Tinder Newsroom

Haz match de forma segura este verano: las marcas de Match Group lanzan una Dating Guide en colaboración con NO MORE

Lxs miembros de Tinder, Hinge, Meetic , Ourtime y Zweisam empezarán a leer mensajes sobre cómo tener citas seguras este verano y durante todo el año.

El verano está a la vuelta de la esquina, y es el momento perfecto para que lxs solterxs se pongan al día sobre las mejores prácticas para tener citas seguras, desde el primer mensaje hasta los encuentros en persona. Match Group, la empresa matriz de Tinder, Hinge, Meetic, Ourtime y Zweisam, ha anunciado el lanzamiento de su *Dating Guide* en colaboración con NO MORE, una de las principales organizaciones mundiales dedicadas a poner fin a la violencia doméstica y a las agresiones sexuales, para guiar a lxs miembros sobre formas de conocer a gente nueva siempre de una manera segura.

A partir de hoy, lxs miembros de Tinder, Hinge, Meetic, Ourtime y Zweisam empezarán a ver mensajes en estas apps que les dirigirán a una “Dating Guide” centrada en citas seguras, donde podrán ver consejos rápidos y pasos a seguir para cada una de las etapas en las que se encuentren con su match. Desde la mejor manera para mostrar su verdadero yo hasta animar a lxs miembros a utilizar las funciones de seguridad ya disponibles dentro de la app. Por ejemplo: aprender a reconocer las *red flags* para poder poner límites tanto *online* como en la vida real.

Esta *Dating Guide* estará disponible para todo el mundo y se encontrará en la web deNO MORE (aquí la versión en español). Además, aparecerá en las diferentes apps de Match Group a partir del 13 de junio y durante el resto del año con formatos diversos como una tarjeta de perfil con la marca en Tinder, una notificación en Hinge o un mensaje emergente en Meetic y Ourtime.

Además y en cualquier momento, lxs miembros pueden acceder a estos recursos a través del Centro de Seguridad deTinder, Hinge, Meetic, Ourtime y Zweisam, así como a través delDirectorio Global de servicios de apoyo de NO MORE, que cubre más de 200 países de todo el mundo, incluido España.

Rory Kozoll, SVP of Product Integrity de Tinder, ha comentado: "*En Match Group tenemos una oportunidad única de llegar a millones de miembros de todo el mundo. Estamos orgullosos de unir fuerzas con NO MORE para concienciar sobre los consejos prácticos y los pasos para tener citas más seguras, tanto online como en la vida real. Estas asociaciones con expertos y defensores de la seguridad son fundamentales para seguir mejorando las normas y características de seguridad en nuestras plataformas, dentro de las comunidades a las que servimos y en toda nuestra industria*."

Por su parte, Pamela Zaballa, CEO de NO MORE, ha añadido:*“Estamos encantados de asociarnos con Match Group y poder alcanzar un público muy amplio de personas que buscan pareja en sus plataformas con nuestra Dating Guide. Conectar y salir con gente nueva debería ser divertido y seguro. Por eso es importante que todos lxs miembros tengan los consejos, las herramientas y los recursos que necesitan para construir relaciones sanas y respetuosas y para encontrar apoyo si alguna vez se sienten incómodos o inseguros".*

La seguridad de sus miembros ha sido siempre una prioridad clave para Match Group en todas sus marcas. Match Group, a través de su equipo central de seguridad y junto con equipos dedicados a cada una de sus empresas filiales, se centra en impulsar la tecnología y construir prácticas que ayuden a prevenir e impedir posibles daños. Trabajar con ONGs, expertos en seguridad y autoridades encargadas de hacer cumplir la ley también nos permite comprender las últimas tendencias y seguir invirtiendo en tecnología y mejorando nuestras políticas. En este sentido, en 2018 se creó el Consejo Asesor de Match Group (MGAC), involucrando así a los principales defensores de la seguridad y expertos como NO MORE para asesorar a nuestras marcas sobre cuestiones como las medidas para reducir la probabilidad de agresiones sexuales, tráfico sexual o acoso.

Additional assets available online: Fotos (1)

https://es.tinderpressroom.com/news?item=122580