**Tinder y Erasmus Student Network España se unen para promover el bienestar emocional y combatir la soledad no deseada entre el estudiantado internacional**





El año pasado, **más de 30.000 estudiantes internacionales escogieron España** como destino para realizar su movilidad internacional. Solo en ese periodo, ESN España organizó más de 650 actividades y eventos en todo el país con el objetivo de hacer su estancia más acogedora, inclusiva y enriquecedora.

Desde esta perspectiva, en la que la adaptación a un nuevo entorno, cultura y lengua supone todo un reto **crear conexiones reales y combatir la soledad no deseada se vuelve fundamental.** Con este propósito, la asociación juvenil se une a Tinder bajo el lema **"It's a Match! Spark the Local Way",** una acción que visibiliza la importancia de construir vínculos genuinos y fomentar un uso seguro y positivo de las herramientas digitales como medio para crear redes de apoyo y bienestar emocional durante la experiencia Erasmus.

Durante la colaboración, Tinder participa con una activación dirigida al estudiantado internacional, con diferentes dinámicas centradas en el choque cultural y la creación de lazos en un nuevo entorno. La iniciativa cuenta con el expertise de **Lara Ferreiro**, **psicóloga y experta en relaciones y salud mental,** quien ofrece orientación sobre cómo afrontar los retos emocionales y sociales que conlleva comenzar una nueva etapa en un país diferente.

En el marco de esta colaboración, ESN España y Tinder comparten un objetivo común: fomentar la conexión y el sentido de pertenencia de los estudiantes internacionales que comienzan una nueva etapa lejos de casa. Junto a Lara Ferreiro, han desarrollado una **guía práctica que invita a explorar cómo herramientas digitales como Tinder pueden facilitar la integración y el encuentro con la cultura local. Los consejos van desde crear una bio que despierte experiencias locales y elegir fotos que reflejan la vida en la ciudad, hasta usar el humor para afrontar el choque cultural y descubrir la nueva función Double Date, pensada para conocer gente con tu mejor amigo/a y romper el hielo de forma más natural** Porque un 'Match' puede ser el punto de partida de una red de apoyo donde la sensación de pertenencia resulta clave para el bienestar y la integración de los jóvenes.

Además, **Tinder refuerza su compromiso con la seguridad y el bienestar de su comunidad** mediante diversas funcionalidades que promueven un entorno de interacción responsable y de confianza. Entre ellas, la '**Verificación de identidad**', que permite confirmar la autenticidad de los perfiles y reducir el riesgo de suplantaciones; la opción **"Compartir mi cita",** que brinda a los usuarios la posibilidad de informar a sus contactos de confianza sobre con quién y dónde se van a encontrar; y el acceso al **Centro de Seguridad**, un espacio dentro de la aplicación que ofrece información, recursos y herramientas para disfrutar de experiencias seguras tanto dentro como fuera del entorno digital.

Estas medidas, junto con la labor de ESN España en el acompañamiento y la integración social del estudiantado internacional, ponen el foco en la creación de entornos de confianza y apoyo mutuo, promoviendo conexiones auténticas, inclusivas y seguras que contribuyen a enriquecer la experiencia Erasmus más allá del ámbito académico.

**Sara Mei Docampo, Presidenta de ESN España,** subraya: *"Desde ESN España creemos firmemente que las conexiones humanas y el sentimiento de comunidad son pilares fundamentales en cualquier experiencia internacional. Esta colaboración con Tinder en España nace con el propósito de visibilizar la importancia de crear vínculos genuinos y de combatir la soledad no deseada, un reto que muchas personas jóvenes enfrentan al comenzar una nueva etapa en un entorno desconocido. A través de esta iniciativa, queremos fomentar un uso responsable de las herramientas digitales, promover el bienestar emocional y reforzar los valores que definen nuestra red: la inclusión, el respeto y el intercambio cultural."*

*"Queremos que Tinder acompañe a los jóvenes en su aventura internacional, ayudándoles a integrarse en nuevas culturas y a crear conexiones auténticas que hagan de su experiencia en España algo inolvidable"*, añade **Vicente Balbastre, Director de Comunicación de Tinder para el Sur de Europa.**

Con esta acción, **ESN España y Tinder en España** refuerzan su compromiso con la integración social del estudiantado internacional y con la promoción de relaciones saludables y seguras durante su estancia en nuestro país.

---

https://es.tinderpressroom.com/news?item=122641