

Tinder presenta cómo se muestran las mujeres en la app con motivo del Día Internacional de la Mujer

Las jóvenes españolas se definen como “divertidas”, “sinceras” y “feministas” en las bios de la app



Madrid, 4 de marzo de 2022. La visibilidad de las mujeres jóvenes es cada vez mayor en los campos artísticos y de entretenimiento. La Generación Z (entre 18 y 25 años) está revolucionando lo establecido también en el mundo de las citas, y Tinder es testigo de ello. La app, como espacio donde estas mujeres pueden ser ellas mismas, conoce bien a estas jóvenes y quiere celebrar el próximo Día Internacional de la Mujer mostrando cómo es la mujer joven de 2022 en Tinder.

Más de la mitad de los miembros de Tinder a nivel global son Gen Z, y las formas de conocer gente son cada vez más heterogéneas y abiertas. De este modo, un 49% de las mujeres jóvenes reconoce en su bio de Tinder que busca a alguien honesto, auténtico y con quién pueda ser ella misma cuando comparten tiempo juntos^[1]. Y es que la sinceridad es el segundo adjetivo más usado para describirse en sus bios, solo por detrás de “divertidas” y seguido de “feministas”. Valoran su tiempo y también el del resto, y por eso, intentan conocer en persona a su match y no ghostearle.^[2]

Se trata de una generación que cuenta con referentes contemporáneos: Aitana y Nathy Peluso estuvieron el año pasado en el top 5 de famosos^[1] más usados para romper el hielo. Mientras, ‘Perra’ de Rigoberta Bandini y ‘Mon Amour’ de Aitana^[2] se colaron entre los “Anthems” de Spotify para las españolas el año pasado. Y es que la música es sin duda el mejor hobby para romper el hielo con ellas: los conciertos son su plan estrella para una cita^[3]. Por eso, Tinder lanzó hace unas semanas [Modo Musical](#), que te permite conectar con gente a través de tus artistas favoritos.

La mujer Gen Z no necesita validación. Para ellas, es mucho mejor abrir chat con una frase ingeniosa o un meme que con un piropo, que es

cosa del pasado^[4]. La Gen Z es la generación [más fluida de la historia](#) y traslada su idiosincrasia a Tinder a la hora de conocer gente nueva. Las mujeres de esta generación muestran que no tienen estigma por estar en Tinder, y buscan relaciones [honestas y sinceras](#) en torno a sus gustos y hobbies. Por eso, Tinder ha lanzado multitud de funcionalidades como [Vibes](#) o [Chat Rápido](#) que invitan a conectar con gente afín hablando de los intereses comunes.

A la hora de consumir entretenimiento, las series más mencionadas en sus bios (Euphoria, Fleabag, La Casa de Papel) representan varios tipos de mujer, pero todas tienen en común el protagonismo de personajes femeninos complejos y con personalidad. La mujer joven es reivindicativa pero no renuncia a pasar un buen rato: Mamma Mia y Kill Bill son sus películas favoritas según las bios, y no se cortan a mostrar sus gustos en sus perfiles.

De la mano de tres mujeres referentes para las jóvenes españolas, Tinder ha diseminado las tendencias, gustos e idiosincrasia de las jóvenes españolas en una dinámica conversación celebrada este jueves en Madrid. Inés Hernand, como maestra de ceremonias; Carolina Iglesias (Estirando el Chicle) y Paula Púa, han charlado sobre una generación comprometida con las causas sociales y que traslada su personalidad al mundo de las citas.

En la charla se ha puesto en valor que, por primera vez, tienen referentes femeninos coetáneos y su visión del mundo no solo les hace avanzar a ellas, sino a la sociedad en conjunto. Las nuevas formas de conocer gente, que van más allá de buscar pareja, son más fluidas en una app que ya no despierta el estigma de hace unos años. Las tres cómicas coinciden en señalar que Tinder ha contribuido a formar la personalidad de esta mujer actual, que será recordada en el futuro como una mujer empoderada.

^[1] Datos extraídos de [YIS 2021](#)

^[2] Datos extraídos de bios entre las mujeres Gen Z en España entre marzo de 2021 y febrero de 2022.

^[3] Datos extraídos de bios entre marzo de 2021 y febrero de 2022

^[4] Datos extraídos de Vibes entre las mujeres Gen Z en España entre marzo de 2021 y febrero de 2022.

^[1] Encuesta realizada el 21 de febrero de 2021 con motivo de Día de la Mujer 2021

^[2] Datos extraídos de Vibes entre marzo de 2021 y febrero de 2022

Additional assets available online:  [Fotos \(2\)](#)

<https://es.tinderpressroom.com/Tinder-muestra-mujer-GenZ-2022>