Tinder Newsroom

TINDER PRESENTA 'YEAR IN SWIPE™' 2025: LA ESPERANZA ES TENDENCIA Y EL 'MÍNIMO ESFUERZO' YA NO CUELA

- La app adelanta las tendencias que marcarán cómo se liga en 2026: hablar claro, mostrar confianza y tener opinión propia serán la nueva brújula del dating. - Del 'Clear-Coding' al 'Friendfluence', la disponibilidad emocional ya no da vergüenza: ahora suma puntos.



Madrid, 3 de diciembre de 2025: El año termina, pero arranca la era de decir lo que sientes sin filtros. El nuevo **Year in Swipe™ 2025** de Tinder revela cómo los/as jóvenes solteros/as han pulsado "reset" en el romance, dejando atrás el drama, la confusión y las señales confusas para abrazar conexiones más honestas, directas y, sobre todo, divertidas.

Si 2024 fue el año del dating intencional, 2025 ha sido la calma después de todos los giros de guión. Las citas van más despacio, las conversaciones ganan sinceridad y los jóvenes han empezado a decir exactamente lo que sienten. Según Tinder, 2026 será un año marcado por la apertura emocional y la claridad, con menos rodeos y menos dudas.

El momento "tener novio da vergüenza" ha subido el listón del amor moderno

Los memes virales sobre lo 'vergonzoso' que puede ser tener novio, junto al auge de los 'soft launches' (presentar una relación poco a poco), no significan que los jóvenes estén huyendo del amor, sino que lo están redefiniendo. Si antes una relación era un símbolo de estatus, hoy el verdadero poder está en la autonomía, la autenticidad y saber quién eres

En Tinder, ese cambio se refleja en tendencias marcadas por la confianza, como ***'Clear-Coding', 'Hot-Take Dating', 'Friendfluence' y 'Emotional Vibe Coding'***, donde la autenticidad, la disponibilidad emocional y la honestidad sin rodeos se han convertido en los nuevos códigos de la atracción. Ligar ya no da 'cringe', va de hablar claro, conectar de verdad y adueñarte de tu historia.

"Ya tenemos bastante en la agenda como para que ligar se convierta en otro 'deadline'", explica **Melissa Hobley, Chief Marketing Officer de Tinder**. *"Los jóvenes buscan conexiones fáciles, sinceras y con un poco de chispa. Se acabó sobreanalizar cada mensaje o cada match. El dating debe sumar, no estresar. Y eso ya se nota en 2026: están diciendo lo que quieren, defendiendo en lo que creen y liderando con honestidad. Ser emocionalmente abierto no da vergüenza; es interesante".*

LAS TENDENCIAS QUE DEFINIRÁN CÓMO SE LIGA EN 2026

- 'Clear-Coding', cuando las intenciones vienen con subtítulos: los/as jóvenes están cansados de "descodificar" los mensajes. Están aplicando el 'Clear-Coding' (o Código Claro) a sus intenciones: una cita en condiciones, cero 'situationships' o una relación seria. **El 64 % asegura que la honestidad emocional es lo que más necesita el dating y un 60 % pide una comunicación más clara sobre las intenciones**. De hecho, **el 73 % reconoce que sabe que alguien le gusta cuando puede ser uno mismo a su lado.**

Y para mostrar su mejor versión, el **76 % afirma que usaría la IA** para facilitar su camino al 'Match', sobre todo **para sugerir planes de cita (39 %), elegir sus mejores fotos (28 %) y mejorar su bio (28 %).**

- 'Hot-Take Dating', cuando la atracción también va de posicionarse: ligar también va de tener criterio, especialmente para los/as usuarios/as de Tinder, donde **un 37% asegura que compartir valores es esencial a la hora de conocer a alguien.** Y aunque **el 41 % no saldría con alguien con ideas políticas opuestas**, **casi la mitad confiesa que aún se lo podría plantear**. La brecha de género es clara: **ellas son bastante menos flexibles (35 %) que ellos (60 %)**.

Cada vez más personas hacen 'Match' basándose en sus principios, desde la igualdad hasta la empatía. Las **líneas rojas más comunes son la justicia racial (37 %), los valores familiares (36 %) y los derechos LGBTQ+ (32 %).** Y cuando hablamos de valores, uno sigue por encima del resto: **la amabilidad. Para el 54 % de los jóvenes, el mayor 'red flag' es alguien que trata mal al personal que le atiende.**

- **'Friendfluence'**, **cuando tus mejores amigos son tu intuición:** los auténticos *'Matchmakers'* de 2026 no son los algoritmos: es el grupo con tus amigos. **El 42 % de los/as jóvenes afirma que sus amigos influyen directamente en su vida amorosa y un 37 % planea tener más citas dobles o en grupo el próximo año**. Los amigos ya son copilotos emocionales: **para el 34 % de los/as solteros/as, ver relaciones sanas en su círculo cercano les da esperanza sobre el futuro del amor.**

En 2026, si tu *'Match'* no pasa la "prueba del grupo", está fuera. Y los datos de Tinder lo confirman. **Casi el 85 % de quienes usan la funcionalidad Double Date tiene menos de 30 años,** y **las mujeres lideran claramente esta tendencia**: tienen casi el triple de probabilidades de dar "Like" y hacer *'Match'* con una pareja que con un perfil individual. Además, las conversaciones en Double Date funcionan mejor: los/as usuarios(as envían **un 25 % más de mensajes por *'Match'* que en los chats uno a uno.**

- **'Emotional Vibe Coding'**, **la disponibilidad emocional es tendencia**: las citas buscarán equilibrar lo que dices con lo que sientes el próximo año. Los jóvenes buscan química real sin caer en complicaciones. **El 56 % asegura que las conversaciones honestas son lo más importante a la hora de ligar, y un 45 % pide más empatía cuando hay rechazo**. **La palabra más repetida para describir el dating del próximo año es "esperanzado".** En resumen, la esperanza está de moda y nadie tiene miedo a mostrarla.

¿El plan favorito para una primera cita? Algo sencillo, ligero y sin presión: un paseo, un café, un plan que vaya al ritmo de cada uno. **Además, el 35 % busca a un 'Low-Key Lover': un tipo de conexión tranquila, sin dramas y con buenas vibes, una tendencia compartida por mujeres (33 %) y hombres (38 %).**

Y porque esta generación no teme sentir, **el 28 % reconoce que disfruta incluso del simple hecho de tener un crush, aunque no llegue a más.** Una prueba más de que el '*dating for the plot'* sigue vivo… y seguirá dando historias en 2026.

LO QUE HA ARRASADO EN TINDER EN 2025

1. *"La prueba del flirteo*"
El emoji se convirtió en el cierre estrella para cualquier mensaje con intención. Es ese "me has llamado la atención" en versión visual: juguetón, seguro y con un toque de picardía.

2. *"Soft life, la calma iluminada"*
La vela encendida se volvió el símbolo del cambio de mood: menos drama, más calma. Representa planes tranquilos, citas sin prisa y esa energía cozy que deja atrás el caos. Es, literalmente, el emoji del "vamos con calma".

3. *"Toque suave, significado profundo"*
La pluma empezó a colarse en bios como el flex más sutil. Es la marca de quienes no sobrepiensan todo y prefieren la ligereza emocional. Con un 56 % buscando conversaciones honestas y un 64 % pidiendo más transparencia, resume esa fluidez emocional que define a la Gen Z.

4. *"Solo energía angelical"*
Las alas se consolidaron como el emblema de la confianza tranquila. Representan optimismo, autoconsciencia y una forma más equilibrada de encarar el dating. Si "esperanzado" fue la palabra más usada para describir su 2025, es exactamente la energía madura que llevan al 2026.

5.
"Amor sin etiquetas"
El emoji de inclusividad creció a medida que más jóvenes se abren a formas de amar sin categorías rígidas. Con un 32 % valorando los derechos LGBTQ+ como imprescindibles en una pareja, representa conexiones libres, fluidas y sin fronteras.

Los nombres más comunes en Tinder en 2025

Entre los hombres, los nombres más repetidos en Tinder en 2025 son Alex, Daniel, David, Michael, Lucas, Gabriel, Chris, Carlos, Adam y Luis. En el caso de las mujeres, predominan Julia, Maria, Anna, Ana, Sarah, Andrea, Laura, Lisa, Sara y Camila.

Los signos del zodiaco más atractivos en 2025

Para ellos, los signos percibidos como más atractivos son Cáncer, Piscis, Aries, Escorpio, Virgo, Géminis, Leo, Acuario, Capricornio, Tauro, Sagitario, Libra, Acuario, Cáncer, Capricornio, Leo, Libra, Escorpio, Tauro, Virgo, Sagitario, Piscis, Aries y Géminis. Para ellas, los signos más atractivos son Acuario, Cáncer, Capricornio, Leo, Libra, Escorpio, Tauro, Virgo, Sagitario, Piscis, Aries y Géminis.

Intereses más destacados en los perfiles de Tinder en 2025

Los intereses más mencionados en los perfiles este año incluyen viajar, naturaleza, cantar, deporte y caminar.

¿Y en España?

Top celebrities más mencionadas en Tinder España 2025

Las celebridades más destacadas entre usuarios en España son Plex, Taylor Swift, Bad Bunny, Aitana, Bad Gyal, Rosalía, Ana Mena, Lola Indigo, Lamine Yamal e IlloJuan.

Top shows de televisión en Tinder España

Los programas más presentes en los perfiles son Drag Race España, La Isla de las Tentaciones, MasterChef, Mariliendre, Supervivientes, La Revuelta, La Velada del Año 5, Operación Triunfo, Olympo y Manual para señoritas.

Top películas mencionadas en Tinder España

Las películas más citadas por los usuarios son Minecraft, Superman, Dune, Wicked, Lilo y Stitch, Cómo entrenar a tu dragón, Vaiana 2, Nosferatu, Sonic 3 y Jurassic World: El renacer.

Top deportes favoritos

Los deportes que más aparecen en perfiles españoles son surf, pádel, crossfit, Fórmula 1, running, tenis, baloncesto, ciclismo, eSports y MotoGP.

Top equipos de fútbol en Tinder España

Los equipos más mencionados son Real Madrid, Atlético de Madrid, FC Barcelona, Real Betis, Valencia CF, Sevilla FC, Athletic Club, Real Sociedad, Girona FC, Villarreal CF y Real Oviedo.

Top canciones en Spotify entre usuarios de Tinder

Las canciones más escuchadas son "NOKIA" de Drake, "Golden" de K-Pop Hunters, "Manchild" de Sabrina Carpenter, "Luther" de Kendrick Lamar, "Ordinary" de Alex Warren, "DtMF" de Bad Bunny, "What I Want" de Morgan Wallen, "Evil J0rdan" de Playboi Carti, "Daisies" de Justin Bieber y "The Subway" de Chappell Roan.

Top artistas de Spotify en Tinder España

Los artistas más presentes en perfiles son Bad Bunny, Drake, Cruz Cafuné, K-Pop Hunters, Sabrina Carpenter, Kendrick Lamar, Extremoduro, Rels B, Playboi Carti y Alex Warren.

Top causas sociales en Tinder 2025

Las causas más mencionadas son salud mental, feminismo, Palestina, vivienda, derechos LGTBIQ+, sostenibilidad, educación sexual, bienestar digital, soledad no deseada y desinformación.

Top intereses generales en Tinder España

Destacan viajar, naturaleza, foodie, self love, películas, 90s kid, deporte, gym, música y Spotify.

Top 'accents' o estéticas virales en Tinder 2025

Las estéticas más repetidas en bios incluyen *random*, *ni tan mal*, *shitposting*, *main character*, *delulu*, *coquette*, *clean girl*, *girl math*, *rizz talk* y *storytime/POV*.

Top TikTok Trends en Tinder 2025

Entre las tendencias de TikTok más presentes destacan *Aura*, *WLW*, *Man in Finance*, *Slow Dating*, *Vision Board*, *Behind the Scenes*, *Book Boyfriend*, *Expectativa vs. Realidad*, *Italian Brainrot* y *Beige Flags 2.0*.

Top países en Tinder Passport

Los destinos más seleccionados por los usuarios son Colombia, Estados Unidos, Italia, Argentina, Alemania, Francia, Japón, Portugal, Países Bajos y Marruecos.

Top ciudades españolas en Tinder Passport

Las ciudades más elegidas dentro de España son Madrid, Barcelona, Valencia, Málaga, Sevilla y Alicante.

-FIN-

Notas al editor:

Una encuesta realizada por Opinium para Tinder a 4.000 jóvenes de entre 18 y 25 años que están activamente saliendo o teniendo citas en Estados Unidos, Reino Unido, Canadá y Australia, llevada a cabo entre octubre y noviembre de 2025 (‘Encuesta Internacional Opinium 2025

Encuesta realizada por Opinium para Tinder a 4.000 jóvenes de entre 18 y 25 años que están activamente saliendo o teniendo citas en Estados Unidos, Reino Unido, Canadá y Australia, llevada a cabo entre octubre y noviembre de 2025 (‘Encuesta Internacional Opinium 2025’).

Tinder Global Internal Data desde June 2025 - October 2025.

4 Datos internos de Tinder recopilados entre septiembre de 2024 y septiembre de 2025. Las estadísticas mencionadas se basan en la Encuesta Internacional Opinium 2025.”

NP TINDER PRESENTA ‘YEAR IN SWIPE™’ 2025: LA ESPERANZA ES TENDENCIA Y EL ‘MÍNIMO ESFUERZO’ YA NO CUELA (376 KB)

---

https://es.tinderpressroom.com/news?item=122646