Tinder Newsroom

La experiencia Swipe Night® de Tinder vuelve con un misterio por resolver y más formas de hacer match

Disponible en todo el mundo el 7 de noviembre a las 18:00 horas, sólo en Tinder



Madrid, 4 de noviembre de 2021. - El 7 de noviembre a las 18:00, la experiencia *Swipe Night*, nominada al Emmy, regresa con una nueva historia. Esta vez, los miembros de Tinder se unirán a un grupo de amigos en una escapada de fin de semana de cumpleaños en la que algo sale terriblemente mal. Como historia en primera persona, *Swipe Night: Killer Weekend* pone a los miembros de Tinder en el centro del episodio, donde incluso ellos se convierten en sospechosos. Los miembros de Tinder en 25 mercados a nivel global podrán encontrar *Swipe Night* en el recién lanzado Explorar, espacio de la app donde se desarrollará durante tres semanas consecutivas.

Al igual que en la primera edición de *Swipe Night,* los participantes utilizarán la icónica función *Swipe* de Tinder para elegir cómo se desarrolla la historia. Cada episodio requiere que los miembros tomen más de 10 decisiones, y cada una de ellas los llevará por un camino diferente dentro de la experiencia, exponiéndose a pistas únicas o espacios para investigar a medida que se acercan a la resolución del caso.

A finales de de cada semana, se pedirá a los participantes que elijan a su sospechoso principal y luego podrán hablar a través de Chat Rápido con alguien que haya elegido a un sospechoso diferente. Allí, los miembros podrán debatir sobre las escenas que vieron, analizar las pistas que no estaban en su camino y resolver el misterio juntos. Basándose en la interactividad de la primera entrega, durante la experiencia *Swipe Night* los miembros podrán buscar en las habitaciones de la casa e investigar objetos que revelen pistas adicionales.

"Swipe Night fue nuestro primer gran experimento para ver si los miembros querían hacer algo más que Swipe y la respuesta fue rotundamente afirmativa", dice Kyle Miller, Vicepresidente de Producto de Tinder. *"La evolución de Swipe Night y las experiencias en general en Tinder, permiten a los miembros tener una forma divertida y distendida para romper el hielo. Nos decidimos por el género del misterio, porque es un catalizador de la conversación y una oportunidad única para que los*

miembros conozcan a su partner in crime trabajando juntos para resolver el crimen."

La primera *Swipe Night* fue vivida por 20 millones de miembros que vieron un aumento del 26% en los matches a nivel global*. El interés por el género *true crime* está en su punto más alto en Tinder: las biografías que lo mencionan han aumentado un 20% desde principios de año y más de 30.000 miembros de Tinder dicen estar buscando su *partner in crime*.

Swipe Night: Killer Weekend comienza el 7 de noviembre a las 18:00, hora local de España. La experiencia de Chat Rápido estará disponible los domingos desde las 18:00 hasta la medianoche, pero los miembros pueden seguir repitiendo la experiencia y haciendo diferentes elecciones durante todo el mes de noviembre y más allá. *Swipe Night: Killer Weekend* está dirigida por Sasie Sealy y protagonizada por un elenco de prometedores talentos de la Generación Z.

Additional assets available online: **Fotos** (3) **Video** (1)

https://es.tinderpressroom.com/Tinder-presenta-Killer-Weekend-hablar-sin-match-previo