Tinder Newsroom

Tinder vuelve con Year in Swipe™ , ligar ya no es un juego en 2022

Las relaciones sin etiquetas, los valores en común y los problemas sociales han sido las principales "Green Flags" para una nueva generación de citas que ya no pierde el tiempo, según lxs solterxs de 18 a 25 años.



Seamos realistas, el 2021 no fue la vuelta a la normalidad que todos esperábamos: la mascarilla era el accesorio que combinaba con todo y encontrar hora para vacunarse era como pillar las entradas de un concierto. Sin embargo, la llegada del 2022 trajo de nuevo la ilusión de volver a 'salir a la calle' para recuperar el tiempo perdido durante la cuarentena. Las actividades sociales como los viajes y los eventos presenciales se han recuperado de una forma récord, y las citas no se han quedado atrás. Millones de jóvenes que se introdujeron en el mundo de las citas durante la cuarentena, demostraron que estaban totalmente preparados para relacionarse en la vida real, y a diferencia de las generaciones anteriores, lo han hecho a su manera y se han dejado de juegos.

Con la llegada del final de año,**el Year in Swipe de Tinder** comparte los principales puntos sobre ligar en 2022: desde nuevos nombres para etiquetar las relaciones o diferentes opiniones sobre causas sociales, hasta tendencias de citas sin alcohol o los nuevos emojis que aparecen en el chat. Aquí puedes ver cómo se ha desarrollado el mundo de las citas durante este año:

10 tendencias esenciales en Tinder en 2022

#1. Los jóvenes solteros se apropian del *"situationship"* como un estado de relación válida. Los jóvenes siguen abiertos a conocer gente pero sin comprometerse y poner nombre a sus relaciones. Más que un ligue esporádico, pero sin llegar a ser una relación tradicional al uso, el "*situationship*", es una relación casual consensuada por ambas partes que ha aumentado en 2022. Tinder registró un aumento del 49%[1] de los miembros que añadieron esta nueva intención de relación a sus perfiles y más de 1 de cada 10 de los jóvenes solteros encuestados dijo que prefería las *"situationships"* como una forma de tener una relación con menos presión.

#2. El Positivismo ha sido un gran punto a favor. Conocido originalmente como el símbolo de parking, ha sido reutilizado como término que hace referencia a algo positivo para "mantenerlo real" según ha explicado el propio artista y ha sido el emoji más utilizado en Tinder a nivel global durante este año. Un cambio interesante respecto a los emojis más usados los años pasados (en 2019, en 2020 y en 2021), los miembrxs recurrieron a este símbolo para hacer saber al mundo -y a sus matches- que el "positivismo" es exactamente lo que están buscando[1].

#3. Salir a cenar podría dejar de ser una opción para las próximas citas. Parece que las actividades que más hemos echado de menos durante la pandemia han venido para quedarse. Las menciones de "Viajar", "Música" y "Deporte" en las bios de Tinder han aumentado durante el año, lo que da a entender que los solteros de hoy en día ya no solo apuestan por la típica cita de salir a cenar. Estos están optando por formas menos tradicionales, más auténticas y la mayoría de veces sin alcohol (ver siguiente) a la hora de conocer a alguien, como por ejemplo hacer acampada, organizar

barbacoas, probar cosas nuevas o la comida callejera, actividades que se han colado en el top 10 de los intereses globales de Tinder.

#4. Cada vez son más los solteros que apuestan por las citas sin alcohol Las citas sin alcohol se han convertido en unas abanderadas de la autenticidad y cada vez son más los solteros que desafían las normas de las citas tradicionales sumándose a esta tendencia. Más del 25% de los encuestados en Tinder dijeron que beben menos en las citas en comparación con el año pasado[2] y cuando describen sus hábitos al beber, el 72%[1] de los miembros dijeron en sus perfiles de Tinder que no beben o que solo lo hacen ocasionalmente . De hecho, a nivel global, los emojis de cerveza y copa de vino disminuyeron un 40% y un 25% respectivamente en los perfiles de Tinder YoY[1] aunque en España hay que reconocer que las cervezas siguen siendo uno de los emojis más utilizados en los perfiles de Tinder.

#5. Ser divertido, original y atrevido te hace más atractivo. El sentido del humor es lo que más buscan los miembros cuando ven un perfil, y el 73%[2] de los jóvenes solteros encuestados dijeron que buscaban a alguien que tuviera claro lo que quería y que tuviera buena higiene. Cuando se les preguntó cuáles eran las características más importantes para un posible *match*, los jóvenes solteros priorizaron las cualidades basadas en los valores, como la lealtad (79%), el respeto (78%) o la tolerancia (61%), por encima de la apariencia física (56%)[3].

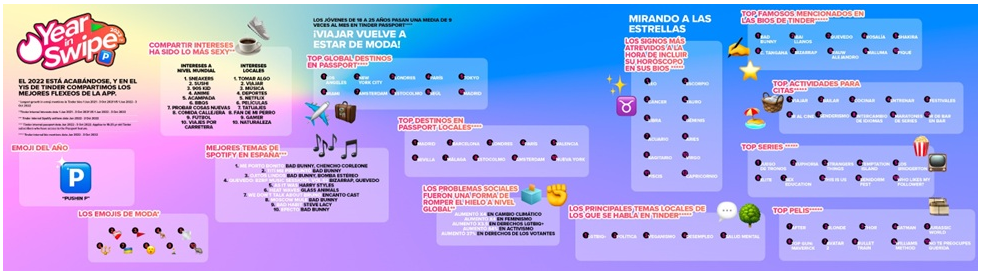
#6. Posicionarse ante los problemas sociales puede crear o romper un *match.* Tres cuartas partes (75%) de los solteros buscan una pareja respetuosa o comprometida con causas sociales[2]. De hecho, en España muchos miembros añadieron la bandera LGTBIQ+ a sus perfiles en apoyo al colectivo durante este año. Además, los intereses de activismo y los derechos de los votantes aumentaron un 84% y un 37% respectivamente en los perfiles de Tinder este año[1].

#7. La nostalgia se cuela entre la Generación Z. La GenZ se inspira en las tendencias de los 90. Los intereses que más aumentan en Tinder son los que traen de vuelta tendencias del pasado, como los *90's Kid*, el anime o las *sneakers* e incluso ha traído de vuelto el antiguo éxito "Running Up That Hill" de Kate Bush, el cual se ha situado en el top 10 de las canciones de Spotify mencionadas en los perfiles de Tinder[1] a nivel mundial. La versión moderna de Tinder de las tradicionales citas a ciegas se lanzó con la llegada del calorcito. Esta función de Tinder empareja a los miembros antes de permitirles ver el perfil y ha tenido tanto éxito que se ha llegado a utilizar una media de 200.000 veces al día[4]. A pesar de que han sido unos años difíciles, parece que esta generación está recurriendo a la autenticidad y el buen rollo que había antes de la llegada de los *smartphones*.

#8. Las (*red flags*) y el (*gaslighting*) han sido tendencia por una buena razón.Las relaciones tóxicas siguen existiendo, pero todos los consejos y psicoanálisis en las redes sociales muestran que los jóvenes están más al tanto de lo que se considera bueno o malo cuando se trata de tener una cita. El 58% de los jóvenes solteros encuestados afirmaron estar seguros de poder identificar una *green* o *red flag*[2] cuando van a una cita. En 2022, los solteros están hablando de lo que considera*green flags* o *red flags*, y en Tinder siempre pueden consultar elCentro de Seguridad para obtener más información sobre citas seguras.

#9. Los viajes de revancha arrasan en Tinder. Después de dos años sin poder viajar a causa de la pandemia, los solteros por fin han podido volver a explorar nuevos lugares sin las famosas restricciones. Los jóvenes de entre 18 y 25 años usaron Tinder Passport una media de 9 veces más al mes5. En España, los principales destinos que eligieron en Tinder Passport fueron Madrid, Barcelona o Londres.

#10. En medio de tanta incertidumbre, los solteros se han dejado guiar por los astros. El horóscopo ha sido la descripción más popular añadida a las biografías de Tinder, por detrás de las preferencias de fumar, las mascotas y la dieta. Los Leo, Escorpio y Cáncer son los más atrevidos a la hora de incluir su signo en sus bios y, y algo que ha sorprendido es que todos los signos han tenido más probabilidades de hacer match con miembros de su mismo signo[1].



Los 10 principales intereses de 2022 en los perfiles de Tinder

Los 10 intereses que más populares para los miembros de Tinder**en España (los más queridos):**

1. Tomar algo
2. Viajar
3. Música
4. Deporte
5. Netflix
6. Películas
7. Tatuajes
8. Pasear a mi perro
9. Gamer
10. Naturaleza

Los 10 intereses que más gustan a los miembros de Tinder**a nivel global**:

1. Sneakers
2. Sushi
3. 90s Kid
4. Anime
5. Acampar
6. BBQ
7. Probar cosas nuevas
8. Comida callejera
9. Fútbol
10. Viajes por carretera

Las 10 canciones de Spotify más escuchadas en Tinder en 2022

Las 10 canciones de Spotify más escuchadas en Tinder en**España** durante el último año:

1. Me Porto Bonito - Bad Bunny, Chencho Corleone
2. Tití Me Preguntó - Bad Bunny
3. Ojitos Lindos - Bad Bunny, Bomba Estéreo
4. Quevedo: Bzrp Music Sessions, Vol. 52 - Bizarrap, Quevedo

5. As It Was - Harry Styles
6. Heat Waves - Glass Animals
7. We Don't Talk About Bruno - Carolina Gaitán - La Gaita, Mauro Castillo, Adassa, Rhenzy Feliz, Diane Guerrero, Stephanie Beatriz, Encanto - Cast
8. Moscow Mule - Bad Bunny
9. Bad Habit - Steve Lacy
10. Efecto - Bad Bunny

Notas al Editor

* Los jóvenes solteros hace referencia a los solteros de 18 a 25 años.

1 De las biografías de Tinder de enero de 2022 a octubre de 2022.

2 Encuesta de Tinder In app entre usuarios de Tinder de 18 a 24 años en Reino Unido, Estados Unidos y Australia. Los datos se recogieron entre el 18/10/22 y el 28/10/22.

3 Estudio internacional de Match Group 2022. Los datos se recogieron en abril de 2022.

4 El rango de fechas está entre marzo y agosto de 2022.

5 Aplica a los suscriptores de Tinder de 18 a 25 años que tienen acceso a la función Passport.

---

https://es.tinderpressroom.com/news?item=122565