Lxs usuarixs de Tinder están diciendo “sí quiero” a los anillos de compromiso

Con un aumento del 29 % en las menciones de “anillo de compromiso” en las bios de Tinder[1], ha sido, sin duda, el verano del anillo entre los usuarios de la app.



Las celebrities más influyentes marcaron tendencia este verano y encendieron la conversación global sobre anillos de compromiso. Primero fueron Cristiano Ronaldo y Georgina Rodríguez, cuyo esperado “sí” llegó acompañado de un imponente diamante que acaparó todas las miradas y generó titulares en todo el mundo.

Casi al mismo tiempo, la serie “El verano en que me enamoré” se convirtió en tema obligado entre la Generación Z, gracias a una escena viral que giraba, una vez más, en torno a un anillo de compromiso. El debate sobre cómo debería ser realmente el anillo perfecto, desde el diseño hasta el tamaño de la piedra, dio el salto a Tinder, **donde las menciones de la serie en biografías aumentaron un 191 % en agosto[2] respecto al mes anterior.**

Lxs usuarixs de Tinder lo dejaron claro: el anillo es para Taylor & Travis

Pero el verdadero punto álgido llegó con **Taylor Swift y Travis Kelce**, quienes se adueñaron de la conversación y pusieron el broche de oro a un verano lleno de propuestas. Su compromiso no solo dominó los titulares, también se trasladó a Tinder: la**s menciones a Travis Kelce en biografías crecieron un 67 %[3], convirtiéndose en el “anillo”** más comentado del verano y demostrando que los solteros de la app se alineaban claramente con el *team Taylor*.

El fenómeno no se quedó ahí. A nivel global, las menciones a “anillo de compromiso” en Tinder aumentaron un **29 % en agosto**, mientras que el emoji del anillo de compromiso registró un crecimiento del **5 %[4]**, reflejando que lxs solteroxs están más que listos para dar el gran paso.

En cuanto a intenciones, los datos hablan por sí solos**: entre las mujeres que incluyen el emoji del anillo de compromiso en su biografía, un 30 % asegura estar buscando una relación a largo plazo, siendo esta su prioridad. En el caso de los hombres, el emoji de anillo de compromiso también se asocia principalmente con compromisos duraderos, aunque con mayor apertura a vínculos más cortos: un 29 % afirma interesarse en relaciones a largo plazo, pero sin cerrar otras posibilidades[5].**

Sobre Tinder

Lanzada en 2012, Tinder® revolucionó la forma en que las personas se conocen, pasando de un solo match a mil millones de matches en apenas dos años. Este crecimiento vertiginoso demuestra su capacidad para satisfacer una necesidad humana fundamental: la conexión real.

Hoy en día, la app ha sido descargada más de 630 millones de veces y ha generado más de 100 mil millones de matches. Atiende a aproximadamente 50 millones de usuarios al mes en 190 países y en más de 45 idiomas, alcanzando una escala sin precedentes dentro de su categoría.

En 2024, Tinder ganó cuatro premios Effie por su primera campaña global de marca, “Todo empieza con un swipe™”. Tinder es una marca registrada de Tinder LLC.

---

1 Tinder Global Internal Data comparing [total mentions] from January 2025 with August 2025.
[2]Tinder Global Internal Data comparing total mentions from July 2025 with August 2025.

[3]Tinder Global Internal Data comparing [total mentions] from January 2025 with August 2025.

4 Tinder Global Internal Data from January to August 2025.

[5] Tinder Global Internal Data [based on average mentions] from January to September 2025.

---

https://es.tinderpressroom.com/news?item=122640