Tinder Newsroom

Tinder recupera las citas a ciegas con una nueva experiencia en la app

Más de la mitad (51%) de la Gen Z española estaría tentada a probar una cita a ciegas si tuviese la oportunidad



Madrid, 10 de febrero de 2022 — Tinder vuelve a ampliar su conjunto de funcionalidades para ofrecer a sus miembros nuevas formas de crear una conexión humana recuperando un viejo clásico: las citas a ciegas. Disponible próximamente en Explorar, Chat Rápido: Cita a ciegas es una nueva experiencia social que empareja a los miembros antes de permitirles ver el perfil del otro, haciendo que la conversación, en lugar de las fotos, sea el factor determinante para ver si hay feeling.

Cita a ciegas es la última novedad del amplio abanico de funciones de Chat Rápido en Tinder, todas ellas diseñadas para ayudar a los miembros a conectar más rápidamente a través de divertidas e innovadoras experiencias. Los miembros sólo podrán ver los perfiles y las fotos del otro si ambos deciden hacer match después de chatear. Y es que los jóvenes buscan cada vez conexiones basadas en la personalidad. Según una encuesta de Tinder, para el 48% de la Gen Z española el sentido del humor es lo que más le importa, seguido de una buena charla/broma (33%) o la inteligencia (29%).

El 41% de los jóvenes reconoce que el principal impedimento para ir a una cita a ciegas es que no saben cómo organizarla y Tinder, como espacio donde la Gen Z puede ser ella misma, quiere poner todas las herramientas a su alcance. Inspirado por la forma tradicional de conocer a alguien nuevo, normalmente de la mano de un amigx con ganas de hacer de Cúpido, Cita a ciegas ofrece a las personas que tienen citas una forma de mostrar su personalidad en primer lugar y encontrar una pareja con la que realmente conecten. La experiencia refleja los hábitos modernos de la Generación Z, que valora la autenticidad, y también aprovecha la nostalgia de los años 90 con un interés por las citas anteriores a la era *smartphone*.

En las primeras pruebas, los miembros que utilizaron la función de Cita a ciegas consiguieron un 40% más de matches que los que utilizaron otra función de Chat Rápido con perfiles visibles, lo que demuestra la voluntad de los miembros de interactuar -y, en última instancia, conectar- con alguien que podrían haber pasado por alto en otro entorno. A la Gen Z le gusta lo diferente y siente ese gusanillo por lo desconocido: el 51% estaría dispuesto a probar una cita sin haber visto antes a la persona, y es que el elemento sorpresa es lo que más atrae a la mitad (49%) de los encuestados que ya habían probado una cita a ciegas.

Así es como funciona

Los miembros responderán a una breve serie de preguntas para romper el hielo y serán emparejados entre sí en función de sus puntos en común. A continuación, entrarán en un chat cronometrado, sin conocer ningún detalle sobre la persona que está al otro lado de la pantalla más allá de sus respuestas a preguntas de opción múltiple como "está bien ponerse una camisa X veces sin lavarla" o "me encanta poner ketchup en mi ____". Cuando el temporizador se agote, podrán darle "Me gusta" al perfil del otro y se revelará si hay match, o podrán elegir emparejarse con alguien nuevo.

"Todos hemos visto la mezcla de expectativa y emoción al ir a una cita a ciegas en algunos de nuestros personajes favoritos de cine o televisión y queríamos recrear esa experiencia para la Gen Z con Cita a ciegas", afirma Kyle Miller, vicepresidente de Innovación de Producto en Tinder. "Hay algo realmente especial en dejar que la conversación descubra la personalidad de alguien, sin las ideas preconcebidas que pueden hacerse a partir de las fotos. La nueva experiencia de Cita a ciegas aporta una forma sorprendentemente divertida, basada en las bromas, de interactuar y crear conexiones que es totalmente nueva en Tinder."

Cita a ciegas se encuentra en Explorar, el nuevo espacio interactivo de Tinder. Al igual que en la vida real todos tenemos nuestros sitios fetiche para conocer a alguien nuevo, Explorar da a los miembros opciones para ver los perfiles organizados por intereses y les ofrece nuevas formas de conectar con una lista creciente de experiencias sociales compartidas, como Vibes, Swipe Night, Modo Musical y ahora Cita a ciegas.

Cita a ciegas ya está disponible en todos los mercados de habla inglesa y se extenderá a los miembros de Tinder de todo el mundo en las próximas semanas.

Sobre Tinder

Tinder se introdujo en un campus universitario en 2012 y es la aplicación más popular del mundo para conocer gente nueva. Disponible en 190 países y en más de 40 idiomas, Tinder es la aplicación no relacionada con los juegos que más recauda a nivel mundial. Se ha descargado más de 450 millones de veces y ha dado lugar a más de 60.000 millones de coincidencias. Swipe, Tinder y el logotipo de la llama son marcas registradas de Match Group, LLC.

Additional assets available online: Fotos (2)

https://es.tinderpressroom.com/Tinder-recupera-citas-a-ciegas