Tinder Newsroom

Tinder hace arder Madrid este agosto y rompe el mito de los “4 gatos” en verano

- La app se expande al ‘offline’ con el nuevo ‘Flame Bar by Tinder’ - Con la campaña global “Todo empieza con un Match ™”, Tinder revela cómo cada 3 segundos una nueva relación empieza en la app*, aunque no sea como en las películas



Si hay un sentimiento que realmente se manifiesta durante el verano, es el ‘FOMO’ por lo que ocurre en cada festival, playa o fiesta de pueblo en toda la península, pero, ¿y si Tinder le diese la vuelta y fueran los que no están en Madrid este verano quienes lo experimentaran? La app busca romper el mito de que “aquí hay 4 gatos” y transformar al escenario para lxs solterxs que se quedan en la ciudad.

Tinder hará que Madrid arda este agosto con el nuevo **‘Flame Bar by Tinder’,** una experiencia única para que lxs “gatxs” que se queden en la ciudad puedan conocer a nuevas personas y crear conexiones significativas, ¡pese a que el comienzo no sea como el de una comedia romántica! El nuevo ‘Flame Bar by Tinder’ tendrá lugar en la conocida Sala Equis de Madrid del próximo 1 al 3 de agosto.

¡Todo lo que te espera en el ‘Flame Bar by Tinder’!

Se trata de una única oportunidad para lxs usuarixs de Tinder que no hayan podido escapar del claro de la ciudad, ya que podrán disfrutar en formato ‘offline’ del ambiente y los valores de la app (diversidad y autenticidad), ¡ahora también en la vida real!

El ‘**Flame Bar by Tinder’** es el planazo que se convertirá en el highlight de tu verano. Del 1 al 3 de agosto, el evento ofrecerá los mejores tardeos de la ciudad, con una mastreclass de vermut junto con reconocidas caras del panorama influencer como Leto (@whereisleto) y más. Además, para descubrir qué nos deparará el futuro, habrá lecturas de tarot que revelarán cómo evolucionarán nuestras aventuras en el mundo de las citas.

Y eso no es todo: habrá muchas sorpresas en las fiestas que comenzarán tras los tardeos, solamente para aquellxs usuarixs que conozcan la contraseña del día (¡habrá que estar atentxs a su perfil de Instagram @tinderes para ello!). **¡Aquí el video 'teaser' sobre lo que será 'Flame Bar by Tinder'!**

Mensajes reales de ese ‘Match’ en Tinder que se convirtió en una relación

El nuevo ‘Flame Bar by Tinder’ ofrece a lxs usuarixs un lugar relajado y seguro donde generar esa primera conexión especial. Bajo la galardonada campaña global “Todo empieza con un Match™ ”, **Tinder revela la magia sobre cómo cada 3 segundos una nueva relación empieza en la app**, aunque no todo comienzo sea como en las películas.

A través de una serie de nuevos spots de vídeo, la campaña se inspira en las comedias románticas clásicas, pero las reimagina a través de la perspectiva de las citas modernas. Los spots muestran a solterxs encontrándose en escenarios icónicos de comedias románticas, pero sus diálogos están basados en los primeros mensajes reales de parejas que se conocieron en la app. ¡Porque estos encuentros de película también suceden diariamente en Tinder!

Aunque todxs amamos las comedias románticas, ese primer ‘Match’ no tiene que ser como en tus películas favoritas para tener un final feliz. En realidad, ¿cuántas personas se conocen chocándose en una biblioteca? ¿Y pidiendo el mismo taxi? ¿O quedando atrapadas bajo la lluvia? Y lo más romántico, ¿en las fiestas de su pueblo?

“Lxs solterxs hoy en día sienten nostalgia por encontrar el amor en un encuentro fortuito como las antiguas comedias románticas. Pero la realidad es que estos encuentros son la excepción, no la regla.

Es en Tinder donde hoy en día suceden esos encuentros espontáneos que nadie esperaba", afirma **Stephanie Danzi, SVP de Marketing en Tinder.** *"Una nueva relación comienza cada tres segundo gracias a Tinder. Esta campaña celebra esos millones de relaciones inspiradas en los primeros mensajes reales de los 'Match' de Tinder".*

NOTAS AL EDITOR

* Tinder, la app de citas preferida por solterxs menores de 30 años, realizó un estudio que destaca los comportamientos en las relaciones a través de apps de citas en 2023. Esta encuesta identificó a lxs encuestadxs que iniciaron una relación a través de Tinder en el último año. Para más información, visita tinderlove.com.

Additional assets available online: Video (1)

https://es.tinderpressroom.com/news?item=122608