



# *The Future of Dating* <sup>20</sup><sub>23</sub>



# *Un renacimiento de las relaciones con la autenticidad como base*

Conocer y salir con gente en línea es la forma más común en que las personas solteras encuentran nuevas conexiones hoy en día. Según una encuesta reciente, la mayoría de lxs menores de 30 años usa apps de citas, y más de la mitad (55%) ha tenido una relación seria con alguien que conoció en Tinder o conoce a alguien que la ha tenido (37%).<sup>1</sup> Las apps de citas se han convertido en aliadas fiables para entrar en el mercado de muchxs solterxs, y Tinder se posiciona como la app de citas n.º 1 más descargada entre lxs jóvenes de 18 a 25 años. Cuando una app se ha descargado 530 millones de veces en todo el mundo y ha dado como resultado más de 75 mil millones de matches, está claro que está abriendo infinitas posibilidades y dando respuesta a una necesidad muy humana.


La última vez que Tinder desveló algunas de las tendencias de lxs jóvenes solterxs a la hora de salir con gente fue hace dos años, en medio de la pandemia, y desde entonces las cosas han cambiado. Para entender mejor cómo son actualmente lxs usuarixs de Tinder y cómo sus actitudes influyen en la evolución de nuestras percepciones sobre el amor y la conexión humana, Tinder se asoció con Paul C. Brunson, el experto de Tinder sobre relaciones, para saber qué podemos esperar a día de hoy de las relaciones en el futuro.

# 55%

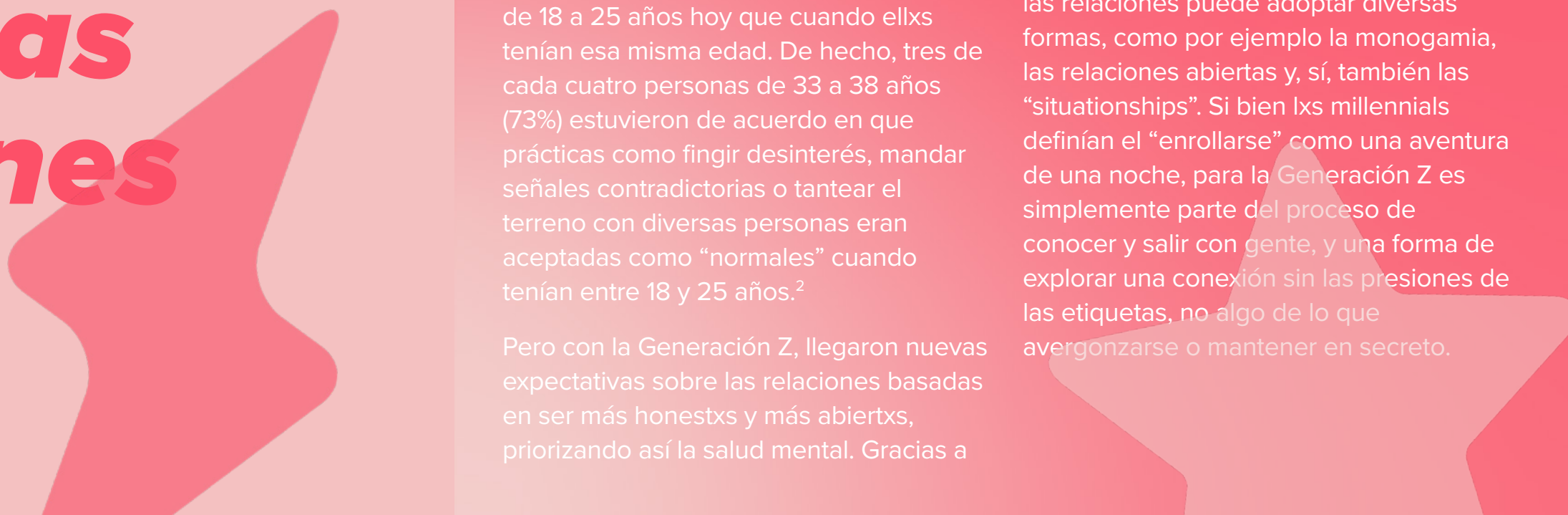
de los usuarixs en las apps de citas han tenido una relación seria con alguien que conocieron en Tinder







# ***Lxs jóvenes solterxs saben que la autenticidad es la clave para tener éxito en nuestras relaciones***



Cuando se creó Tinder, lxs jóvenes de 18 a 25 años eran “millennials” que estaban viviendo la época dorada de las apps, pero también fue una época en la que los sitios de citas en línea eran menos intuitivos y más complejos de usar. Tinder transformó repentinamente la forma de crear nuevas conexiones, deshaciéndose de los nervios y el coraje que conllevaba el tener que acercarte a alguien en una fiesta, en el campus o en la calle, sustituyéndolo por un simple “Swipear a la derecha”. Conocer a alguien nuevo (incluso aunque no perteneciera a tu círculo social) se volvió increíblemente simple y divertido.

Pero algo interesante ocurrió a medida que los millennials envejecían y la Generación Z (lxs jóvenes que actualmente tienen entre 18 y 25 años) pasaba a ser la protagonista. Estxs nativxs digitales se sentían como en casa en las redes, y no veían la necesidad de tener perfiles cuidadosamente editados o fotos con decenas de filtros. Tampoco le veían el sentido a los juegos mentales de antaño cuando se trataba de conocer y salir con gente. Más de la mitad de lxs millennials encuestadxs están de acuerdo en que las relaciones son más sanas para lxs jóvenes de 18 a 25 años hoy que cuando ellxs tenían esa misma edad. De hecho, tres de cada cuatro personas de 33 a 38 años (73%) estuvieron de acuerdo en que prácticas como fingir desinterés, mandar señales contradictorias o tantear el terreno con diversas personas eran aceptadas como “normales” cuando tenían entre 18 y 25 años.<sup>2</sup>

Pero con la Generación Z, llegaron nuevas expectativas sobre las relaciones basadas en ser más honestxs y más abiertxs, priorizando así la salud mental. Gracias a

eso, ahora estamos viviendo un renacimiento en el mundo de las relaciones encabezado por la Generación Z.

Hoy en día, lxs jóvenes de entre 18 y 25 años (que ahora representan más del 50% de lxs usuarixs de Tinder) buscan la autenticidad por encima de todo. Es una generación más consciente de sí misma, abierta y fluida en su concepción del género, la sexualidad y las relaciones que cualquier generación anterior. Lxs jóvenes de hoy en día están cambiando el paradigma al descartar los plazos y objetivos tradicionales y la presión autoimpuesta por las etiquetas convencionales. En cambio, están adoptando un enfoque más relajado en sus relaciones que ha abierto un mundo completamente nuevo con otros tipos de conexiones significativas.

Para la Generación Z, esto convierte a Tinder en un lugar lleno de posibilidades. Dure lo que dure una conexión, ya sea una serie de mensajes a través de la app, un día, una noche o toda la vida, lxs jóvenes solterxs se centran menos en el “compromiso” en su sentido tradicional. Para esta generación, el compromiso en las relaciones puede adoptar diversas formas, como por ejemplo la monogamia, las relaciones abiertas y, sí, también las “situationships”. Si bien lxs millennials definían el “enrollarse” como una aventura de una noche, para la Generación Z es simplemente parte del proceso de conocer y salir con gente, y una forma de explorar una conexión sin las presiones de las etiquetas, no algo de lo que avergonzarse o mantener en secreto.



A pesar de todo esto, está claro que lxs jóvenes solterxs de hoy buscan algo más significativo que lo que tradicionalmente se ha considerado como un “rollo”. Por ejemplo, el objetivo más popular en Tinder es encontrar una relación a largo plazo. El 40% de usuarixs de Tinder que usan la función “Busco...” para indicar sus intenciones en la app dice estar buscando una relación a largo plazo. “Un rollete pasajero” es una de las opciones menos seleccionadas en Tinder a nivel global (13% de usuarixs que tienen activada esta función).<sup>3</sup>

Aun así, según una encuesta reciente, la inmensa mayoría (75 %) de lxs jóvenes solterxs cree que su generación está desafiando los estándares sobre las relaciones que les fueron transmitidos por generaciones anteriores<sup>4</sup>. Solo en el tema del matrimonio, para lxs encuestadxs de 18 a 25 años, casarse ocupa el décimo lugar en su lista de prioridades cuando piensan en sus objetivos a corto y largo plazo (frente al cuarto lugar que ocupaba para lxs millennials cuando tenían esa edad).<sup>2,4</sup>

De hecho, el 69% de lxs participantes de la Generación Z están de acuerdo en que nuestros estándares sobre las relaciones deben actualizarse para adaptarse a una sociedad más moderna y diversa, y que ellxs son la generación ideal para hacerlo.<sup>4</sup>

En esencia, la Generación Z es la que está manteniendo (y saboreando) el arte de conocer a alguien sin dejar nunca de ser unx mismx la prioridad absoluta. Este colectivo prioriza cualidades como la intencionalidad y la transparencia, teniendo siempre en cuenta tanto el amor propio como la realización personal. No es casualidad que el 80% de lxs jóvenes de entre 18 y 25 años estén de acuerdo en que cuidarse a sí mismxs es su principal prioridad cuando están conociendo gente, y el 79% quiere que sus posibles parejas hagan lo mismo.<sup>1</sup>

El rechazo de las normas anticuadas a favor de una visión del mundo menos restrictiva es lo que definirá el futuro de las relaciones. ¡Veamos qué implica esto!

**75%**

de jóvenes solterxs cree que su generación está cambiando los estándares de relaciones y citas, según una encuesta





# 1. El cringe nos hará libres.

El Internet –en concreto, TikTok– ha hablado. Aceptar las partes más cringe de unx mismx se ha convertido en el Santo Grial del valor máspreciado de la Generación Z: la autenticidad. El 64% de lxs jóvenes solterxs se sienten a gusto con situaciones cringe o incómodas si estas ocurren por ser fieles a sí mismxs.<sup>4</sup> Desde el punto de vista de las relaciones, esto significa comunicar de forma asertiva cómo unx mismx expresa su amor y afecto, y descubrir cómo una pareja potencial expresa los suyos. Por ejemplo, el 82% de lxs usuarixs encuestadxs están de acuerdo en la importancia de conocer el “lenguaje del amor” de sus matches antes de que la cosa se ponga demasiado seria,<sup>5</sup> mientras que las menciones de “lenguajes del amor” en las bios de Tinder también ha ido aumentando un 50% interanual.<sup>6</sup> De hecho, más del 72% de lxs usuarixs de Tinder dice buscar a alguien que sea transparente con sus intenciones.<sup>5</sup> Esta generación cree que aceptar todo lo que es incómodo y extraño en unx mismx forma parte de lo que implica ser sincerx, y es un elemento fundamental para construir confianza en una pareja. Para lxs usuarixs de Tinder de 18 a 24 años, no hay mayor green flag que sentirse a gusto siendo ellxs mismxs con su match (86%).<sup>5</sup>

Mientras que las generaciones anteriores creían en construir una relación a lo largo del tiempo, revelando lentamente capas más profundas y significativas, la Generación Z no tiene tiempo para pelar la cebolla. Debido a que a lxs jóvenes de 18 a 25 años no les cuesta mostrar su verdadero yo desde el principio, han adoptado una actitud de “tómalo o déjalo”, lo que significa que no les importa alejarse de una situación si eso significa ser fieles a sí mismxs.

Para este colectivo, hacer los deberes antes de la cita y tener claro cuál es su posición no se considera “demasiado”: es lo apropiado para cualquiera que defienda la autenticidad.

# 64%

**de lxs jóvenes solterxs siente que las situaciones incómodas o cringe sirven para tener conexiones auténticas.**







## **2. Una relación empieza con unx mismx.**

La salud mental es prioridad máxima para lxs jóvenes solterxs. Trabajan su seguridad y autoestima para que puedan sentir que son su mejor versión. De hecho, cuando piensan en sus metas para los próximos 3-5 años, lxs jóvenes solterxs encuestadxs mencionaron trabajar en el crecimiento personal y el bienestar como su prioridad número 1 (39 %).<sup>4</sup>

Ir a terapia para trabajar la confianza en ti mismx, tus traumas pasados y embarcarte en tu proceso de sanación será la mayor arma de seducción para atraer a tus matches potenciales. Incluso aunque muchxs jóvenes solterxs priorizan otras áreas de su vida, las relaciones son una gran parte de su viaje hacia el descubrimiento y mejora de sí mismxs.

Según un estudio reciente de Deloitte, lo cierto es que la Generación Z está constantemente estresada y ansiosa. No puede controlar el entorno que la rodea, pero puede aprender a controlar cómo

responde a él. Casi la mitad dice sentirse estresada la mayor parte del tiempo. Y si bien este sentimiento también está bastante presente entre lxs millennials, los niveles son más altos entre lxs jóvenes de 18 a 25 años. La diferencia es que la Generación Z está dispuesta a ser más real y honesta respecto a su salud mental, así como a la necesidad de priorizarla. Aplicado a las relaciones, esto se aprecia en el hecho de que cerca del 75% de lxs jóvenes solterxs dicen que una persona les parece más atractiva si está trabajando actualmente en su bienestar mental, o al menos está abierta a ello.<sup>4</sup> El “self care” ocupa el puesto número 4 en la lista de los intereses más atractivos en Tinder.<sup>6</sup> Así que no debería sorprendernos que a la Generación Z no le interese sentirse abrumada o agotada para conocer gente; es por eso que el 70% de lxs jóvenes solterxs está de acuerdo en que es mejor no empezar a conocer y salir con gente a lo loco sin tener claro primero qué quieres exactamente.<sup>4</sup>

**A la hora de pensar en sus objetivos para los próximos 3-5 años, los jóvenes solterxs encuestadxs señalaron el crecimiento personal y el bienestar como sus prioridades.**

**Prioridad  
n.º 1**

# 3. No juegues con mi tiempo.

Dado que durante un año y medio estuvieron encerradxs de forma intermitente, lxs jóvenes ya no dan el tiempo por sentado. Lxs jóvenes solterxs están siendo prácticxs (89%) en la forma en que conocen gente y están recuperando el tiempo perdido.<sup>1</sup> El 77% de lxs usuarixs de Tinder responden a su crush antes de la media hora, el 40% le responde en cinco minutos y más de un tercio responde de inmediato.<sup>7</sup> Estos esfuerzos dirigidos a evitar perder el tiempo está haciendo que pasar de las conexiones en línea a encuentros en persona vaya a un ritmo más rápido, y el 51% lxs encuestadxs de la Generación Z están de acuerdo en que buscan constantemente formas de adaptar las citas a sus horarios.<sup>4</sup> A nivel mundial, las personas de 18 a 25 años tienen un 32% menos de probabilidades de hacerle ghosting a alguien que las personas mayores de 33 años, lo que demuestra una vez más que son las generaciones más jóvenes las que son más auténticas y más consideradas con otras personas.<sup>8</sup>

De promedio, programar un encuentro en la vida real después de chatear “un par de días” es la forma más común de pasar

del match a la cita para lxs jóvenes solterxs en Tinder. Por otro lado, la gran mayoría está dispuesta a tener de dos a tres citas para darle una oportunidad real a su match,<sup>5</sup> a diferencia de lxs millennials que, a menudo, se tomaba la primera cita como una entrevista de trabajo que o pasabas o fallabas.

Sin embargo, lxs jóvenes están demostrando que las citas no tienen por qué ser una obligación y están integrando cada vez más la búsqueda de nuevas conexiones en su rutina diaria. Más de dos tercios (68%) de lxs usuarixs encuestadxs dicen que usan apps de citas en el trabajo y el 32% incluso han quedado con alguien durante la jornada laboral.<sup>9</sup> Para ponerlo en perspectiva, alguien accede al Modo de trabajo de Tinder cada 4 segundos.<sup>10</sup>

La Generación Z también sabe exactamente lo que está buscando cuando revisa el perfil de alguien, fijándose sobre todo en los intereses y las preferencias de estilo de vida de la otra persona, así como lo que busca en una relación. Aquí puedes ver las 5 características que definen un perfil de “calidad” según lxs usuarixs de Tinder.



- Al menos 4 fotos ✓
- Al menos 3 intereses ✓
- Verificadx por foto ✓
- Al menos 4 descriptores ✓
- Bio con al menos 7 palabras ✓



# 4. Bienvenidxs a mi era de la manifestación

Si bien los signos del zodiaco son uno de los principales descriptores que las personas de 18 a 25 años añaden a sus perfiles de Tinder, una nueva tendencia espiritual viene pisando fuerte. El 41% de lxs jóvenes solterxs cree que manifestar (es decir, visualizar mentalmente sus deseos o sueños para ayudar a que se hagan realidad) es la nueva Astrología, y que tiene una influencia innegablemente mayor en la compatibilidad y la conexión que los signos del zodiaco.<sup>4</sup> No es casualidad que el hashtag #manifestation tenga más de 34 mil millones de visitas en TikTok, o que no falten usuarixs de Tinder que compartan sus objetivos de manifestación en sus bios. Para una generación que es muy consciente de su estado interior, esta técnica de autoayuda es obvia.

La Generación Z está entrando en la edad adulta, lo que trae consigo innumerables incógnitas. Estas dudas son exactamente las que moldean la mentalidad de este colectivo, cómo se acercan a la vida y cómo se expresan. Para esta generación, centrarse en el

presente y apoyarse en patrones de pensamiento basados en la intencionalidad es una forma de lidiar con la incertidumbre con respecto al futuro, el cual se ha vuelto más desalentador a causa de la pandemia. Lxs jóvenes se perdieron importantes hitos sociales, se enfrentaron a un nivel de desempleo sin precedentes y aún soportan los efectos psicológicos de los confinamientos. Claramente, se necesitaba una válvula de escape, y muchxs la encontraron en un principio clave de manifestación: el poder de fabricar tu propia felicidad.

Lo cierto es que lxs jóvenes solterxs están siendo constantemente bombardeadxs con noticias negativas, como crisis de salud pública, cambio climático, prohibiciones del aborto, economía en crisis, violencia armada... la lista es interminable. Esta implacable sensación de inestabilidad no solo contribuye a la aversión al riesgo de la Generación Z, sino que también explica su necesidad de tranquilidad a través del pensamiento positivo.







## 5. Para mí un ron cola, pero sin el ron.

Entre la Generación Z, se están disparando las tasas de divorcio... con el alcohol. Los números no mienten: el 88% de lxs solterxs encuestadx dice querer tener una “cita sobria” este año, y el 52% planea beber menos alcohol este año o, directamente, no beber alcohol en absoluto.<sup>4</sup> En 2022, las ventas de bebidas sin alcohol y con bajo contenido de alcohol crecieron más del 7%, superando los 11 billones de dólares en ventas según el análisis de mercado del IWSR. Llámalo como quieras (citas sobrias, citas secas, etc.) pero, para la Generación Z, esto está pasando de ser una tendencia a un estilo de vida. Encabezando la lista de motivadores hacia la sobriedad están la capacidad de formar una conexión más genuina (42%), la seguridad (40%) y la calidad de la conversación (39%).<sup>4</sup>

Esta es otra diferencia respecto a las generaciones anteriores, ya que está claro que lxs jóvenes solterxs están más dispuestxs a tener una “cita sobria” en comparación con las personas de 33 a 38 años cuando tenían esa misma edad.<sup>2</sup> Por ejemplo, lxs millennials encuestadx están de acuerdo en que el plan más popular para una primera cita cuando tenían entre 18 y 25 años era ir de cañas o tomar algo en un bar.<sup>2</sup> Así que, si lxs jóvenes de hoy no beben, ¿qué plan

eligen para sus citas? Un nuevo clásico es un pícnic en el parque (41%), seguido de cerca por salir a dar una vuelta y echar un café o té (39%) o asistir a una película o concierto al aire libre (33%).<sup>4</sup>

No es de extrañar que el uso de los emojis 🍷 y 🍹 haya disminuido (40% y 25%, respectivamente) en los perfiles de Tinder año tras año.<sup>6</sup> Y, al describir sus hábitos, el 72% de lxs usuarixs de Tinder proclama abiertamente en sus perfiles que no bebe, o que solo bebe de forma ocasional.<sup>6</sup> Según World Finance, “el coste mental de beber alcohol es algo que tiene mucha importancia para la Generación Z: el 86% siente que, a la hora de decidir si beber o no, hay que tener en cuenta la salud mental tanto como la física”.

Como ya hemos dicho, lxs jóvenes solterxs de hoy creen que trabajar en su bienestar mental puede ayudarles con su vida amorosa, y que tener una pareja que valore el cuidado personal es fundamental para tener una relación feliz. Por lo tanto, tiene sentido que esta generación prefiera ir al campo de minigolf (56%) o ver una película en un autocine (34%) que ir a echar unos chupitos de tequila.<sup>11</sup>



**88%**

de lxs solterxs encuestadx dijo estar interesadx en tener una cita sin alcohol este año



# 6. La tecnología no es una amenaza, sino un apoyo.



No hay duda de que la IA será transformadora, no solo para las citas en línea, sino también para el mundo. Este es el motivo por el que está en boca de todxs, incluidxs lxs usuarixs de Tinder. De hecho, las menciones de Chat GPT en las bios de Tinder han aumentado 14 veces desde el 1 de enero de 2023.<sup>6</sup> Y lxs jóvenes de hoy en día realmente ven sus ventajas. El 34 % está de acuerdo en que se ayudaría de la IA para crear su perfil de citas, porque, seamos sincerxs: escribir una biografía o elegir las fotos que te representen de verdad puede crear muchísima presión.<sup>4</sup>

También hay un colectivo que tiene cero interés en los perfiles genéricos creados por un chatbot, ya sea para ellxs mismxs o para un posible match, PERO (y este es un gran pero) la mayoría de lxs jóvenes de 18 a 25 años (y Tinder) están de acuerdo en que el contenido generado por una IA puede ser particularmente útil como primer borrador.<sup>4</sup> No hay que desdeñar el increíble potencial de la IA para ayudar a lxs jóvenes solterxs a sacar a relucir de forma auténtica esas cualidades que les hacen únicxs. Incluso podría llevarnos a tener mejores conversaciones con nuestros matches, aprovechando la IA para resaltar

similitudes entre dos personas o sugerir un rompehielos relevante. Y, quién sabe, ¡quizá esto podría conducir a más citas en persona!

Otro ámbito donde la IA cambiará las reglas del juego es en la eficiencia y seguridad dentro de la app. Tinder ya aprovecha el aprendizaje automático para varias funciones de seguridad, pero la oportunidad de desarrollar estas funciones mediante el uso de la IA podría hacer que su impacto fuese aún mayor. Por ejemplo, la capacidad potencial de la IA para contextualizar aún más el lenguaje en funciones como “¿Te molesta?” o “¿Estás segurx?” (herramientas que ya están fomentando el buen comportamiento, aumentando las denuncias de mensajes inapropiados en un 46% y reduciendo su envío en un 10%, respectivamente) es enorme.<sup>12</sup>

Lo cierto es que hay muchas pruebas, exploración y desarrollo que deben realizarse antes de que se puedan tomar medidas significativas para una mayor implementación de las IAs. Pero ve buscando tus gafas de sol, porque el futuro es brillante.

# 34%

está de acuerdo en usar IA para ayudar a crear su perfil



# 7. El mundo es mi barrio.



Dos tercios (66 %) de las personas encuestadas coincide en que Tinder les permite salir con más gente de fuera de su círculo de amistades, o conectarles con alguien que, de otro modo, nunca habrían conocido en su vida cotidiana.<sup>4</sup> No hay que subestimar el efecto mariposa que esto ha tenido en el mundo de las citas. Lo que empezó como un experimento para sacar a las personas de sus burbujas sociales inmediatas nos ha llevado un mundo con relaciones de una diversidad racial, cultural y geográfica sin precedentes.

De hecho, la gran mayoría de lxs jóvenes que ha salido con alguien de otra raza o cultura, o incluso con alguien de una ciudad o país diferente, conocieron a esa persona en una app de citas. No es de extrañar que las citas en línea estén aumentando los matrimonios interraciales y la apertura a las relaciones multiculturales. Un aplastante 75% de lxs jóvenes solterxs está totalmente de acuerdo con esto.<sup>4</sup> El 61% de lxs usuarixs de apps de citas encuestadxs dice estar abierto a las relaciones o al matrimonio interracial, y casi el 80% de lxs usuarixs de Tinder encuestadxs dice haber tenido una cita con alguien de una etnia diferente.<sup>4</sup> Desde un punto de vista

geográfico, esto se ha traducido en un aumento constante año tras año (12% de promedio) en los rangos de distancia en las búsquedas en Tinder. Curiosamente, las mujeres tienen de promedio un rango de distancia más alto (12%) en Tinder que los usuarios masculinos.<sup>8</sup>

En cuanto a la función Passport, el 46% de las personas que usan Passport no viajan inmediatamente después al lugar para el que se les ha otorgado Passport, lo que sugiere que lxs usuarixs de Tinder tienen un gran interés en explorar posibilidades fuera de su red inmediata.<sup>13</sup> ¿Cuáles son las ciudades de destino más populares en Passport? LA, Nueva York, Londres, París y Tokio. Con las personas de entre 18 y 25 años obteniendo pasaportes virtuales un promedio de 9 veces al mes, descubrir el mundo a través de la pila de perfiles está al alcance de su mano.<sup>13</sup>

En última instancia, la Generación Z continuará rompiendo las barreras restantes (tanto culturales como geográficas) gracias a apps como Tinder, que les ayudan a conectar con personas con las que, de otra manera, nunca habrían hablado.

# 2/3

usuarixs encuestadxs coinciden en que Tinder les permite salir con más personas fuera de su círculo de amigxs o que nunca habrían conocido en la vida real





## 8. Y todxs somos vecinxs.

Esta apertura de mente aún va más allá. Para la Generación Z, lo que importa es el individuo y su personalidad. Por ejemplo, la mitad de lxs encuestadxs está de acuerdo en que estarían abiertxs a salir con alguien con una discapacidad o neurodivergencia.<sup>4</sup> Lxs jóvenes solterxs priorizan cualidades la lealtad (79%), el respeto (78%) y tener una mente abierta (61%) por encima del aspecto físico de alguien (56%).<sup>5</sup>

La aceptación de la diferencia por parte de la Generación Z también se hace patente en su enfoque más abierto e inclusivo del género y la sexualidad; después de todo, son la generación más fluida en ambos casos. Este colectivo es más probable que se identifique como LGBTQIA+ y rechace los roles de género tradicionales. En Tinder, vemos esto en el hecho de que lxs usuarixs LGBTQIA+ son ahora el grupo con el crecimiento más rápido en Tinder, y lxs usuarixs de 18 a 25 años que se identifican como LGBTQIA+ se ha más que duplicado en los últimos dos años. En Tinder, ha habido un

aumento del 30% en las identidades de género que no sean masculinas o femeninas desde 2021. De hecho, el género no binario es ahora la identidad de género que más rápido está creciendo en Tinder, y las personas que se identifican como tales han aumentado un 104% en tan solo un año.<sup>14</sup>

Según una encuesta reciente a jóvenes de 18 a 25 años, el 33% está de acuerdo en que su sexualidad es más fluida y el 29% dice que su identidad de género se ha vuelto más fluida en los últimos tres años.<sup>1</sup> Además de eso, las apps de citas son actualmente la forma más común que tienen de conocerse las parejas del mismo sexo:<sup>15</sup> por ejemplo, en los EE.UU., Tinder está detrás de 1 de cada 3 relaciones entre mujeres LGBTQIA+.<sup>16</sup>

En pocas palabras, la misión de lxs jóvenes solterxs de hoy es celebrar la conexión humana en TODAS las formas imaginables (¡algo que las demás generaciones deberían tomar como ejemplo!).



**+30%**

de incremento en  
identidades de género  
fuera de las identidades  
binarias hombre/mujer  
desde 2021





# 9. ¿Deberíamos llamarlo “salir con alguien”?

Para la Generación Z, el concepto “salir con alguien” equivale a seriedad y evoca un camino que tiene un objetivo finito (es decir, una relación), en contraste con las generaciones anteriores que veían el “salir con alguien” como algo más informal sin un objetivo o final concreto. Lxs jóvenes solterxs prefieren cultivar primero la amistad, lo que reduce la presión y elimina la carga de cualquier tipo de expectativa. No es que la Generación Z rechace el deseo de tener relaciones románticas: simplemente, las define de otra manera. De hecho, aunque el compañerismo, la amistad y las “situationships” sean actualmente las tres cosas más buscadas por lxs solterxs de 18 a 25 años, el 64% dice que les gusta el estímulo emocional que aporta una relación amorosa.<sup>1</sup>

Incluso con las relaciones casuales, es más probable que la Generación Z las enfoque al principio como amistades, y las conciba con finales más abiertos que no tienen por qué ser necesariamente románticos (a diferencia de lxs millennials, que todavía tienden a atribuir algún tipo de intención romántica a las relaciones casuales). La Generación Z prefiere usar un lenguaje que les permita no tener que definir una conexión antes de que quieran y/o estén listxs para hacerlo. De ahí términos como “vibing”, “kicking it”, “deep liking”, “sneaky link” y, por supuesto, “situationship”, que se alinean más a la visión que lxs jóvenes de 18 a 25 años tienen hoy en día sobre el proceso de conocer y salir con gente.

Pero no confundamos las cosas. Incluso cuando se trata de relaciones casuales, lxs jóvenes solterxs creen por encima de todo en construir vínculos y pasar tiempo íntimo/afectuoso cuando están conociendo a alguien nuevo, en lugar de tener sexo casual sin más. Conocer a las personas, y tener la oportunidad de hacerlo en profundidad, sigue siendo una actividad estimulante para la Generación Z. Por poner un ejemplo, un estudio reciente descubrió que, para lxs solterxs de 18 a 25 años, construir relaciones

sólidas se ha convertido en algo cada vez más prioritario para ellxs (+10% desde 2020).<sup>17</sup> Sin embargo, el motivo no radica en encontrar pareja estable o casarse antes de llegar a cierta edad. Según otro estudio, se trata más bien de la simple emoción que conlleva conocer a una variedad de gente nueva (63%), establecer una nueva conexión (61 %) o vivir nuevas experiencias.<sup>1</sup>

Lo mires como lo mires, la Generación Z está redefiniendo las relaciones y las citas en sus propios términos.

## Top 3

cosas que los solterxs de entre 18 y 25 años están buscando en estos momentos son compañía, amistad o una situationship





# El impacto de la Generación Z en la próxima generación de relaciones

por Paul C. Brunson, experto global de Tinder sobre relaciones

Nacida entre 1997 y 2012, la Generación Z ha crecido en un mundo de constante cambio e incertidumbre. A pesar de desafíos como el cambio climático, la inestabilidad política y la inseguridad económica, esta generación inspira con su resiliencia, determinación y disposición para enfrentar los problemas más apremiantes del mundo.

Además de su tenacidad ante la adversidad, la Generación Z también está liderando un renacimiento en su forma de ver las relaciones. Como experto global de Tinder sobre relaciones, he sido testigo de primera mano de cómo la Generación Z está revolucionando el paradigma de conocer y salir con gente. Desde sus actitudes hacia la diversidad y la inclusión hasta su aceptación de la tecnología y la conectividad global, esta

generación está cambiando el mundo a la hora de formar conexiones significativas.



Basadas en los datos que estamos viendo, tengo cinco predicciones bastante emocionantes para el futuro de las relaciones.

**1.** La Generación Z tendrá los matrimonios más exitosos hasta el momento. El desarrollo personal, el bienestar emocional y la comunicación clara en las relaciones son prioridades para la Generación Z, lo que conduce a matrimonios más fuertes y saludables. Sin embargo, esta generación está menos interesada en el matrimonio que sus predecesoras, y prefiere centrarse en crear vidas plenas.

**2.** Hemos entrado en la era de las relaciones de “todo o nada”. La Generación Z está marcando el inicio de una nueva era en la que se valoran las conexiones significativas y el bienestar general. Está desafiando las normas tradicionales sobre el amor y las relaciones, integrando el conocer y salir con alguien en su vida diaria y priorizando la salud mental.

**3.** El auge de los hombres empáticos y la masculinidad sana. Al promover la inteligencia emocional y el autodesarrollo como componentes esenciales de las relaciones sanas, la Generación Z está desafiando la masculinidad normativa tradicional. Los hombres jóvenes están siendo un modelo de empatía y apertura a las críticas para las generaciones venideras, demostrando que la vulnerabilidad y la autenticidad son cualidades deseables mientras redefinen lo que significa ser un hombre.

**4.** ¡Es la era de las relaciones LGBTQIA+! Gracias a la mentalidad abierta de la Generación Z y a su punto de vista inclusivo del género y la sexualidad, las

relaciones LGBTQIA+ están creciendo exponencialmente. Esta generación está adoptando una visión más matizada del género y la sexualidad, y la forma más común para que las parejas del mismo sexo se conozcan es a través de las apps de citas.

**5.** Las relaciones “inter” se convertirán en la regla, NO en la excepción. La Generación Z está rompiendo esquemas al crear conexiones con personas fuera de sus círculos sociales inmediatos con más frecuencia que cualquier generación anterior. Esta tendencia ha dado como resultado un aumento de las relaciones interraciales, interreligiosas e internacionales, lo que indica una creciente aceptación de la diversidad y la inclusión entre lxs jóvenes. Se espera que un cambio de esta magnitud moldee el futuro de las relaciones amorosas y sociales.

A juzgar por la creciente ola de pasión y autenticidad que parece estar cada vez más extendida entre la Generación Z, el futuro de las relaciones parece prometedor. Sin embargo, como con cualquier cambio significativo, no será un camino fácil. Podemos esperar una nueva era de amor, conexión y satisfacción con la Generación Z liderando el camino hacia relaciones más sanas y a prácticas más intencionales e inclusivas a la hora de conocer y salir con gente, pero también debemos estar preparadxs para enfrentar y superar obstáculos. ¡Disfrutemos de este renacimiento de las relaciones encabezado por la Generación Z, y unámonos a ella para crear un mundo de amor y conexión del que todxs podamos estar orgullosxs!



# Fuentes

1. Estudio de 4.000 solterxs de entre 18 y 25 años que salían activamente con gente en EE.UU., Reino Unido, Australia y Canadá, realizado entre el 21 de enero de 2023 y el 7 de febrero de 2023 por OnePoll en nombre de Tinder.
2. Encuesta a 4.000 personas de 33 a 38 años de EE.UU., Reino Unido, Canadá y Australia, realizada entre el 21 y el 25 de abril de 2023 por Opinium en nombre de Tinder.
3. Datos internos de Tinder (2023) de la sección de perfil “Busco...”.
4. Encuesta a 4.000 jóvenes de 18 a 25 años de EE.UU., Reino Unido, Canadá y Australia, realizada entre el 21 y el 25 de abril de 2023 por Opinium en nombre de Tinder.
5. Encuesta de Tinder dentro de la app para usuarixs de Tinder de 18 a 24 años en el Reino Unido, EE.UU. y Australia. Los datos se recopilaron entre el 18/10/22 y el 28/10/22.
6. De las biografías de Tinder entre abril de 2022 y abril de 2023.
7. Encuesta de Tinder dentro de la app para usuarixs de Tinder de 18 a 24 años en el Reino Unido, EE.UU. y Australia. Los datos se recopilaron entre el 9/01/22 y el 9/07/22.
8. Datos internos de Tinder (2023).
9. Encuesta a 1.000 jóvenes de 18 a 30 años de EE.UU., realizada en agosto de 2020 por Zeno Group en nombre de Tinder.
10. Datos internos de Tinder (2023) de la función “Modo trabajo”.
11. De las biografías de Tinder entre enero de 2022 y octubre de 2022.
12. Datos internos de Tinder (2022) de la funciones “¿Estás segurx?” y “¿Te molesta?”.
13. Datos internos de Tinder (2023) de la función “Passport” (función de la suscripción Tinder Gold).
14. Datos internos de Tinder (2020-2023) de la función “Más géneros y orientaciones”.
15. MIT Technology Review, 9 de octubre de 2017.
16. Estudio realizado entre febrero y marzo de 2022 entre 3.896 solteros de EE.UU. por Match Group.
17. Match Group International Wave Study 2022, US.





