Tinder Newsroom

Tinder lanza “Que no te cuenten cuentos”, animando a lxs usuarixs a tener el perfil verificado

Tinder refuerza su compromiso con la seguridad de sus usuarixs con el lanzamiento de la campaña***“Que no te cuenten cuentos”***, que promueve la ‘Verificación de foto’ de lxs usuarixs en la app. Una campaña educacional que estará disponible en redes sociales y en la app durante las dos próximas semanas con el objetivo de aumentar el número de usuarixs verificados en España.

Desde 2015, lxs usuarixs de Tinder pueden realizar un proceso que permite demostrar que detrás de cada perfil se encuentra la persona que realmente aparece en sus fotos. Todos los perfiles que han pasado por esta verificación aparecerán con una insignia azul. Además, lxs miembrxs con el perfil verificado pueden pedir a su ‘Match’ que haga lo mismo antes de empezar a hablar, dándoles un mayor control sobre cómo interactúan, e incluso los perfiles que tienen su foto verificada pueden decidir recibir sólo mensajes de otrxs miembros verificadxs en ‘Ajustes’.

Y es que Tinder ha seguido trabajando a lo largo de estos años en materia de seguridad, añadiendo nuevas funcionalidades y mejorando procesos como el de verificación gracias a la introducción del "*video selfie*” que llegó a España en abril de 2023. Antes, lxs usuarixs de la app realizaban la verificación a través de una foto estática. Ahora, para obtener la insignia azul, lxs usuarixs tienen que responder a una serie de preguntas en formato de vídeo, aumentando la seguridad de este proceso.

*Podrá encontrar imágenes de la campaña, que ya está disponible tanto en las redes sociales de Tinder como dentro de la app, aquí.

**Para más información sobre seguridad en Tinder, ve alCentro de Seguridad de Tinder.

Additional assets available online: **Fotos** (1)

https://es.tinderpressroom.com/news?item=122605