Tinder Newsroom

Tinder crea la primera School of Swipe de la mano del nuevo reality "¿A quién le gusta mi follower?"

Para celebrar el estreno del nuevo dating show de Netflix *"¿A quién le gusta mi follower?",* Tinder ha creado en Madrid la primera **School Of Swipe,** una escuela para ayudarte a poner a punto tu perfil para la nueva temporada de *matches* y que la vuelta a la rutina venga acompañada de más swipes que nunca.

¿A quién le gusta mi follower? se ha incorporado al catálogo de Netflix colándose entre las 10 series más populares de España. El dating show, presentado por Luján Arguelles, cuenta con tres influencers muy conocidos que ejecen de *coach* de un seguidor suyo elegido para ayudarles a encontrar su *match* perfecto entre los candidatos.

Con la misma esencia que el reality, la escuela efímera de Tinder, estuvo abierta al público en el Palacio de Santa Bárbara de Madrid, pretendiendo mostrar que ligar nunca fue tan divertido. Así, en **School of Swipe**, los asistentes pudieron hacerse las mejores fotos para su perfil de Tinder en un original *Photo Studio* con diferentes decorados. Además, contaron con maquilladores y estilistas para conseguir la mejor foto para tu perfil.

Y por si esto fuera poco, los asistentes pudieron llevarse premios y sorpresas para que no tengan excusas para encontrar a su media naranja.

Queremos que tú, tus amigxs, o incluso ese ex con el que ya te llevas bien, consigáis el perfil de Tinder perfecto para que no haya *match* que se te resista este próximo otoño, pero, sobre todo ¡descubráis una divertida nueva forma de conocer gente!

Additional assets available online: **Fotos** (2)

https://es.tinderpressroom.com/news?item=122561