

## Tinder by KOCHÉ: una colección limitada y de género neutro presentada en la Semana de la Moda de París

Esta colaboración se presentó por primera vez en el desfile de KOCHÉ para la Semana de la Moda de París el 28 de septiembre y Tinder donará parte de sus ingresos a la escuela de moda Casa93 de la asociación ModaFusion.



**Madrid, 30 de septiembre de 2021** - [Tinder](#), la app más popular del mundo para conocer gente nueva, y la marca de moda KOCHÉ revelan su colaboración exclusiva Tinder by KOCHÉ durante la Semana de la Moda de París. En esta sorprendente [colección](#) cápsula, KOCHÉ lleva a Tinder, una marca icónica entre la Generación Z, con más de la mitad de sus miembros de entre 18 y 25 años, al mundo de la alta costura. Se trata de una inesperada mezcla de géneros que aúna amor, cultura, moda urbana y artesanía para los amantes de la moda.

### Tinder por KOCHÉ: ¡aquí hay match!

La diseñadora Christelle Kocher siempre ha creído en la mezcla de estilos y personas. A lo largo de su carrera, ha trabajado con una gran variedad de estilos, desde espectaculares piezas artesanales hasta piezas más contemporáneas que componen el ADN de KOCHÉ. De forma similar, Tinder

también celebra la diversidad y ayuda a la gente a

establecer conexiones de todo tipo con personas de diversos ámbitos. Tinder donará su parte de los ingresos de la colección a la asociación Casa93 de ModaFusion, una escuela de moda relacionada con Christelle Kocher, y con sede en Seine Saint-Denis. Esta escuela trabaja para incorporar nuevos jóvenes talentos de diferentes orígenes a la industria de la moda.

### Una colección que combina el saber hacer de la alta costura, la ropa urbana, el amor y la cultura

La colección limitada contiene 8 piezas que incluyen vestidos, sudaderas con capucha, camisetas, gorras y pañuelos que se inspiran en la marca Tinder reinterpretada por KOCHÉ. Es una celebración del estilo moderno con un toque de alta costura. Cada pieza se fabrica de forma sostenible en Italia, recuperando tejidos no utilizados y personalizándolos con una impresión estándar de alta calidad. La pieza icónica del desfile será un vestido camisero completamente bordado con cuentas en los colores de Tinder y adornado con plumas de avestruz, que demuestra la artesanía y la creatividad de la colección. Esta se puede comprar a partir del 28 de septiembre de 2021 en puntos de venta seleccionados y online en [www.koche.fr](http://www.koche.fr). También se podrán realizar envíos internacionales a Reino Unido, Alemania, España, Italia, Japón y Estados Unidos.

### Una colección de género neutro

