. Mariposas, dulzura y emoción sincera. Un*blush* rosa suave combinado con un eyeliner azul eléctrico que ilumina la mirada y aporta frescura.

Cada kit incluye un ***full look* para ojos, labios y mejillas**, pensado para jugar con el maquillaje como una forma más de expresar lo que sientes, sin reglas y sin miedo.




***Beauty* y *dating*: emociones que se comparten**

La colaboración entre Tinder y 3INA une de forma natural dos mundos que están más conectados que nunca: la belleza como herramienta de autoexpresión y el dating entendido como una experiencia emocional y social. En un contexto en el que ligar gira cada vez más en torno a sentirse cómodo y reducir la presión, funcionalidades como **Double Date** facilitan integrar a tu círculo social en tu vida de citas. Arreglarse juntos, compartir los nervios y comentar el look forman parte del proceso.

*"Show Your (Crush) Blush"* nace justo ahí: en ese momento previo al match, a la cita o al flechazo, cuando las emociones ya se sienten en la piel.

*"San Valentín es una fecha especialmente relevante dentro del universo Tinder. En este contexto, quisimos poner el foco en aquello que hace vibrar las nuevas conexiones: las emociones. El objetivo era celebrarlas y hacerlas visibles y, en este sentido, el match con 3INA fue natural e inmediato", explica Sara Franco, Responsable de Marketing de Tinder en España*", explica **Sara Franco, Regional Marketing Lead de Tinder**.

"Para 3INA, el poder de autoexpresión siempre fue uno de los principales pilares de la marca, así que unirse con Tinder para una campaña que lo celebra y anima a expresarse con libertad tanto con el maquillaje como con las emociones fue un *match* perfecto", comenta André Fonseca, Director Creativo de 3INA.

Porque cuando hay química, se nota. Y este San Valentín, **Tinder y 3INA** la convierten en color.

Notas al editor:

* *Datos sacados internamente de las menciones en las bios de Tinder en España comparando el mismo periodo de 2024 con respecto a 2025.*

---

https://es.tinderpressroom.com/news?item=122649