Tinder Newsroom

Tinder también se va de vacaciones en verano

El 53% de españoles cambió su foto de perfil entre junio y agosto: abrigos, interiores y fotos esquiando dan paso a las playas, terrazas y ropa más ligera

Según una encuesta de Tinder, la app líder para conocer gente nueva, 7 de cada 10 españoles considera que tener un perfil actualizado les ayuda a ligar. Basta con hacer swipe por la app para darse cuenta de que el paisaje común ha cambiado respecto a los meses más fríos del año: se ven más playas y menos chaquetas. El 73% de los usuarios admite cambiar sus fotos de perfil durante el verano y los datos de la plataforma lo ratifican. Únicamente durante el mes de julio, se registraron 4 millones de actualizaciones de fotos de perfil entre los usuarios españoles. Por eso, Tinder sugiere algunas claves para seguir manteniendo el interés de los matches durante los últimos días del verano:

Bienvenidos al verano del amor. Las vacaciones, el tiempo libre y el buen clima ayudan a encontrar el match perfecto. En Tinder, el 25% de usuarios cambia su foto en el mes de julio, el mes de más actividad. El verano es esperado con ganas no solo por los usuarios españoles. A nivel global, junio sirve para tener nuestro perfil on point; 10 millones de actualizaciones de la foto de perfil, récord para un solo mes. Es evidente que el calor agita nuestra oxitocina (la hormona del amor) y los affairs de verano ahora tienen su Cupido virtual en el móvil.

Paisajes paradisíacos y bañadores. Los usuarios de Tinder contribuyen a la subida de las temperaturas en España. El 60% de las nuevas fotos actualizadas son de viajes realizados en vacaciones, el 58% en la playa o piscinas y el 45% con ropa veraniega. Los meses de trabajo en el gimnasio ven ahora la luz y nos dejan tan deslumbrados que nos obligan a dar like.

'Romantic Sundays' a cuarenta grados. El domingo 21 de julio ha sido el día que más fotos se subieron este año a la app de Tinder. Le siguen en la lista los otros tres domingos del mes, y es que el final de la semana es el día en el que más buscamos el amor. Con las mantas en el armario y el aire acondicionado a tope, los españoles dejan atrás la fiesta del fin de semana y se ponen románticos.

Una imagen, ¿vale más que mil palabras? Para los usuarios españoles de Tinder, un perfil con pocas fotos no es un problema. Para el 32%, si las pocas imágenes que hay les gustan, suelen dar like y para otro 22%, una labor de investigación en redes sociales pueden decantar su swipe. Cuanto más completo sea el perfil y más actualizado esté, menos posibilidades habrá de caer víctima de aquellos que afirman pasar de una persona que no tiene suficientes fotos.

Déjate de postureo, se tú mismo. Los españoles valoran más las fotos que aportan información sobre la vida de la persona (55%) o lo que les gusta hacer en su tiempo libre (44%). No hace falta hacerse un fotorreportaje en la boda de tu prima ni bombardear con selfies, el secreto está en dar una imagen cercana. Si hay algo que no se ve afectado por las paso de las estaciones ni la variación de las temperaturas, es la naturalidad.

*El estudio fue realizado por Beruby, proveedor externo especializado en estudios de mercado, en colaboración con Tinder en agosto de 2019. Consistió en una encuesta realizada entre una muestra compuesta por usuarios de Tinder, mujeres y hombres de 18 a 23 y 24 a 30 años.

---

https://es.tinderpressroom.com/Tinder-tambien-se-va-de-vacaciones-en-verano