Tinder Newsroom

TINDER YEAR IN SWIPE™ 2024: LAS TENDENCIAS EN EL MUNDO DE LAS CITAS ESTE ÚLTIMO AÑO ¿QUÉ NOS DEPARA EL 2025?

· Las ‘situationships’ llegan a su fin y los/as solteros/as buscan conexiones intencionadas, explorando las últimas tendencias “Loud Looking”, las “Nano ships” y los “Kiss Mets”





Madrid, 12 de diciembre de 2024 - El año está llegando a su fin, ¡pero las citas llegan para quedarse! El Year in Swipe™ de Tinder está de vuelta para revelar las tendencias más destacadas de 2024 y darnos un adelanto de lo que se viene en 2025. Durante el año, quienes buscaron el amor dejaron claras sus intenciones, ¡encaminándose hacia 2025 con más determinación que nunca!

En un mundo en constante cambio social, los/as solteros/as tienen citas con un 'mindset' muy claro: buscan conexiones que reflejen sus valores, sean auténticas y traigan un aire de frescura en medio del caos. Para ayudarles a manifestar sus metas amorosas de 2025, Tinder ha lanzado el **Year In Swipe™ Vision Board**, una herramienta interactiva que permite a los usuarios crear un panel de manifestación personalizado que repase su viaje amoroso este 2024 y establezca sus intenciones para el año que viene. Casi un 20% de los/as solteros/as encuestados/as a nivel mundial dicen que están creando 'vision boards' para manifestar su relación ideal en 20252. Esta nueva herramienta de Tinder está diseñada para ayudarles a manifestar el tipo de cita que desean, además de incluir filtros donde podrán compartir su visión romántica de 2025 con amigos y familiares.

"Los/as usuarios/as están adoptando un enfoque más intencional en sus vidas amorosas: son directos con lo que quieren y no se conforman con menos", explica Melissa Hobley, CMO de Tinder. "Esto ha impulsado tres tendencias clave: Loud Looking, Kiss-met y Nano-ships. Estas tendencias giran en torno a empoderar la elección personal: desde expresar sin miedo tus necesidades a través del Loud Looking, disfrutar de los momentos espontáneos con los Kiss-mets o encontrar un valioso significado en las microconexiones a través de los Nano-ships. Si el año pasado las citas trataban de "hacerlo por la anécdota" (do it for the plot), este año los/as solteros/as toman las riendas y le ponen intención a cada paso de su camino en el mundo de las citas."

- **Loud Looking:** Ya sea un "Man in Finance" (hombre en finanzas) o una "Novia Gamer", los/as solteros/as dejan atrás las descripciones vagas y son claros con lo que necesitan, con confianza y sin pedir perdón.
- **Kiss-met**: esta expresión representa la idea de buscar la espontaneidad y encontrarse con la alegría. Es una versión moderna del "encuentro casual romántico", a aquello que dejamos al destino o a la suerte.
- **Nano-ships:** ninguna conexión romántica es demasiado pequeña. Los/as solteros/as están encontrando significado incluso a las mínimas interacciones: ya sea algo serio o por diversión, esos micro-momentos abren paso a posibilidades reales.

LAS TENDENCIAS QUE MARCARON EL 2024 Y LAS QUE NOS ESPERAN EN 2025

#1. Los/as soltero/as están 'Loud Looking': ¡Los juegos de adivinanzas son del pasado!

¡Busco… Cualquier cosa menos incertidumbre!

En 2024: se acabaron los rodeos. Si el año pasado éramos los protagonistas de nuestras historias amorosas, este año somos los directores de la peli: tomamos el control, sabemos exactamente lo que queremos y lo decimos alto y claro. "Looking for…" fue una de las frases más populares en las bios de Tinder en 20241 mostrando que las personas dejaron de jugar a las adivinanzas. Para 2025, **el 20% de los/as encuestados/as planean manifestar el amor creando vision boards con valores como confianza, atracción física y afinidad como prioridades clave**.

En 2024, muchos cayeron en la "Epidemia de la suposición", confundiendo las green por red flags. Por ejemplo**según nuestro estudio 'Green Flags' el 65% de las mujeres pensaban que los hombres solo querían algo casual, pero solo el 29% de los hombres realmente buscaban eso4.**

#2. Lo llaman destino, pero realmente es 'Kiss-met'

Las reglas de citas… ¿Qué es eso?

"Planificado, pero no mucho", es aquello que se llevará en 2025. Con una nueva relación comenzando cada 3 segundos en Tinder3, las citas se llenaron de momentos espontáneos y mágicos. Este año, las citas abrazaron lo inesperado: **desde caminatas sudorosas (40% de los/as solteros/as practica el senderismo), clases de cerámica llenas de risas (34%) hasta tardes de compras vintage convertidas en desfiles de moda2.** Por ello, en 2025, los momentos auténticos e improvisados serán los verdaderos protagonistas.

#3. Nano-ships: Ninguna conexión es demasiado pequeña

Redefiniendo el romance en todas sus formas.

Desde ese rápido 'eye -contact' con alguien en el metro hasta la persona que te manda un "buenos días" todos los días, 2024 demostró que, incluso los momentos más pequeños, pueden ser significativos. En 2025, los Nano-ships seguirán creciendo mientras los/as solteros/as disfrutan de estas microconexiones mientras buscan a su persona ideal. Con casi una cuarta parte de los/as solteros/as encuestados enfocándose en encontrar positividad y alegría en el mundo, sin duda, están aportando una visión optimista a las citas y relaciones2.

#4. Las citas son un deporte de equipo

El equipo titular: Virgo, Géminis, Leo, Sagitario y, claro, Escorpio.

Los/as solteros/as están pensando su alineación, con casi un cuarto de encuestados/as eligiendo menos conexiones, pero más significativas. Esto significa dar lo mejor de ellos mismos, ¡incluyendo el círculo de su 'Match'! En 2024, **casi el 60% pidió consejo a amigos sobre sus citas y el 20% incluso pidió a un amigo cotillear las redes sociales de su cita antes de conocerla.** Impresionar a tu *crush* ya no es suficiente, ¡también tienes que ganarte a su *squad*!

Y ojo, porque el alineamiento cósmico también importa. **Casi el 40% de solteros/as dice que las "predicciones astrológicas sobre el amor" influirán directamente en sus elecciones amorosas en 20252.** Música para los oídos de Virgo, Géminis, Leo, Escorpio y Sagitario, quienes recibieron la mayor cantidad de *Likes* en Tinder entre los signos del zodiaco en 2024 1.

#5. La comunicación es… La verdadera reina

¡Las expectativas son muy altas!

Si 2024 trató sobre sanar, a 2025 debemos llegar preparados. Por ese motivo, quienes han trabajado en sí mismos/as durante este último año no se conformarán con el próximo: buscarán que su 'Match' desprenda la misma energía e intención. **Los/as solteros/as están priorizando la confianza (40%), la atracción física (35%), los valores compartidos (31%), la disponibilidad emocional (30%) y los intereses comunes (28%) cuando salen con alguien, según los participantes encuestados/as2.**

Mientras tanto, algunos factores decisivos como **la mala higiene (50%), la grosería (44%) y hablar demasiado de un ex (34%) causan un rechazo instantáneo.** Y aunque se valora la estabilidad financiera, **el 22% de lo/as solteros/as también quiere una pareja que sepa cuándo desconectarse y establecer límites laborales2.**

Como valor importante en las citas en 2025, encontramos la comunicación clara y honesta. No es de extrañar **que casi el 45% de lo/as solteros/as están buscando un "tipo Golden Retriever" en 2025: alguien leal, amigable, con energía y lleno de optimismo2.**

LO MÁS TENDENCIA EN TINDER EN ESPAÑA[5]

Nombres más comunes en Tinder en 2024

Men	Women
1. Alex	1. Maria
2. Daniel	2. Laura
3. David	3. Anna
4. Lucas	4. Ana
5. Chris	5. Sara
6. John	6. Sarah
7. Carlos	7. Emma
8. James	8. Emily
9. Gabriel	9. Julia
10. Michael	10. Sofia

Signos del zodiaco más atractivos en Tinder en 2024

To Men	To Women
1. Gemini	1. Virgo
2. Taurus	2. Leo
3. Virgo	3. Gemini
4. Pisces	4. Scorpio
5. Leo	5. Taurus
6. Scorpio	6. Pisces
7. Sagittarius	7. Sagittarius
8. Cancer	8. Aquarius
9. Aries	9. Libra
10. Aquarius	10. Cancer
11. Libra	11. Aries
12. Capricorn	12. Capricorn

Los intereses que más rápido crecen 2024

1. Gaming
2. Spa
3. Playlists
4. Heavy Metal
5. New music

Las carreras universitarias más top

1. Computer Science
2. Psychology
3. Finance
4. Mechanical Engineering
5. Biology

LO MÁS TENDENCIA EN TINDER EN ESPAÑA[5]

Top canciones globales de Spotify en Tinder

1. Not Like Us (Kendrick Lamar)
2. Carnival (Kanye West)
3. Taste (Sabrina Carpenter)
4. Lovin on Me (Jack Harlow)
5. Million Dollar Baby (Tommy Richman)
6. Manos Rotas (DELLAFUENTE)
7. Too Sweet (Hozier)
8. Please Please Please (Sabrina Carpenter)
9. Good Luck, Babe! (Chappell Roan)
10. Die With a Smile (Lady Gaga, Bruno Mars)

Top programas de TV

1. La Isla de las Tentaciones
2. Bridgerton
3. La casa del dragón
4. Supervivientes
5. Gran Hermano
6. Shogun
7. El gran Prix
8. Emily in Paris
9. The Curse
10. El problema de los 3 cuerpos

Top películas en Tinder

1. Joker: Folie à Deux:
2. Chicas Malas
3. Inside Out-
4. La sociedad de la nieve
5. Challengers
6. Deadpool 3 -
7. Romper el Círculo
8. Pobres Criaturas
9. Dune Parte 2 -
10. Cualquiera menos tú

Top estilos de comunicación

1. Mejor en persona
2. Viva un buen texto
3. Se me da mal “whatsappear”
4. Mejor por llamada
5. Mejor por videochat
6. Whatsapp todo el día
7. Respondo lento en Whatsapp

Top deportes en Tinder

1. Fórmula 1
2. La Liga
3. Eurocopa
4. Juegos Olímpicos
5. Final Champions League
6. Rally Dakar
7. Madrid Open
8. Super Bowl 7
9. Final Euroliga de Baloncesto
10. Juegos Paralímpicos

Top evento de 2024

1. Eurovisión 2024
2. Eras Tour
3. Feria de Abril
4. Grammy's 2024
5. Feria del Libro
6. Festival de Cannes
7. Goya 2024
8. Festival de Cine de San Sebastián
9. Madrid Fashion Week
10. Los Oscar 2024

Top canciones de Spotify

1. Not Like Us (Kendrick Lamar)
2. Carnival (Kanye West)
3. Taste (Sabrina Carpenter)
4. Lovin on Me (Jack Harlow)
5. Million Dollar Baby (Tommy Richman)
6. Manos Rotas (DELLAFUENTE)
7. Too Sweet (Hozier)
8. Please Please Please (Sabrina Carpenter)
9. Good Luck, Babe! (Chappell Roan)
10. Die With a Smile (Lady Gaga, Bruno Mars)

Top artistas de Spotify en Tinder

1. Kendrick Lamar
2. Cruz Cafuné
3. Sabrina Carpenter
4. Kanye West
5. Rels B
6. Ariana Grande
7. Billie Eilish
8. Jack Harlow
9. Chappell Roan
10. Tommy Richman

Top causas sociales en Tinder

1. Pride 2024
2. Turismo
3. Venezuela
4. Mujer 8-M
5. Salud Mental
6. Vivienda
7. Alto el fuego en Gaza
8. Medioambiente
9. Día contra el Cáncer
10. ELA n/a

Top famosos en Tinder

1. Taylor Swift
2. Karol G
3. Rafa Nadal
4. Cucurella
5. Zendaya
6. Familia Real
7. Sydney Sweeney
8. Álvaro Morata
9. Enzo Vogrincic
10. Kate Middleton

Top Actividades para citas

1. Viajar
2. Bailar
3. Cocinar
4. Hacer deporte
5. Senderismo
6. Ir al cine
7. Escalada
8. Intercambio de idiomas
9. Ir a un concierto
10. Ir de bar en bar

Top ciudades españolas en Tinder Passport

1. Madrid
2. Barcelona
3. Valencia
4. Málaga
5. Seville
6. Marbella
7. IBIZA
8. Bilbao
9. Granada
10. Alicante

Top países en Tinder Passport

1. USA
2. France
3. Germany
4. Italy
5. Argentina
6. Poland
7. Netherlands
8. Colombia
9. Morocco
10. Switzerland

- **Final -**

DATOS

1 Datos Globales de las bios de Tinder, descripciones e intereses desde el 1 de enero al 1 de octubre de 2024.

2 Un estudio de 4000 personas de entre 18-30 años que están activamente en Tinder desde US, UK, Canadá y Australia entre el 25 de septiembre y el 4 de noviembre de 2024, realizado por OnePoll junto a Tinder.

3 Tinder, la dating app favorita de los solteros menores de 30, ha completado un estudio donde destaca los comportamientos en las apps de citas en 2023. El estudio identificó a los encuestados que entablaron una relación a través de Tinder en el último año. Para obtener más información, se puede consultar tinderlove.com

4 Encuesta online hecha a 8000 personas de entre 18 y 34 años que están solteros y activos en Tinder (2000 UK, 2000 USA, 2000 Canadá y 2000 Australia) fue encargada por Tinder y llevada a cabo por Opinium, de acuerdo con el el Código de Conducta del Market Research Society. Los datos han sido recopilados entre el 6/3/2024 y el 18/3/2024.

5 Código de países. Datos de las biografías de Tinder, descripciones e intereses desde el 1 de enero al 1 de octubre de 2024.

Sobre Tinder

Lanzada en 2012, Tinder® ha revolucionado la forma de conocer gente, pasando de un match a mil millones de matches en tan sólo dos años. Este rápido crecimiento demuestra la capacidad de Tinder para satisfacer una necesidad humana fundamental: crear conexiones reales. En la actualidad, la app se ha descargado más de 630 millones de veces, lo que ha dado lugar a más de 97.000 millones de matches, y presta servicio a unos 50 millones de usuarios al mes en 190 países y más de 45 idiomas, una escala sin comparación en ninguna otra aplicación de la categoría. En 2024, Tinder ganó cuatro Effie Awards por su primera campaña de marca global, "It Starts with a Swipe™."

Tinder es una marca registrada de Tinder LLC.

Additional assets available online: Fotos (1)

https://es.tinderpressroom.com/news?item=122615