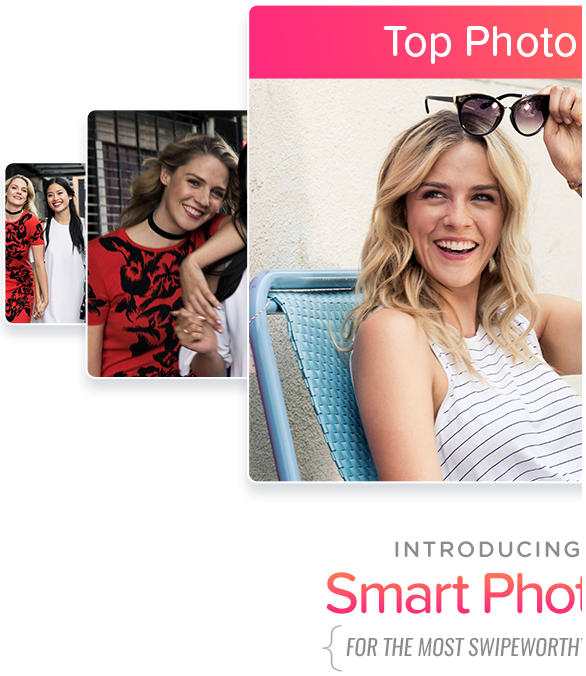
Tinder Newsroom

Presentamos Smart Photos: para que te lluevan los Likes

ACTUALIZACIÓN: Smart Photos está ahora disponible para todos los usuarios de Tinder en el mundo entero.



Adiós, dudas. ¡Hola, Likes!

Tinder te cuida. A partir de hoy, implementamos un algoritmo nuevo que aumenta tus posibilidades de hacer match. Es sencillo: Smart Photos alterna la primera foto que ven los demás cuando te encuentran en Tinder, toma nota de los swipes que recibes, y reordena tus fotos para mostrar primero las que tienen más éxito. En la versión de prueba, los usuarios han conseguido un 12 % más de matches.

Seamos sinceros, todo el mundo quiere saber qué funciona y qué no; cómo mejorar su perfil; y descubrir qué le hace especial. Smart Photos de Tinder pone a prueba continuamente tus fotos de perfil para medir su éxito, y elige las fotos que consiguen más swipes a la derecha. Somos tu equipo personal de investigación. ¿Cuál es mi mejor perfil? ¿Salir en la foto con mi perrito me favorece? Con Smart Photos de Tinder, ahora lo sabrás.

Dicen que la belleza está en los ojos de quien mira, y es verdad. Swipeamos a la derecha por distintas razones, así que todo el mundo tiene un patrón distinto en Tinder. Smart Photos tiene en cuenta el patrón de cada usuario al seleccionar qué fotos verás primero. Es un sistema inteligente que funciona mejor cuanto más feedback reciba: cuantas más veces swipees y cuantas más veces alguien swipee tu perfil, más afinará el algoritmo. Sí, hay ciencia detrás de los swipes. (Si quieres obtener más información sobre cómo el equipo de ingeniería diseñó el algoritmo, echa un vistazo a nuestro nuevo blog tecnológico aquí).

Usamos nuestra varita mágica para hacer que swipear sea más divertido y eficaz. La funcionalidad Smart Photos de Tinder está diseñada para que consigas más matches, pero también es una buena manera de ver qué carta de presentación es más atractiva para los demás. Puede que te lleves una sorpresa cuando descubras qué foto triunfa más entre tus potenciales matches. ¿Es una foto casual o profesional? ¿Es un robado o un posado? Sabemos que te pica la curiosidad: pruébalo.

Prepárate para swipear de forma más inteligente.

Additional assets available online: Fotos (1)

https://es.tinderpressroom.com/introducing-smart-photos-for-the-most-swipeworthy-you