

Tinder lanza una nueva experiencia en Explorar: Modo Musical

La nueva función de audio con Spotify hace que las conexiones sean más personales

Madrid, 9
de



diciembre de 2021 — Explorar, el nuevo espacio interactivo de Tinder, ya se ha convertido en el lugar de moda de la app: más de un 80% de los miembros lo han visitado desde su lanzamiento en otoño. Y pronto, los miembros de Tinder podrán vibrar con las canciones favoritas de sus potenciales matches con el lanzamiento del Modo Musical, la nueva experiencia de inmersión disponible en Explorar. A través de una integración con Spotify, Modo Musical reproduce automáticamente los himnos elegidos por los usuarios (esa canción que los define por dentro y por fuera) directamente desde sus perfiles. Los usuarios que vinculen sus cuentas de Spotify y añadan un himno a sus perfiles de Tinder podrán usar Modo Musical.

Alrededor del 40% de los miembros de la Generación Z de todo el mundo ya han añadido Himnos a sus perfiles y, cuando lo hacen, ven un aumento de casi el 10% en sus matches. Modo Musical se basa en los lazos naturales entre la música y la conexión humana, permitiendo a los miembros encontrar a otros a través de su amor por su cantante favorito, todo ello mientras se crea un ambiente de fiesta que hace que su sesión de Tinder del domingo por la noche sea más divertida.

“Ahora, con Modo Musical, nuestros miembros pueden experimentar esa sensación cuando estás en una fiesta y descubres que a otra persona le gustan las mismas canciones que a ti”, explica Kyle Miller, vicepresidente de Innovación de Producto de Tinder. “Es increíble cómo añadir la música como otro elemento de descubrimiento eleva toda la experiencia en Tinder. Las canciones son profundamente personales y Modo Musical es un lugar para despertar algo nuevo”.

[Explorar](#) es una de las mayores actualizaciones de Tinder desde la función Swipe y es que introduce formas completamente nuevas e interactivas de utilizar la app. De forma similar a las elecciones que hacemos en la vida real entre ir a un bar, a una cafetería o incluso al parque a pasear al perro con la esperanza de conocer a alguien nuevo, Explorar da a los miembros la opción de ver los perfiles ordenados por intereses y les ofrece nuevas formas de conectar con una lista creciente de experiencias sociales compartidas, como Hot Takes, Vibes, Swipe Night y ahora, Modo Musical.

Modo Musical se extenderá a los miembros de Tinder en todo el mundo, en todos los mercados en los que está disponible Spotify en las próximas semanas.

Additional assets available online:  [Fotos \(1\)](#)

<https://es.tinderpressroom.com/Tinder-lanza-modo-musical>