Tinder Newsroom

Tinder y Uber celebran el Día del Soltero con “Double Date Van”: citas dobles sobre ruedas por Madrid

Una experiencia gratuita que invita a los madrileños a vivir citas dobles sobre ruedas durante el fin de semana del Día del Soltero.



Con motivo del **Día Internacional de los Solteros, Uber y Tinder se unen para lanzar “Double Date Van”**, una **experiencia exclusiva en la app de Uber** que recorrerá las calles de Madrid durante el fin de semana. La acción invita a los madrileños a disfrutar de un plan distinto, gratuito y divertido: una cita doble a bordo de un vehículo especialmente diseñado para la ocasión.

Durante este viernes y sábado, de 16:00 a 20:00 horas, dos vans brandeadas de Uber y Tinder circularán por las principales zonas de la capital con un interior acondicionado para que dos parejas puedan vivir una cita frente a frente. En su interior, los participantes encontrarán distintas sorpresas y dinámicas —como cartas con preguntas y retos divertidos— pensadas para romper el hielo y fomentar la conexión entre los pasajeros.

Los usuarios que se encuentren en las zonas centrales de Madrid podrán **acceder a la experiencia directamente desde la aplicación**. Al abrir Uber, verán aparecer la nueva opción “Double Date Van” junto al resto de productos habituales (como UberX o Comfort). Solo tendrán que seleccionarla para solicitar su viaje y disfrutar de una cita doble sobre ruedas*.

Los Cupidos de Uber y Tinder salen a conquistar Madrid

Además, el viernes por la mañana los influencers Pablo Vera y Pabs harán de “Cupidos” de Uber y Tinder, recorriendo el centro de Madrid en busca de los protagonistas de esta experiencia. Ambos seleccionarán distintos grupos de cuatro personas para que disfruten de una cita doble sobre ruedas por los alrededores de El Retiro, en un ambiente relajado y divertido.

La iniciativa busca ofrecer un nuevo formato de citas que combina la espontaneidad y experiencias compartidas, dos de los valores más

apreciados por los jóvenes a la hora de conocer gente. Las citas dobles se han convertido en una tendencia al alza entre usuarios de Tinder, ya que permiten disfrutar de un ambiente más distendido, con el apoyo de amigos y un toque de diversión añadido.

“Con Double Date Van, damos un paso más en nuestra forma de conectar a las personas: un plan gratuito, original y muy madrileño. Queremos que moverse por la ciudad también sea una oportunidad para crear conexiones reales y divertidas”, afirma **Felipe Fernández Aramburu, director general de Uber en España y Portugal**.

“Las citas dobles son una forma fresca y diferente de conocerse. Con Uber las llevamos al siguiente nivel: en movimiento, compartidas y llenas de química. La colaboración surgió de manera muy natural: Uber mueve personas, y nosotros las unimos.”, añade **Sara Franco, responsable de marketing de Tinder para el sur de Europa.**

**Rides are subject to availability and must be requested within the designated promotion area.Open to persons aged 18+. T&Cs apply.*

---

https://es.tinderpressroom.com/news?item=122644