Tinder Newsroom

La Generación Z sí lee, y lo utiliza como “icebreaker” en Tinder

- Con motivo del Día del Libro, Tinder nos desvela que el interés por la lectura a la hora de conocer a gente nueva aumenta hasta un 88% en el último año entre las bios lxs miembros de la Generación Z de la app



Hay quienes todavía creen que las nuevas generaciones han perdido el hábito de la lectura por el hecho de “vivir pegados a sus pantallas”. Sin embargo, eso es un poquito “*OK Boomer*” ...

La realidad es que la nueva generación Z, nativxs digitales de entre 18 y 25 años, sí leen. Es más, les encanta. Simplemente lo hacen a su manera. Así lo publicó la encuesta realizada por la plataforma Wattpad, que no solo reveló que la Generación Z está muy comprometida con la lectura, sino que también se gasta más dinero en libros físicos que las generaciones anteriores[1].

Con motivo del Día del Libro, Tinder revela que los libros se convierten en la excusa perfecta para romper el hielo con nuestros “matches” **el interés por la lectura a la hora de conocer gente nueva aumenta hasta un 88%[2] en el último año** entre las bios de lxs miembros de la Generación Z de Tinder. De hecho, el uso de emojis de libros en las bios ha aumentado en 2022 más de un 60%[3] con respecto al año anterior.

¿A quién no le ha parecido interesante alguien leyendo en el metro? Pues en Tinder, sucede lo mismo y la Generación Z conecta con nuevas personas que comparten sus *#BookCrush*. El término “librería” ha casi triplicado[3] sus apariciones en las conversaciones en Tinder con respecto al año anterior. Además, el éxito de los “club de lectura” también se aprecia en la app, creciendo hasta un 60%[3] el último año como una espontánea forma de conocerse y compartir gustos en común (o una original primera cita ;)

Géneros, autores y nuevos formatos de lectura que lo petan entre lxs miembros de la Generación Z en Tinder

- **Poesía:** La Generación Z es una apasionada por los poemas en formato libro. El interés por la poesía crece un 78% entre las bios de lxs miembros de la app. La escritora Elvira Sastre, considerada el presente de la poesía española femenina, se cuela en el top 5 de autorxs más mencionadxs de la Generación Z en Tinder. [4]
- **Novela negra** : Hay pocas cosas tan adictivas como una novela policiaca. Entre las bios de lxs miembros de Tinder, el interés por este género

aumenta hasta un 54%. Como no podía ser de otra forma, el escritor Juan Gómez-Jurado, el gran bestseller español, se posiciona como otrxs de los autorxs más nombradxs por lxs miembros de Tinder a la hora de conocer gente nueva. [4]

- **Audiolibros** : El auge de escuchar novelas, también en la Generación Z. Entre lxs miembros de Tinder, el interés por los audiolibros, conocida como la nueva forma de “leer”, aumenta hasta en un 62% en las bios. Pese a que no le pongamos cara, la influencer y escritora La Vecina Rubia, cuyos últimos libros están arrasando en este formato, también se posiciona como una de las autoras más citadas en la app. [4]

Notas al editor

[1] El 22% de los miembros de la Generación Z encuestados se gastó entre 51 y 150 dólares en libros, un 60% de su dinero en comparación con el 17% de los Millennials y la Generación X, según la encuesta realizada por Wattpad en 2022.

[2] Según datos sacados de las biografías de lxs miembros de Tinder de 18 a 25 años en 2022 comparados con 2021, el término “lectura” crece un 88%.

[3] Según datos sacados de las bios de lxs miembros de Tinder de 18 a 25 años en 2022 comparados con 2021

[4] Según datos sacados de las menciones de lxs miembros de Tinder de 18 a 25 años en 2022 comparados con 2021

---

https://es.tinderpressroom.com/news?item=122576