

Por qué el primer domingo del año en Tinder, más conocido como ‘Dating Sunday’, cambia las reglas del juego en el mundo de las citas

Con un 10% más de ‘Matches’ y un 20% más de mensajes enviados en comparación con el resto del año, el primer domingo del año es el pistoletazo de salida para tus citas este 2025.



Con el comienzo de 2025, los/as solteros/as de todo el mundo empiezan el nuevo año con grandes intenciones y una nueva perspectiva de las citas. Según el [informe Year in Swipe™](#) de Tinder, en 2025 todo girará en torno a la claridad, la conexión y la espontaneidad con tendencias como **Loud Looking**, **Kiss-met** y **Nano-ships**. *Loud Looking* permite a los solteros expresar sus deseos con confianza, *Kiss-met* celebra esos momentos mágicos y espontáneos, y *Nano-ships* destaca la importancia de las conexiones románticas más pequeñas.

El *Dating Sunday* se refiere al primer domingo del año y ha surgido como el momento de oro para dar el

pistoletazo de salida a estos propósitos. De hecho, datos internos de Tinder^[1] revelan que el primer domingo del año se produce un aumento de la actividad como ningún otro día del año:

- La actividad de **Swipe®** es casi un 20% mayor en Tinder que en el resto del año.
- El número de «me gusta» en Tinder es un 15% superior al del resto del año.
- Los/as solteros/as están en modo conversación, siendo aproximadamente un 12% más propensos a mantener una conversación, con un número de mensajes enviados en Tinder casi un 20% mayor que el resto del año.
- La búsqueda de la conexión da sus frutos, ya que los usuarios de Tinder experimentan de media un 10% más de ‘Matches’ con más de 356 matches por segundo que el resto del año.
- Respondiendo más rápido que nunca, los/as usuarios/as de Tinder contestaron a los mensajes 2 horas y 16 minutos más rápido que en el *Dating Sunday* de 2023.

¿A qué se debe esta oleada? Muy sencillo: año nuevo, posibilidades nuevas. Los/as solteros/as están manifestando sus conexiones ideales y lanzándose de cabeza a sus propósitos de conocer gente nueva, explorar nuevas experiencias y quizás, incluso, encontrar a su pareja perfecta.

Para la “temporada alta” en el mundo del dating online (del 1 de enero al 14 de febrero), Tinder está ayudando a los/as solteros/as a sacar el máximo partido a sus citas de 2025 con algunos consejos que podrán utilizar en el *Dating Sunday*:

1. **Establece actualizaciones en tu perfil:** Los nuevos comienzos exigen nuevas biografías. Durante la temporada alta (del 1 de enero al 14 de febrero), se editan 486 biografías^[2] por minuto en Tinder. Actualiza tu perfil con tus objetivos para 2024 o comparte algo interesante sobre ti para atraer miradas y entablar conversaciones significativas. Para simplificar este proceso, la funcionalidad *Photo Selector* de Tinder puede ayudar a los solteros a elegir sus fotos de perfil, facilitando la presentación de tu yo más auténtico.
2. **Mensaje con intención:** Con más de 2,1 millones^[1] de mensajes diarios enviados durante la temporada alta, iniciar conversaciones que muestren interés y originalidad te ayudará a destacar. ¡Tal vez incluso incluya un propósito divertido y pregunte por los tuyos!
3. **Aprovecha la energía de la temporada alta:** Enero y febrero son meses muy activos para las citas. Durante esta

época se intercambian más de 298 millones^[2] de *likes* que durante el resto del año. La astrología también influye en la elección de las citas: casi el 40%^[3] de los/as solteros/as encuestados/as afirman que las «predicciones astrológicas sobre el amor» influirán en sus citas de 2025. De acuerdo con esta tendencia cósmica, los datos^[4] internos de Tinder revelan que Géminis es el signo más atractivo para los hombres, mientras que Virgo lo es para las mujeres.

4. **Haz un esfuerzo de equipo:** Las citas no tienen por qué ser un deporte en solitario. Casi el 50% de los/as solteros/as planea apoyarse en sus amigos para navegar por el mundo de las citas en 2025^[5]. La función *Matchmaker* de Tinder permite a tu círculo de confianza recomendar perfiles, ayudándote a obtener una segunda opinión y manteniendo el proceso divertido. Ya sea pidiendo consejo a tus amigos y amigas o usando *Matchmaker* para involucrarlos en tu viaje de citas, dejar que otros entren puede aportar nuevas perspectivas y esa opinión que todos necesitamos a veces y que nos abre los ojos.
5. **Manifiesta el amor que quieres:** Utiliza este tiempo para reflexionar sobre lo que estás buscando en 2025. Los/as solteros/as de 2025 dan prioridad a la fiabilidad (40%), la atracción física (35%), los valores compartidos (31%), la disponibilidad emocional (30%) y los intereses compartidos (28%)^[6] a la hora de salir con alguien. Mientras tanto, los factores que rompen el trato, como la mala higiene (50%), la grosería (44%) y hablar demasiado de un ex (34%), siguen siendo los principales obstáculos. Casi el 45% de los solteros busca una pareja^[7] «tipo Golden Retriever» (leal, amable y rebosante de optimismo), por lo que es el momento perfecto para alinear sus objetivos de citas con lo que realmente importa.

A medida que nos adentramos en 2025, los solteros están redefiniendo sus citas con confianza e intencionalidad. Al adoptar tendencias como *Loud Looking*, *Kiss-met* y *Nano-ships*, no solo están buscando contactos, sino que están creando momentos significativos **que reflejan sus valores y aspiraciones para el próximo año.**

^[1] Datos de Tinder que comparan el periodo del 1 de enero al 14 de febrero de 2024 con medias anuales.

^[2] Datos de Tinder que comparan el periodo del 1 de enero al 14 de febrero de 2024 con medias anuales.

^[3] Una encuesta de 4000 personas de entre 18 y 30 años que están saliendo activamente en los EE. UU., Reino Unido, Canadá y Australia entre el 25 de septiembre de 2024 y el 4 de noviembre de 2024 realizada por OnePoll en nombre de Tinder.

^[4] Datos globales de Tinder Bios, Descriptors e Interests del 1 de enero al 1 de octubre de 2024.

^[5] Una encuesta de 4000 personas de entre 18 y 30 años que están saliendo activamente en los EE. UU., Reino Unido, Canadá y Australia entre el 25 de septiembre de 2024 y el 4 de noviembre de 2024 realizada por OnePoll en nombre de Tinder.

^[6] Una encuesta de 4000 personas de entre 18 y 30 años que están saliendo activamente en los EE. UU., Reino Unido, Canadá y Australia entre el 25 de septiembre de 2024 y el 4 de noviembre de 2024 realizada por OnePoll en nombre de Tinder.

^[7] Una encuesta de 4000 personas de entre 18 y 30 años que están saliendo activamente en los EE. UU., Reino Unido, Canadá y Australia entre el 25 de septiembre de 2024 y el 4 de noviembre de 2024 realizada por OnePoll en nombre de Tinder.

^[1] Datos de Tinder que comparan el 7 de enero de 2024 con promedios anuales.

^[2] Datos de Tinder que comparan el periodo del 1 de enero al 14 de febrero de 2024 con medias anuales.

<https://es.tinderpressroom.com/news?item=122616>