Tinder Newsroom

Tinder inicia su regreso “in real life” con el Modo Festival

Los partnerships con los mayores festivales del mundo en 10 países ayudan a los amantes de la música a encontrar su pareja esta temporada

Tinder se asocia con la empresa líder mundial en entretenimiento en vivo Live Nation y con los productores de eventos AEG Presents y Superstruct Entertainment para introducir el Modo Festival, una función diseñada para ayudar a los miembros a encontrar su nuevo grupo de fiesta mientras se preparan para la primera verdadera temporada de festivales en años.

Según una encuesta reciente entre solteros de 18 a 39 años, el 75% está de acuerdo en que poder conectar con alguien online antes de quedar en persona aliviaría parte de la presión de causar una buena primera impresión*. El lanzamiento del Modo Festival acorta la distancia entre las presentaciones online y las conexiones en la vida real, permitiendo a los miembros de Tinder encontrar a otros asistentes al festival antes del espectáculo. Casi 1 de cada 3 solteros (31%) planea asistir a un festival de música o a un concierto este año, por lo que el Modo Festival ayuda a los amantes de la música a romper el hielo y a conectar a través de intereses compartidos. El 64% de los solteros dice que le gusta conocer gente nueva mientras asiste a eventos musicales en vivo, y más de 3 de cada 5 (61%) dicen que se han hecho amigos, o algo más, con personas que conocieron en un festival de música o un concierto.

Así es como funciona:

- El Modo Festival está activo en su espacio “Explorar”, como una de las muchas maneras en que los miembros pueden descubrir e interactuar con otros a través de intereses y experiencias compartidas.
- Los miembros pueden seleccionar a cuál de los festivales de música más populares de este año planean asistir y podrán coincidir con otras personas que también vayan desde un mes antes del espectáculo.
- Festival Mode incluirá más de 20 de los mayores festivales de todo el mundo, como All Points East, Lollapalooza y Sónar.
- También incluirá un espacio "Festival Goers", para que se conecten aquellos que no ven su evento en la lista o simplemente son fans de la cultura de los festivales.

"La música es un lenguaje universal y es el interés número uno entre los miembros de Tinder en todo el mundo. Muchos de nuestros miembros están entusiasmados por volver a los eventos en persona. Queríamos aprovechar ese entusiasmo y ofrecerles una ventaja a la hora de conocer a alguien nuevo antes de una de las mayores temporadas de festivales en años", dijo Kyle Miller, vicepresidente de Innovación de Producto de Tinder. *"El Modo Festival te da la oportunidad de volver a salir, conocer gente nueva y hacer amigos antes de llegar al recinto del festival. Es una forma estupenda y sin presiones de volver a hacer contactos en el mundo real".*

El Modo Festival se extenderá a los miembros de Tinder a nivel global en su espacio “Explorar” durante las próximas semanas. A continuación se incluye una lista completa de los festivales que aparecerán en el Modo Festival:

España

- Sónar

EE.UU

- Bonnaroo
- EDC Las Vegas
- EDC Orlando
- Hard Summer
- Lovers & Friends

- Stagecoach
- The Governors Ball

Australia

- Falls Festival
- Festival X
- Splendour in the Grass

Francia

- Lollapalooza Paris
- We Love Green Festival

Alemania

- Lollapalooza Berlin
- Parookaville

Hungría

- Sziget Festival

Noruega

- Palmesus

Suecia

- Lollapalooza Stockholm

Países Bajos

- Vunzige Deuntjes Festival
- Milkshake

Reino Unido

- All Points East
- American Express presents BST Hyde Park

* “Explorar” es el nuevo espacio interactivo de Tinder, que ofrece a los miembros de Tinder la oportunidad de ver otros perfiles de Tinder por intereses como 'Gamers', 'Social Causes', 'Animal Parents'. “Explorar” ofrece a los miembros de Tinder nuevas formas de conectar utilizando una lista creciente de experiencias sociales compartidas, incluyendo Hot Takes, Vibes, Swipe Night, Music Mode y ahora el Modo Festival.

**Investigación realizada por Harris on Demand - encuesta a 2.000 adultos estadounidenses (mayores de 18 años) del 7 al 11 de abril de 2022.

Additional assets available online: Fotos (1)

https://es.tinderpressroom.com/news?item=122545