Tinder Newsroom

Match Group nombra CEO de Tinder a Jim Lanzone

Jim Lanzone ha sido nombrado CEO de Tinder, la marca insignia de Match Group, según ha anunciado hoy la compañía. Lanzone ha ocupado varios cargos en CBS Corporation, entre otros el de director de estrategia digital y el de presidente y CEO de CBS Interactive entre 2011 y 2019. Antes de incorporarse a Tinder, fue ejecutivo residente de Benchmark Capital. En Tinder sucederá a Elie Seidman, que ha renunciado al cargo, y empezará a trabajar el 3 de agosto a las órdenes de Shar Dubey, CEO de Match Group.

Lanzone tomará el mando de Tinder tras otro trimestre sólido, con un crecimiento de dos dígitos en los ingresos anuales a pesar de la pandemia global de la COVID-19. La compañía ofrecerá más información cuando Match Group publique los resultados financieros del segundo trimestre el 4 de agosto de 2020.

“Estoy muy contenta con la llegada de Jim a Match Group”, declaró Shar Dubey. “Tiene mucha experiencia dirigiendo grandes empresas tecnológicas, impulsando la innovación de productos, integrando nuevas tendencias multimedia en marcas de vanguardia, desarrollando ofertas de suscripción y logrando resultados. Tinder tiene todavía mucho camino por delante: queremos integrar opciones de vídeo, implementar nuevas funcionalidades en varias regiones y acelerar el crecimiento en todo el mundo. Jim será un líder formidable para la marca”.

“Tinder es una marca emblemática y un servicio esencial en el mundo de las citas”, afirmó Jim Lanzone. “Tenemos una gran oportunidad de cumplir nuestra misión, atraer a más usuarios y rediseñar la experiencia de usuario en los diferentes mercados. Tengo muchas ganas de empezar a trabajar con el equipo y llevar la marca más allá”.

“Elie se unió a Match Group hace casi cuatro años como CEO de OkCupid y posteriormente tomó las riendas de Tinder durante un momento crucial para la marca”, continuó Dubey. “Llevó el timón con firmeza y logró que la marca superase los mil millones de dólares de ingresos. Le estamos muy agradecidos por su labor y le deseamos lo mejor en el futuro”.

La compañía también ha anunciado hoy el nombramiento de Joshua Sell como jefe de producto de Tinder, cargo que empezará a ejercer de inmediato. Sell aportará una valiosa experiencia como ejecutivo de producto. Ha lanzado y revitalizado varias franquicias en empresas de videojuegos como NCSOFT, King, Glu Mobile o Aeria Games and Entertainment. Trabajará a las órdenes de Lanzone.

---

https://es.tinderpressroom.com/jim-lanzone-chief-executive-officer