Tinder Newsroom

Por qué el primer domingo del año en Tinder, más conocido como 'Dating Sunday', cambia las reglas del juego en el mundo de las citas

Con un 10% más de 'Matches' y un 20% más de mensajes enviados en comparación con el resto del año , el primer domingo del año es el pistoletazo de salida para tus citas este 2025.



Con el comienzo de 2025, los/as solteros/as de todo el mundo empiezan el nuevo año con grandes intenciones y una nueva perspectiva de las citas. Según el **informe Year in Swipe™** de Tinder, en 2025 todo girará en torno a la claridad, la conexión y la espontaneidad con tendencias como ***Loud Looking*, *Kiss-met* y *Nano-ships***. *Loud Looking* permite a los solteros expresar sus deseos con confianza, *Kiss-met* celebra esos momentos mágicos y espontáneos, y *Nano-ships* destaca la importancia de las conexiones románticas más pequeñas.

El *Dating Sunday* se refiere al primer domingo del año y ha surgido como el momento de oro para dar el pistoletazo de salida a estos propósitos. De hecho, datos internos de Tinder[1] revelan que el primer domingo del año se produce un aumento de la actividad como ningún otro día del año:

- **La actividad de Swipe® es casi un 20% mayor en Tinder que en el resto del año.**
- **El número de «me gusta» en Tinder es un 15% superior al del resto del año.**
- **Los/as solteros/as están en modo conversación, siendo aproximadamente un 12% más propensos a mantener una conversación, con un número de mensajes enviados en Tinder casi un 20% mayor que el resto del año.**
- **La búsqueda de la conexión da sus frutos, ya que los usuarios de Tinder experimentan de media un 10% más de 'Matches' con más de 356 matches por segundo que el resto del año.**
- **Respondiendo más rápido que nunca, los/as usuarios/as de Tinder contestaron a los mensajes 2 horas y 16 minutos más rápido que en el Dating Sunday de 2023.**

¿A qué se debe esta oleada? Muy sencillo: año nuevo, posibilidades nuevas. Los/as solteros/as están manifestando sus conexiones ideales y lanzándose de cabeza a sus propósitos de conocer gente nueva, explorar nuevas experiencias y quizás, incluso, encontrar a su pareja perfecta.

Para la "temporada alta" en el mundo del dating online (del 1 de enero al 14 de febrero), Tinder está ayudando a los/as solteros/as a sacar el máximo partido a sus citas de 2025 con algunos consejos que podrán utilizar en el *Dating Sunday*:

1. **Establece actualizaciones en tu perfil**: Los nuevos comienzos exigen nuevas biografías. Durante la temporada alta (del 1 de enero al 14 de febrero), se editan 486 biografías[2] por minuto en Tinder. Actualiza tu perfil con tus objetivos para 2024 o comparte algo interesante sobre ti para atraer miradas y entablar conversaciones significativas. Para simplificar este proceso, la funcionalidad *Photo Selector* de Tinder puede ayudar a los solteros a elegir sus fotos de perfil, facilitando la presentación de tu yo más auténtico.
2. **Mensaje con intención**: Con más de 2,1 millones[1] de mensajes diarios enviados durante la temporada alta, iniciar conversaciones que muestren interés y originalidad te ayudará a destacar. ¡Tal vez incluso incluya un propósito divertido y pregunte por los tuyos!
3. **Aprovecha la energía de la temporada alta**: Enero y febrero son meses muy activos para las citas. Durante esta

época se intercambian más de 298 millones[2] de *likes* que durante el resto del año. La astrología también influye en la elección de las citas: casi el 40%[3] de los/as solteros/as encuestados/as afirman que las «predicciones astrológicas sobre el amor» influirán en sus citas de 2025. De acuerdo con esta tendencia cósmica, los datos[4] internos de Tinder revelan que Géminis es el signo más atractivo para los hombres, mientras que Virgo lo es para las mujeres.

4. **Haz un esfuerzo de equipo**: Las citas no tienen por qué ser un deporte en solitario. Casi el 50% de los/as solteros/as planea apoyarse en sus amigos para navegar por el mundo de las citas en 2025[5]. La función *Matchmaker* de Tinder permite a tu círculo de confianza recomendar perfiles, ayudándote a obtener una segunda opinión y manteniendo el proceso divertido. Ya sea pidiendo consejo a tus amigos y amigas o usando *Matchmaker* para involucrarlos en tu viaje de citas, dejar que otros entren puede aportar nuevas perspectivas y esa opinión que todos necesitamos a veces y que nos abre los ojos.
5. **Manifiesta el amor que quieres**: Utiliza este tiempo para reflexionar sobre lo que estás buscando en 2025. Los/as solteros/as de 2025 dan prioridad a la fiabilidad (40%), la atracción física (35%), los valores compartidos (31%), la disponibilidad emocional (30%) y los intereses compartidos (28%)[6] a la hora de salir con alguien. Mientras tanto, los factores que rompen el trato, como la mala higiene (50%), la grosería (44%) y hablar demasiado de un ex (34%), siguen siendo los principales obstáculos. Casi el 45% de los solteros busca una pareja[7] «tipo Golden Retriever» (leal, amable y rebosante de optimismo), por lo que es el momento perfecto para alinear sus objetivos de citas con lo que realmente importa.

A medida que nos adentramos en 2025, los solteros están redefiniendo sus citas con confianza e intencionalidad. Al adoptar tendencias como *Loud Looking*, *Kiss-met* y *Nano-ships*, no solo están buscando contactos, sino que están creando momentos significativos **que reflejan sus valores y aspiraciones para el próximo año.**

---

[1] Datos de Tinder que comparan el periodo del 1 de enero al 14 de febrero de 2024 con medias anuales.

[2] Datos de Tinder que comparan el periodo del 1 de enero al 14 de febrero de 2024 con medias anuales.

[3] Una encuesta de 4000 personas de entre 18 y 30 años que están saliendo activamente en los EE. UU., Reino Unido, Canadá y Australia entre el 25 de septiembre de 2024 y el 4 de noviembre de 2024 realizada por OnePoll en nombre de Tinder.

[4] Datos globales de Tinder Bios, Descriptors e Interests del 1 de enero al 1 de octubre de 2024.

[5] Una encuesta de 4000 personas de entre 18 y 30 años que están saliendo activamente en los EE. UU., Reino Unido, Canadá y Australia entre el 25 de septiembre de 2024 y el 4 de noviembre de 2024 realizada por OnePoll en nombre de Tinder.

[6] Una encuesta de 4000 personas de entre 18 y 30 años que están saliendo activamente en los EE. UU., Reino Unido, Canadá y Australia entre el 25 de septiembre de 2024 y el 4 de noviembre de 2024 realizada por OnePoll en nombre de Tinder.

[7] Una encuesta de 4000 personas de entre 18 y 30 años que están saliendo activamente en los EE. UU., Reino Unido, Canadá y Australia entre el 25 de septiembre de 2024 y el 4 de noviembre de 2024 realizada por OnePoll en nombre de Tinder.

[1] Datos de Tinder que comparan el 7 de enero de 2024 con promedios anuales.

[2] Datos de Tinder que comparan el periodo del 1 de enero al 14 de febrero de 2024 con medias anuales.

https://es.tinderpressroom.com/news?item=122616