

Bienvenidx al renacimiento del mundo de las citas, marcado por la autenticidad

El Informe de Tinder 'Future of Dating' 2023 revela que el 75% de la Gen Z considera estar desafiando las normas que le fueron impuestas sobre las relaciones y las citas 3

UN RENACIMIENTO EN NUESTRA VISIÓN DE LAS RELACIONES MARCADO POR LA AUTENTICIDAD

Lxs jóvenes solterxs definirán el futuro de las relaciones a partir de los siguientes pilares:

- 1. El cringe nos hará libres**
- 2. Una relación empieza con unx mismx**
- 3. No juegues con mi tiempo**

- 4. Bienvenidxs a mi era de la manifestación**

- 5. Para mí un ron cola. Pero sin el ron**
- 6. La tecnología no es una amenaza, sino un apoyo**
- 7. Estoy bien, gracias**
- 8. Me encanta la diversidad**
- 9. ¡Lo siento!**

Tinder, la aplicación de citas más famosa en el mundo para conocer a gente nueva, lanza hoy su [informe 'Future of Dating' 2023](#), que revela que lxs jóvenes de 18 a 25 años (la Gen Z) están revolucionando el mundo de las citas como ninguna otra generación lo había hecho antes. El 69%³ de la Gen Z cree que son elxs lxs que están renovando los estándares a la hora de ligar y, más de la mitad de sus sucesorxs, lxs millenials, están de acuerdo en que las citas de lxs jóvenes de hoy en día son más saludables que las que tenían a su misma edad.²

'El renacimiento del mundo de las citas, marcado por la autenticidad' es el segundo Informe 'Future of Dating' de Tinder, después del original de 2021 en el que se plasmaron las nuevas tendencias a la hora de conocer a gente nueva derivadas del periodo de pandemia. Con la vuelta a la normalidad, el informe de este año destaca nueve nuevas tendencias basadas en tres grandes temas: Inclusividad, Tecnología y la Autenticidad.

"En 2023, Tinder es utilizado principalmente por la Gen Z. Esta se trata de una comunidad que quiere influir sobre la sociedad y desafiar las normas restrictivas de una manera profunda. No hay otra generación que haya tenido un impacto tan grande en el lugar de trabajo, el consumo minorista, la tecnología, la política y la cultura", afirma Faye Losotaluno, COO de Tinder. "Creemos que esta generación es la que está impulsando el mayor cambio que jamás hayamos visto en cómo nos relacionamos, con quién salimos y qué son realmente las citas".

Autenticidad en mayúsculas

La autenticidad es el eje central a la hora de conocer a alguien: la transparencia, el bienestar mental, la honestidad y el respeto son elementos clave en este nuevo panorama. El 80% de lxs jóvenes de entre 18 y 25 años considera el autocuidado como una de las principales prioridades a la hora de salir con alguien, y el 79% quiere que sus parejas también lo tengan como prioridad.¹ Y lo que es aún más interesante: cerca del 75% de lxs jóvenes solterxs afirman que encuentran más atractiva a una pareja si está dispuesta a trabajar en su bienestar mental.³

La Gen Z está priorizando cualidades basadas en valores como la lealtad (79%), el respeto (78%) y el tener una mentalidad abierta (61%), frente a la apariencia (56%).⁴ Y con la actitud de "lo tomas o lo dejas", no tienen problema en abandonar cualquier situación si significa ser fieles a sí mismxs. Paul Brunson, experto global en relaciones de Tinder, se refiere a esto como "citas de todo o nada".

El valor de la conexión real y la presentación de su "yo verdadero" ocupan un lugar destacado en las prioridades de la Gen Z a la hora de empezar a conocer a alguien. Las apreciaciones tienen que ser claras y es por esto que, el alcohol, o la falta de él, juega un papel crucial en las citas hoy en día. El 72% de lxs miembros de Tinder proclaman con confianza en sus perfiles que no beben o que solo lo hacen ocasionalmente.⁵

Después de la pandemia, el tiempo se valora más. Desde las "citas para hacer recados" o hasta el aplicar las citas para aprovechar el tiempo, el 51% de la Gen Z está abierta a nuevas formas de adaptar las citas a sus horarios diarios.³ Más de dos tercios (69%) de lxs miembros de Tinder encuestadxs afirman que utilizan la app mientras trabajan, y el Modo Trabajo de Tinder recibe una visita cada 4 segundos.⁸

Definitivamente, jugar a la hora de ligar no tiene nada que ver con la Gen Z. Tinder ha comprobado de primera mano que los jóvenes de entre 18 a 25 años son un 32% menos propensos a hacer 'ghosting' a alguien que los mayores de 33 años⁷. Además, el 77% de los miembros de Tinder responden a su "match" en menos de 30 minutos, el 40% en menos de cinco minutos y más de un tercio inmediatamente⁷. Esto se refuerza aún más cuando se compara la forma en que los millennials veían las citas hace 10 años: tres de cada cuatro personas de 33 a 38 años (73%) coincidieron en que juegan a la hora de ligar como hacerse el difícil, dar señales contradictorias o engañar, eran aceptados como "normales" cuando tenían entre 18 y 25 años².

¿Qué suponen todas estas tendencias para el matrimonio? Aunque no sea un tema que esté en las prioridades de la Gen Z, Paul Brunson cree que "la Generación Z tendrá los matrimonios más exitosos hasta la fecha, ya que están invirtiendo en bienestar emocional y comunicación clara".

La inclusión no tiene límites

La Gen Z está poniendo en tela de juicio los antiguos puntos de vista sobre la sexualidad, el género, la raza, la cultura y las restricciones geográficas. El poliamor, la monogamia y la aparición de las "situationships" han llamado la atención debido a buenas razones.

Para la Gen Z, lo importante es el individuo y su personalidad. El 80% de los miembros de Tinder encuestados afirma haber tenido una cita con una persona de otra etnia¹. Cuando se les preguntó por la posibilidad de salir con una persona con discapacidad o neurodivergente, la mitad afirmó que estaría abierto a ello. Dos tercios (66%) de los miembros encuestados están de acuerdo en que Tinder les permite salir con más gente fuera de su círculo de amistades, y que les pone en contacto con alguien que, en otra situación, nunca habrían conocido en su vida cotidiana³. Esto es especialmente importante para los miembros LGBTQIA+, ya que a menudo nos dicen que Tinder es el primer lugar donde se sienten seguros a la hora de salir del armario, antes que contárselo a sus amigos o familiares.

Paul Brunson, experto en Relationship Insights de Tinder, revela que "en Tinder, los miembros LGBTQIA+ son ahora el grupo que más rápido crece, y las personas que se identifican como no binarias han aumentado un 104% en el último año⁹. La tolerancia de la Generación Z hacia la diferencia y su enfoque inclusivo del género y la sexualidad son los motores de una nueva era. Están allanando el camino para que las generaciones futuras abracen a su verdadero yo y vivan mejor su vida".

¿Cuál es el rol de la tecnología?

La tecnología sigue alterando de forma positiva la forma en la que conocer gente: la mayoría de los menores de 30 años ya utiliza apps de citas. Más de la mitad (55%) han tenido una relación seria con alguien que ha conocido en Tinder y un 37% conoce a alguien que la ha tenido¹.

Sin embargo, ¿cómo ve la generación de nativos digitales la tecnología implícita en su nueva forma de ligar? Siempre habrá expectativas de que la tecnología sea fácil e intuitiva. Tinder fue la clave para que las citas fueran sencillas, seguras y divertidas. Eliminó las incertidumbres de una persona sobre a quién le puedes gustar o no, dándole el control en la palma de su mano para decidir.

Hoy en día, la tecnología es redundante a menos que cubra y satisfaga una necesidad, así lo determina la Gen Z. Pese a que esta joven generación de solteros está entusiasmada con las oportunidades que puede ofrecer la inteligencia artificial, no lo hará a expensas de la realidad. La Gen Z está encantada de que la IA les ayude a crear un perfil para las apps de citas (34%), pero al mismo tiempo, muestra poco interés por estos perfiles genéricos y autocompletados que carecen de autenticidad, cosa que se tiene en bastante alta estima⁴. Tal vez la mayor utilidad de la IA sea la de "compañera digital", ya que la mayoría de los jóvenes de 18 a 25 años coinciden en que la IA podría ser útil como primera ayuda para superar el obstáculo que supone escribir una bio, o para romper el hielo y hacer fluir la conversación.

###

Notas del editor:

Informe Future Of Dating 2023 de Tinder "EL RENACIMIENTO DEL MUNDO DE LAS CITAS, MARCADO POR LA AUTENTICIDAD": El segundo informe de la aplicación de citas más popular del mundo. El informe se basa en datos de la plataforma Tinder, así como en encuestas a personas de 18 a 25 años y de 33 a 38 años en Reino Unido, Estados Unidos, Canadá y Australia. El informe extrae nueve puntos clave relacionados con las citas, así como comentarios futuros del experto en relaciones globales de Tinder, Paul Brunson. El informe completo puede consultarse aquí.

SOBRE TINDER

Lanzada en 2012, Tinder es la aplicación más popular del mundo para conocer gente nueva y ha sido descargada más de 530 millones de veces. La aplicación está disponible en 190 países y más de 45 idiomas. Más de la mitad de sus miembros tienen entre 18 y 25 años. En 2022, Tinder fue nombrada una de las empresas más innovadoras del mundo por Fast Company. Datos internos de Tinder 2023.

SOBRE PAUL BRUNSON

Paul Brunson es posiblemente uno de los "matchmakers" más famosos y respetados del mundo. Ha forjado su prestigiosa carrera trabajando con figuras de la talla de Oprah Winfrey, presentando algunos de los programas más populares sobre citas y relaciones, y ofreciendo comentarios expertos a medios de comunicación de todo el mundo. Gracias a sus amplios conocimientos, Paul C. Brunson se ha asociado ahora con Tinder, la aplicación más popular para conocer gente nueva, donde aportará sus conocimientos sobre el sector en toda una serie de eventos y proyectos.

¹Un estudio realizado por OnePoll en nombre de Tinder a 4000 solteros de 18 a 25 años que salían activamente en EE. UU., Reino Unido, Australia y Canadá entre el 21 de enero de 2023 y el 7 de febrero de 2023.

²Encuesta realizada a 4.000 personas de 33 a 38 años en EE.UU., Reino Unido, Canadá y Australia entre el 21 de abril de 2023 y el 25 de abril de 2023 por Opinium en nombre de Tinder.

³Encuesta a 4.000 personas de 18 a 25 años en EE.UU., Reino Unido, Canadá y Australia entre el 21 de abril de 2023 y el 25 de abril de 2023 realizada por Opinium en nombre de Tinder.

⁴Encuesta dentro de la app entre los miembros de Tinder de entre 18 y 24 años en Reino Unido, Estados Unidos y Australia. Los datos se recogieron entre el 18/10/22 y el 28/10/22.

⁵De las biografías de Tinder de abril de 2022 a abril de 2023.

⁶Encuesta dentro de la app entre los miembros de Tinder de entre 18 y 24 años de Reino Unido, Estados Unidos y Australia. Los datos se recogieron entre el 1/09/22 y el 7/09/22.

⁷Datos internos de Tinder 2023.

⁸Datos internos de Tinder de la función Work Mode 2023.

⁹Datos internos de Tinder de la función Más géneros y orientaciones 2020-2023

 [Future Of Dating 2023](#)
(7,2 MB)