Tinder Newsroom

Vuelve la 'Cuffing Season': los datos de Tinder revelan que los/as jóvenes solteros/as buscan algo más que calor

Adiós al rollo de invierno: los/as usuarios/as de la app buscan más "golden retrievers" y menos "bad boys"



El abrigo, el sofá, peli y las ganas de tener a alguien con quien compartirlo: así empieza cada año la Cuffing Season, ese periodo que va de octubre a marzo en el que los solteros dejan atrás los romances de verano para buscar algo más estable.

Pero en 2025 las reglas del juego han cambiado. Ya no se trata solo de encontrar un "compañero de sofá" hasta primavera: los jóvenes en Tinder están siendo más intencionales que nunca. Quieren compartir valores, buscan compatibilidad en lo cotidiano y, al mismo tiempo, quieren mantener el dating divertido y sin presión gracias a opciones como **Double Date**, que convierte cualquier plan en una experiencia social.

La Cuffing Season en cifras: más profundidad, más intención y más golden retrievers

- **Las charlas son más profundas:** el invierno pasado, los chats en Tinder duraron un 18% más que en primavera.
- **Los mensajes aumentan:** entre la Generación Z, los mensajes diarios aumentaron un 9% durante la cuffing season en comparación con los meses cálidos.
- **Los solteros saben lo que quieren:** en 2025, casi la mitad (46%) de quienes usan la función **¿Qué Busco En Una Relación?** afirman que buscan una relación a largo plazo, frente a sólo el 22% que busca algo corto.
- **Lo fiable es lo deseable:** olvida la era del "chico malo": el 44% de los solteros afirma que busca una pareja con energía de golden retriever, lo que suele significar alguien más leal, divertido, solidario y fiable.
- **Diversión por partida doble:** con *Double Date,* los amigos pueden hacer "match" con otros dúos. Casi el **90% de quienes lo usan son menores de 29 años,** y de este modo se envían un **35% más de mensajes** que en los matches

uno a uno.

Los consejos de Paul Brunson, dating coach de Tinder, para triunfar este invierno

- **Sé fiel a lo que quieres:** si quieres una relación a largo plazo, dilo. La autenticidad es irresistible.
- **Las citas con planes activos son tendencia:** que haga frío y haya poca luz no significa que no puedas hacer algo divertido con un match. Ya sea un un paseo con chocolate caliente, una sesión de patinaje sobre hielo o una clase de cocina son planes perfectos para crear recuerdos y conexiones reales.
- **Quiérete a ti primero:** la 'cuffing season' puede ser un momento difícil para muchos cuando ven a sus amigos haciendo planes románticos con sus parejas. Pero no te precipites, cada uno tiene su ritmo. Y si decides lanzarte, Double Date es la mejor forma de mantener las citas sociales, divertidas y sin presión.

El kit Tinder para la Cuffing Season

- **Pon bio**: los perfiles con biografía reciben más matches.
  Muestra tu cara (y tu vibe): sube al menos 4 fotos en las que se te vea claramente.
- **El poder de la música**: quienes añaden un *Spotify Anthem* consiguen casi un 7% más de matches diarios.
- **Genera confianza**: usa la verificación de identidad y de foto para destacar como alguien auténtico.
- **Da el primer paso**: el 61% de los jóvenes de 18 a 25 años responde en menos de 30 minutos.

[1] Tinder Global Internal Data from September 2024 – June 2025 comparing daily average number of messages exchanged between users.

[2] Tinder Global Internal Data from September 2024 – June 2025.

[3] Tinder Global Internal Data from January 2025 – September 2025.

[4] Tinder Global Internal Data from January 2025 – September 2025.

[5] Tinder Global Internal Data from June 2025.

[6] Tinder Global Internal Data from January 2025 – September 2025.

[7] Tinder Global Internal Data from January 2025 – September 2025.

---

https://es.tinderpressroom.com/news?item=122643