Renueva tu himno en Tinder: la Gen Z descubre el 'soft clubbing', la nueva forma de conectar a través de la música





Madrid, 20 de mayo 2025-. Si hace unos años ligar era sinónimo de luces estroboscópicas, reguetón a todo volumen y copas en la mano, la Generación Z está escribiendo una nueva historia. Cada vez más jóvenes están dejando atrás el clubbing clásico, ese plan caro, ruidoso y muchas veces forzado, y se apuntan al llamado ***"soft clubbing",*** con quedadas más tranquilas, menos alcohol y experiencias donde realmente se puede hablar y conectar sin presión.

El cambio no es solo cultural, también es visible en la app.**Las menciones de "clubbing" como interés en los perfiles de Tinder han caído un 46 %***, lo que refleja cómo la Generación Z está adoptando nuevas formas de conectar.

Mientras que la vida nocturna sigue siendo una alternativa divertida e icónica, actualmente los solteros también exploran alternativas que se sienten más intencionales y significativas. Ahora está en un café, en un concierto íntimo, en una playlist… y, por supuesto, en Tinder. Así que, ¡es hora de renovar tu 'himno' en la app! Esta nueva tendencia se alinea con lo que Tinder ya anticipó en su campaña '***Sober In Love'***, ***donde se reflejaba que el interés por "salir de copas" ha caído entre los miembros de 18 a 25 años****, en paralelo al auge del *dry dating*. La Gen Z está buscando conexiones más auténticas, saludables y con sentido.

La música: dopamina para tu 'Match' sin pisar una discoteca

En Tinder, el *Modo Musical* permite a los usuarios añadir una canción a su perfil que dice más que mil palabras. Ese "himno" personal refleja su personalidad, su mood del momento o simplemente lo que les hace vibrar. Y funciona: los perfiles que lo incluyen generan hasta un 10 % más de Matches***.

Según nuestra ***Dating Expert*** **en Tinder en España, Lara Ferreiro,** la música no solo activa zonas del cerebro asociadas al placer y la memoria, también genera dopamina, reduce el estrés y favorece la conexión emocional. *"Compartir una canción puede ser el inicio de una conexión auténtica, incluso más potente que un primer cruce de miradas. Cuando una canción nos remueve por dentro, no es casualidad: la música es poderosa para crear química",* explica.

¿Por qué compartir tu música en Tinder es el mejor filtro emocional?

1. **Dopamina instantánea:** Escuchar esa canción que te encanta activa los mismos rincones del cerebro que el enamoramiento. Dopamina a tope y ese mini chute de emoción que te empuja a romper el hielo con un "*Hola, tenemos que hablar de este temazo"*
2. **Conexión sin palabras:** la música estimula el sistema límbico, responsable de las emociones profundas. Un buen himno en tu perfil puede decir más que cualquier bio larguísima.
3. **El mejor lenguaje no verbal:** una canción en tu perfil dice quién eres, qué sientes y qué buscas, sin necesidad de ponerlo en palabras. Es una biografía emocional encubierta.
4. **Nostalgia compartida:** ¿Esa canción que marcó tu adolescencia? Hay canciones que son máquina del tiempo. Y si tu match también la vivió igual, boom: ya tenéis un recuerdo en común sin haber quedado aún.
5. **Calma los nervios pre-cita:** la música reduce el nivel de cortisol, la hormona del estrés. Ideal para quienes llegan con mariposas en el estómago al primer encuentro, pero para que bailen al ritmo de la música.

Notas al editor

***Datos internos de Tinder, 2024: disminución interanual en la inclusión de "clubbing" como interés en los perfiles de usuario entre 2023 y 2024.**
**** Tinder, campaña 'Sober In Love' (datos internos, 2023): disminución del interés por salir de copas entre usuarios de 18-25 años**
***** Datos internos de Tinder: los perfiles que incluyen un himno musical registran hasta un 10% más de matches**

---

https://es.tinderpressroom.com/news?item=122627