Tinder Newsroom

Tinder y Willy Chavarría se unen a 'Human Rights Campaign' para defender los derechos LGBTQ+ en la Semana de la Moda de París

-Unidos/as por el compromiso común de la libertad de amar, la igualdad y los derechos fundamentales para todos/as, esta asociación celebra la inclusividad y desafía la legislación anti-igualdad a través de una colaboración exclusiva en moda y una donación de impacto social.

LOS ANGELES, 24 de enero de 2025. Tinder, la app que ha revolucionado la forma de conocer a gente, ha unido fuerzas con el visionario de la moda, Willy Chavarria, y la 'Human Rights Campaign' para poner los derechos LGBTQ+ en el escenario mundial de la Semana de la Moda de París, desvelando en la pasarela una sudadera de edición limitada que se solidariza con la creciente ola de leyes contra la igualdad en todo el mundo.

Debutando en la pasarela, y vestida por el mismo Willy Chavarri, la exclusiva sudadera *"How We Love Is Who We Are"* (Cómo amamos es lo que somos) constituye un llamativo símbolo de resistencia a los más de 570 proyectos de ley contra la comunidad LGBTQ+ presentados en todo el mundo el año pasado. Tras su estreno, la sudadera podrá adquirirse en WillyChavarria.com hasta agotar existencias.

En apoyo de esta lucha fundamental, Tinder ha hecho una donación en honor de Willy Chavarría a la 'Human Rights Campaign', para impulsar su misión de defender la igualdad, la unidad y la liberación de la comunidad LGBTQ+.

"Los derechos LGBTQ+ son derechos humanos", ha declarado **Melissa Hobley, directora de marketing de Tinder.** *"Más del 20% de los nuevos usuarios de Tinder se identifican como homosexuales, por lo que Tinder se enorgullece de fomentar un espacio inclusivo en el que todo el mundo pueda mostrarse tal y como es. Esta asociación celebra iconos como Willy, que nos inspiran al defender tanto, y refuerza nuestra misión de romper barreras y crear un mundo donde la conexión y la autenticidad se celebren sin límites."*

"*La moda siempre ha sido un reflejo del clima cultural y político",*dijo **Willy Chavarria, diseñador de moda**, *"y tiene el poder de desafiar las normas, iniciar conversaciones e inspirar el cambio. Junto con Tinder y la 'Human Rights Campaign', estamos utilizando la plataforma de la Semana de la Moda de París para hacer una declaración en un escenario global que encienda una llamada a la acción y amplifique la afirmación de la identidad. Esta campaña trata de abrazar lo que somos y celebrar el amor en todas sus formas."*

"La moda y la cultura queer siempre han estado estrechamente entrelazadas y esta asociación aprovecha nuestro poder colectivo en un momento tan crítico", dijo **Kelley Robinson, presidente de la 'Human Rights Campaign'**. *"Estamos muy agradecidos al diseñador Willy Chavarria y a Tinder por crear esta colaboración para elevar y apoyar a la comunidad LGBTQ+. La comunidad LGBTQ+ es fuerte, resistente y hermosa; seguiremos luchando por la igualdad y la liberación, juntos y con nuestros aliados."*

Para amplificar el poderoso mensaje, Tinder y Chavarría han recurrido al aclamado artista Gustavo García-Villa para crear impactantes imágenes inspiradas en la intimidad de la conexión humana.. Las obras se expondrán en un lugar destacado de París, animando a los espectadores a unirse al movimiento por la igualdad y la inclusión. También se podrán adquirir en todo el mundo en la tienda global de Willy, WillyChavarria.com.

La colaboración es un recordatorio de que cuando nos unimos, el amor gana. Juntos,**Tinder, Willy Chavarria y la 'Human Rights Campaign'** trabajan para construir un futuro en el que todo el mundo sea libre de amar a quien quiera y como quiera.

Las imágenes de la campaña, disponibles**en este link.**

Additional assets available online: Fotos (1)

https://es.tinderpressroom.com/news?item=122621