Tinder Newsroom

Tinder lanza una nueva campaña para acabar con las estafas online

En colaboración con la organización americana Advocating Against Romance Scammers, Tinder busca ayudar a sus usuarixs a denunciar a todas las personas fraudulentas con las pueden toparse con el fin de evitar estafas

Tinder y su empresa matriz, Match Group, lanzan una campaña para ayudar a recordar a lxs usuarixs cómo evitar las estafas financieras online y los comportamientos tóxicos en el Día Mundial de la Prevención de las Estafas Románticas en EEUU.

Este día conmemorativo se creó para ayudar a impulsar una mayor y mejor educación y concienciación en torno a un problema que afecta a millones de personas de todas las edades en todo el mundo, para recordarlxs que nunca envíen dinero o inviertan con personas que no conocen. De hecho, según el FBI, las estafas con criptomonedas son ahora la mayor estafa financiera en Estados Unidos, con un total de más de 3.000 millones de dólares. Además, mientras que lxs adultos tienen el mayor porcentaje de estafas románticas denunciadas, los investigadores dicen que las denunciadas por personas más jóvenes están aumentando cada año.

"*En Tinder, estamos orgullosos de liderar los proyectos de seguridad y crear campañas útiles e importantes culturalmente ya que pueden ayudar a impulsar una mayor conciencia y hacer que las citas sean más seguras en nuestra aplicación y en todas las plataformas online*", ha comentado **Stephanie Danzi**, vicepresidenta senior de Marketing Global de Tinder.

Con el lanzamiento de esta campaña, Tinder enviará mensajes dentro de la app animando a lxs usuarixs a que nunca envíen dinero ni acepten consejos sobre invertir de alguien a quien nunca han visto o no conocen.

"*El Día Mundial de Prevención de las Estafas Románticas pretende acabar con los estigmas que impiden que aproximadamente el 97% de las víctimas denuncien y obtengan justicia*", declaró **Kathy Waters**, Directora Ejecutiva de Advocating Against Romance Scammers. "*Advocating Against Romance Scammers creó este día para ayudar a reunir a todas las entidades mundiales afectadas por las estafas para aumentar la concienciación y ayudar a otros a entender la gravedad de la manipulación controlada para que el fraude tenga éxito. Agradecemos que Match Group y Tinder se hayan unido a nuestros esfuerzos y estén poniendo de su parte para ayudar a concienciar a sus usuarios en sus plataformas.*"

Esta campaña sigue la línea de la campaña de concienciación pública que Match Group lanzó en enero para ayudar a recordar a lxs usuarixs las formas en que todxs pueden protegerse de las estafas online. En los últimos años, todas las marcas de Match Group han tomado medidas proactivas para ayudar a prevenir y advertir de posibles estafas o fraudes, desde la introducción de nuevas funciones de producto como la verificación de selfies y el videochat, hasta el envío de mensajes emergentes con consejos de seguridad si se detecta cierto lenguaje en las conversaciones entre usuarixs.

Para obtener más información sobre la campaña "Advocating Against Romance Scammers", haga clicaquí.

Additional assets available online: Fotos (1)

https://es.tinderpressroom.com/news?item=122586