Tinder Newsroom

Tinder lanza Swipe Night en España el próximo 12 de septiembre

Swipe Night es un evento interactivo que ayudará a "romper el hielo" con tus matches sin tener que salir de casa.

Madrid, 7 de septiembre de 2020. El 12 de septiembre a las 10 a.m., Tinder lanzará su experiencia Swipe Night por primera vez en España y en todo el mundo. Swipe Night es un evento interactivo en primera persona, en el que los miembros de Tinder pueden hacer swipe en los momentos clave de la experiencia para elegir su camino en la historia y ver a dónde les lleva. Sus elecciones determinan más que el argumento: también influyen en las personas con las que coinciden y en sus temas de conversación una vez que este viaje apocalíptico termine.

Swipe Night sigue a un grupo de amigos, con los miembros de Tinder como protagonistas, durante las 3 últimas horas antes de que un asteroide golpee la Tierra. A medida que la historia se desarrolla, los miembros serán desafiados con dilemas morales y opciones prácticas que determinan lo que sucede a continuación y con quiénes coincidirán una vez que el evento termine. Pero tendrán que actuar rápido: sólo hay siete segundos para tomar cada decisión. Después de cada entrega, las elecciones clave se añaden a tu perfil de Tinder, dando lugar a las bromas post-apocalípticas y sobre todo, facilitando que los nuevos matches no se queden en el temido mensaje de introducción "Hola, ¿qué tal?"

Y es que si la pandemia nos ha enseñado algo, es el poder de la conversación colectiva impulsada por las experiencias compartidas. El distanciamiento social y físico, junto con las órdenes de quedarse en casa, hizo que nuestros miembros se pusieran ingeniosos y conversadores con sus crushes. Las citas digitales contaron con un 52% más de mensajes enviados a nivel mundial (alcanzando su punto máximo el 5 de abril) y el volumen de swipes entre los miembros menores de 25 años también aumentó en un 39%. Ahora, durante tres fines de semana de septiembre y a partir del 12, cada entrega de Swipe Night transportará a los miembros desde sus casas a un nuevo destino sobre el que poder hablar: una aventura en vivo y todo dentro de Tinder.

"Cuando comenzó la cuarentena, vimos un aumento inmediato de la interacción de nuestros miembros en Tinder, por lo que sabemos que jugamos un papel importante en su experiencia de quedarse en casa", confirma Jim Lanzone, CEO de Tinder. "Mientras la crisis sanitaria global persiste, creemos que Swipe Night puede suponer un soplo de aire fresco para nuestros miembros de todo el mundo". Lanzone afirma que desde la marca "nos comprometemos a impulsar la innovación en Tinder para crear más formas de unir a nuestros miembros, entretenerlos y ayudarlos a conocer a nuevas personas".

Para crear Swipe Night, Tinder ha recurrido a algunos de los grandes nombres de la industria. La experiencia ha sido dirigida por Karena Evans (de 24 años y directora de algunos vídeos musicales del rapero Drake) y escrita por los talentosos Nicole Delaney (Big Mouth, Netflix) y Brandon Zuck (Five Points, Facebook Watch).

Asegúrate de asistir al capítulo semanal de Swipe Night cada fin de semana de septiembre, comenzando el 12 de septiembre a las 10 a.m. Cada evento de Swipe Night sólo estará disponible hasta el domingo a medianoche.

Horas y fechas de Swipe Night:

- Sábado 12 de septiembre a partir de las 10:00 - Domingo 13 a las 23:59
- Sábado 19 de septiembre a partir de las 10:00 - Domingo 20 a las 23:59
- Sábado 26 de septiembre a partir de las 10:00 - Domingo 27 a las 23:59

Swipe Night se lanzó originalmente en Estados Unidos a finales de 2019 con excelentes críticas. Durante el evento interactivo, Tinder vio aumentar los matches en un 26% y los mensajes en un 12% comparado con un fin de semana estandard.

Sobre Tinder

Tinder fue creada en un campus universitario en 2012 y es la app más popular del mundo para conocer gente nueva. Ha sido descargada más de 340 millones de veces y está disponible en 190 países, en más de 40 idiomas. Tinder tiene 6.2 millones de suscriptores y es la app no-gaming con mayor recaudación mundial.

Contacto de prensa

Hotwire Global

tinder@hotwireglobal.com

(+34) 91 744 1265

Additional assets available online: Fotos (1)

https://es.tinderpressroom.com/news?item=122478