Tinder Newsroom

Tinder lanza Swipe Night, una aventura para sobrevivir al apocalipsis

Esta experiencia interactiva, única en su género, ofrece a la Gen Z nuevas maneras de romper el hielo



Madrid, 20 de septiembre de 2019 – El 6 de octubre a las 6 de la tarde, hora local de Estados Unidos, Tinder lanzará Swipe Night, una experiencia interactiva única que ofrece una manera completamente nueva de hacer match. La historia de Swipe Night es una aventura apocalíptica en primera persona, donde los usuarios decidirán qué camino tomar en cada giro argumental. Sus decisiones influyen más allá de la historia que ven en sus pantallas; también determinarán con quién harán match y sobre qué hablarán cuando este viaje épico termine. Ahora que más de la mitad de los usuarios de Tinder pertenece a la Generación Z (entre los 18 y los 25 años), hemos creado una experiencia completa que habla su mismo idioma. No podemos pensar una mejor manera de romper el hielo que con emojis y el apocalipsis.

Cada domingo de octubre, una nueva entrega de la aventura deSwipe Night tendrá lugar en directo dentro de la propia app. Desde las 6 de la tarde hasta la medianoche, cualquier miembro de Tinder en Estados Unidos tendrá la oportunidad de experimentar el apocalipsis. Porque, seamos sinceros, si supiéramos que el mundo se está acabando, no querríamos enfrentarnos a la situación por nuestra cuenta. Swipe Night seguirá los pasos de un grupo de amigos, interpretados por Angela Wong Carbone (Chinatown Horror Story), Jordan Christian Hearn (Inherent Vice) y Shea Garbor, y que estarán liderados por el usuario. A medida que se desarrolla la historia, se enfrentará a dilemas morales y elecciones prácticas, con solo siete segundos para decidir y sin posibilidad de volver atrás. Después de cada edición de Swipe Night, algunas de las decisiones críticas serán añadidas a su perfil, y se le mostrarán también qué opciones han tomado sus potenciales matches. Esta información dará para mucho debate post-apocalíptico.

“Hace siete años, Tinder revolucionó la manera de conocer a gente nueva con la funcionalidad de swipear. Ahora, conSwipe Night, seguimos cambiando las cosas: nuestros usuarios conectan como no pueden hacerlo en ningún otro lugar. El nivel de innovación, interactividad e inmersión en la aventura de Swipe Night no tiene precedentes en el mundo de las citas y estamos encantados de seguir experimentando con nuevas formas de conectar a través de Tinder,” explica Elie Seidman, CEO.

Para conectar visualmente con la Generación Z, Tinder ha contratado a la directora de videoclips de cabecera de Drake, Karena Evans (ganadora de un BET Award 2019 en la categoría de “Director de Videoclips del Año”), para fusionar la historia inmersiva con el característico swipe de Tinder. Evans, junto con los guionistas Nicole Delaney (Big Mouth, Netflix) y Brandon Zuck (Insecure, HBO), ha hecho de Swipe Night una experiencia de última generación. “Cuando tuvimos la oportunidad de trabajar con una marca como Tinder, aceptamos de inmediato. Nos dieron la oportunidad de experimentar con nuevas formas de contar historias a una comunidad involucrada y diversa que es increíblemente abierta de mente,” comenta Evans.

Swipe Night trae por primera vez a Tinder una experiencia interactiva de vídeo en streaming. Pero más importante que la innovación técnica es que proporciona un nuevo tipo de contenido para romper el hielo y empezar conversaciones. “Más de la mitad de los usuarios de Tinder pertenecen a la Generación Z y queremos satisfacer las necesidades de nuestra comunidad, que está en constante evolución. Sabemos que esta generación habla el idioma del contenido, por eso intencionalmente construimos una experiencia nativa, que esté en sintonía con la manera en la que interactúan. El mundo de las citas va de conectar y hablar, y Swipe Night es una forma de llevar esto a otro nivel. Esperamos que esta experiencia haga surgir nuevas conversaciones orgánicas, basadas en una experiencia de contenido compartida,” explica Ravi Mehta, director de productos de Tinder.

Los usuarios en Estados Unidos pueden conectarse aSwipe Night cada domingo de octubre, desde el día 6 a las 6 de la tarde (hora local). Cada entrega de la aventura de Swipe Night solo estará disponible durante 6 horas, desde las 6 de la tarde hasta medianoche. Sigue #SwipeNight y @Tinder en Instagram y Twitter, y visita swipelife.tinder.com para conocer las últimas novedades de Swipe Night.

###

Sobre Tinder

Tinder es la app líder en el mundo para conocer gente nueva. Disponible en 190 países y más de 40 idiomas, Tinder es la app fuera del gaming con mayores beneficios globales en 2018. Para conocer más sobre Tinder, visítanos en Instagram, YouTube y Facebook.

Contacto de prensa

Hotwire España

+34 917441265

tinder@hotwireglobal.com

Additional assets available online: Fotos (1) Video (1)

https://es.tinderpressroom.com/introducing-swipe-night