Tinder Newsroom

“20 años diciendo ¡Sí, quiero!”: Tinder y COGAM celebran dos décadas de matrimonio igualitario con un homenaje al Orgullo intergeneracional

Influencers del colectivo de la Gen Z como Pabs Perezz, Shannis y Paula Blas conversan con activistas de COGAM sobre identidad, visibilidad y los desafíos que aún enfrenta el colectivo.





Madrid, 2 de julio de 2025 - Este año se cumplen 20 años desde que España legalizó el matrimonio entre personas del mismo sexo. Una ley que transformó la vida de miles de personas y marcó un antes y un después en los derechos LGTBIQ+ a nivel global. Para conmemorar esta fecha clave, Tinder, la app para conocer gente nueva más famosa del mercado, y **COGAM**, asociación pionera en la defensa de la diversidad, lanzan la campaña "**20 años diciendo ¡Sí, quiero!",** un proyecto que conecta voces de la Gen Z con activistas LGTBIQ+ de más de 50 años para conversar sobre el pasado, el presente y el futuro del Orgullo.

La campaña parte de una realidad que define a una nueva generación: según un estudio reciente*, **más de la mitad de las personas LGBTQIA+ afirman haber salido del armario por primera vez en una app de citas**, muchas de ellas en Tinder, donde encontraron su primer espacio seguro para expresarse.

En un momento en el que el diálogo entre generaciones es más necesario que nunca, Tinder busca tender puentes reales y emocionales entre quienes abrieron camino y quienes hoy lo recorren, a través de conversaciones sobre visibilidad, identidad y amor.

Pabs & Gerardo: el amor como derecho y como conquista

El creador de contenido **Pabs Perez, y Gerardo López,** activista histórico de COGAM y una de las primeras personas en casarse tras la aprobación del matrimonio igualitario, protagonizan una conversación que refleja dos formas distintas de vivir el amor y la identidad, marcadas por el contexto de cada generación. Hablan de lo cotidiano y lo simbólico: ir de la mano por la calle, presentar a tu pareja sin miedo. **Para Gerardo, el matrimonio fue un hito personal y político que legitimó su historia:** ***"Hasta que me casé, no sentí que mi historia tuviera la misma legitimidad que la de mis padres. El matrimonio igualitario nos dio la patente de igualdad."*** Pabs, que ha crecido en un entorno más abierto, reconoce que aún persisten barreras invisibles: ***"Hay sitios donde sí que me da cosa ir de la mano con alguien. No siempre es tan libre como parece."*** Además, el creador de contenido confiesa cómo, para muchas personas del colectivo, especialmente cuando llegan solas a una ciudad nueva, poder contar con herramientas como Tinder representa una forma valiosa de encontrar apoyo, comunidad y conexión desde el primer día.

También comparten cómo han vivido su orientación en el entorno laboral. Gerardo recuerda cómo evitaba llamar "pareja" a quien amaba, incluso ante su familia, y cómo solo tras visibilizar su relación empezó a sentirse libre. Pabs admite que, si estuviera en un empleo inestable con un jefe poco inclusivo, probablemente optaría por no contarlo. Entre ambos se abre un contraste generacional entre lo que se ha conquistado y lo que aún se reprime. ***"A mi yo del pasado le diría que no espere tanto a salir del armario. Me arrepiento de haber perdido años,"*** reconoce Gerardo. Pabs, mirando hacia adelante, desea seguir viviendo el amor con respeto y autenticidad: ***"Ojalá siga haciendo las cosas con cariño y tenga más experiencias en el amor, pero siempre intentando respetar y pensar en los demás."***

Shannis & Anna Virginia: identidad y esperanza

La conversación entre **Shannis,** creadora de contenido no binaria, y **Anna Virginia**, activista de COGAM trans y madre de dos hijos, está marcada por la emoción, la diferencia de contextos y la sororidad. Anna Virginia relata cómo vivió su transición en la adultez: ***"La he vivido racionalmente con 47 años, pero emocionalmente con 17. Ahora me siento viva, feliz. Es como si hubiera vivido el doble."***

Ambas comparten la violencia sufrida: insultos, agresiones, hombres fetichizadores, miradas que invalidan. Pero también la fuerza de haber llegado hasta aquí. ***"Si hago una balanza, lo bueno pesa más. Quién soy hoy me hace más feliz que todo el daño vivido."***, dice Shannis con firmeza.

Uno de los momentos más potentes de la conversación gira en torno a la falta de referentes. ***"Nunca nadie me explicó qué era ser. Ni que me gustaran chicos y chicas al mismo tiempo. Me sentía perdida, y me decían que estaba loca."***, recuerda Anna Virginia. Shannis, que ha crecido con algo más de visibilidad, señala una confusión que aún persiste en la sociedad. ***"Mucha gente cree que ser una chica trans implica que te gusten los hombres. Pero una cosa es cómo te sientes, y otra quién te gusta."***

"A mi yo del pasado le diría que no hizo nada mal. Que lo hizo lo mejor que pudo sin referentes. Que estoy orgullosa de ella," afirma Anna Virginia. Shannis, desde el presente, le deja un mensaje a la versión que vendrá: ***"A mi yo del futuro le diría que siga agarrándose a la parte bonita de todo esto. Seguro que lo conseguiste."***

Paula & Marina: entre el miedo, el deporte y la ciencia

La conversación entre **Paula Blas,** futbolista de la Queens League y creadora de contenido, y **Marina Logares**, matemática y activista lesbiana con una destacada trayectoria en el mundo de la ciencia, se abre con una pregunta incómodamente vigente: ***"¿Tienes miedo al salir a la calle con tu novia?".*** **Paula responde con honestidad:** ***"Ojalá decirte que no, pero sí. Hay espacios donde todavía no me siento del todo segura".***

Marina asiente, con la memoria aún viva de una época mucho más hostil: ***"En mi época era normal que te agrediesen. Recuerdo darle las llaves de casa a una novia solo para que tuviera un lugar seguro. O subirnos a un autobús, ver una mirada, y bajarnos antes de tiempo."***

También aparece el impacto de la orientación sexual en sus trayectorias profesionales. Paula, inmersa en el mundo del fútbol, recuerda los prejuicios del patio ***"Éramos dos niñas jugando con los niños, y siempre estaba el juicio de si tu orientación era esta o aquella. A veces escuché insultos como 'marimacho'."*** Marina, desde la academia, admite haber rechazado congresos en países donde las personas LGTBIQ+ son perseguidas: ***"No me interesa ir a un sitio donde no voy a estar segura."***

"A mi yo del pasado le diría que se respetase más, que no corriera para no perder a alguien", **dice Marina con ternura. Paula, proyectando futuro, desea otra realidad para las nuevas generaciones:** ***"Quiero ser madre, y ojalá, mis hijos, vivan el Orgullo como una celebración, no como una lucha."***

Tinder, el lugar donde todas las historias tienen espacio

"El Orgullo no es solo una celebración, es una memoria activa y una reivindicación constante. Por eso, en COGAM valoramos profundamente que una app como Tinder, tan presente en la vida de las nuevas generaciones, se implique en generar espacios de diálogo entre quienes abrieron camino y quienes hoy lo recorren.", ***explica Ronny de la Cruz, Presidente de COGAM.***

Desde sus inicios, Tinder ha trabajado para construir un espacio donde todas las personas puedan conectar de forma auténtica y sentirse seguras. Hoy es la app de citas más inclusiva del mercado y la que más herramientas de seguridad ofrece, con funcionalidades como **pronombres personalizados, múltiples tipos de relación, Travel Alert, y más de diez opciones de orientación sexual e identidad de género,** diseñadas para acompañar la diversidad real de cada usuario en su camino hacia el amor, la amistad o lo que surja.

Con ***"20 años diciendo Sí, quiero",*** **Tinder y COGAM** rinden homenaje a quienes abrieron camino y dan voz a quienes hoy lo recorren, celebrando un Orgullo que cruza generaciones y reivindica el derecho a ser y amar en libertad.

NOTAS AL EDITOR

* Encuesta de Censuswide realizada a 4.000 personas de la comunidad LGBTQIA+ en el Reino Unido, Estados Unidos, Australia y Canadá, mayores de 18 años, entre el 28 de mayo y el 7 de junio de 2024.

Sobre Tinder

Lanzada en 2012, Tinder® ha revolucionado la forma de conocer gente, pasando de un match a mil millones de matches en tan sólo dos años. Este rápido crecimiento demuestra la capacidad de Tinder para satisfacer una necesidad humana fundamental: crear conexiones reales. En la actualidad, la app se ha descargado más de 630 millones de veces, lo que ha dado lugar a más de 97.000 millones de matches, y presta servicio a unos 50 millones de usuarios al mes en 190 países y más de 45 idiomas, una escala sin comparación en ninguna otra aplicación de la categoría. En 2024, Tinder ganó cuatro Effie Awards por su primera campaña de marca global, "It Starts with a Swipe™."

Tinder es una marca registrada de Tinder LLC.

---

https://es.tinderpressroom.com/news?item=122633