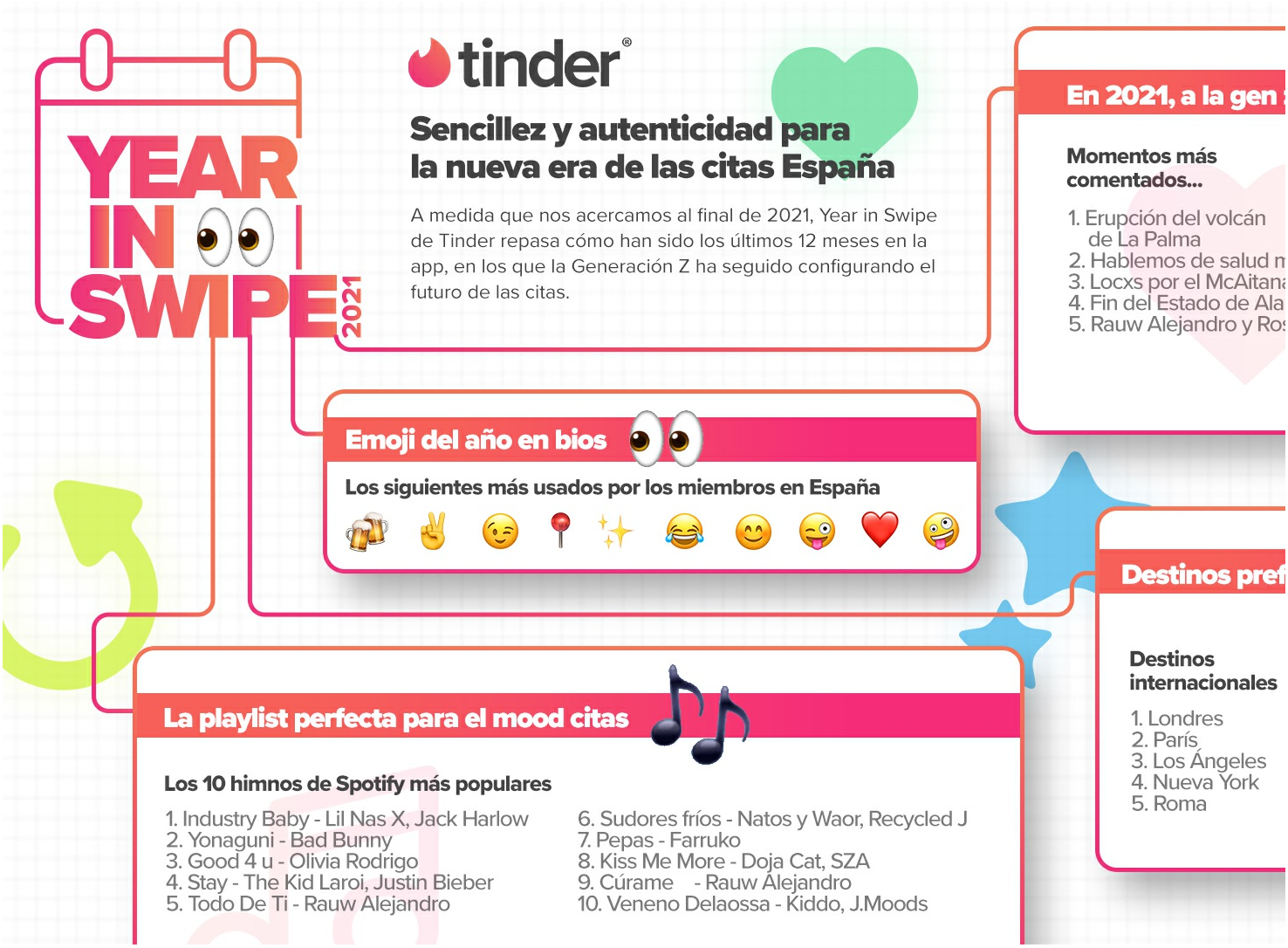
Tinder Newsroom

Llega Year in Swipe, descubre las tendencias para conocer gente en 2021 en Tinder

Conoce de qué se ha hablado en la app este año



Madrid, 9 de diciembre de 2021. Si 2019 nos hizo poner cara de circunstancias y 2020 nos hizo encogernos de hombros por la incertidumbre sobre el futuro*, 2021 es el año en el que todos intercambiamos miradas viendo cómo se sigue desarrollando el drama. Desde compartir una mirada colectiva de hasta intercambiar un guiño de complicidad por los encuentros sencillos y adorables, pasando por ser realistas con las vacunas, los miembros de la Generación Z de Tinder mostraron su verdadero yo cuando buscaban conectar con nuevas personas en 2021.

2021 fue un año de los de observar de reojo

Aunque se utilizaron millones de emojis en las biografías de Tinder, hay uno en ascenso que realmente ha destacado: los ojitos expectantes vieron un aumento del 40% en su uso en las biografías de Tinder a nivel global este año, reflejando la mezcla de optimismo y escepticismo de los miembros.

Online y en persona

En 2021, la Generación Z disfrutó tanto de encuentros virtuales como de citas seguras en persona . Las videocitas se están convirtiendo en un *must* para un primer encuentro: las menciones a “videollamadas” en las biografías de Tinder han aumentado un 52% en todo el mundo. Sin embargo, la Generación Z también busca conectar con gente nueva cerca de ellos para pasar el rato en la vida real, ya que “cerca” y “cerca de” han aumentado un 20% en las menciones de las bios de Tinder en todo el mundo, lo que refleja que el mundo real no se ha pasado de moda en lo que a citas se refiere.

Las ideas para la primera cita van desde las más acogedoras hasta al aire libre

Las cervezas en la primera cita están oficialmente muertas. En 2021, también nos enteramos de que las primeras citas se basan más en actividades para romper el hielo. Los miembros de Tinder están eligiendo actividades interesantes y únicas para conocer más a sus matches. La app vio triplicarse las menciones a “patinar” en las bios y aparecieron también propuestas como “construir un fuerte” o “pelea con bolas de nieve”. Preguntados sobre planes para una primera cita**, los miembros en España prefieren jugar al padel

(46% de aumento respecto a 2020) o salir en bici (incremento del 19%) antes que una cita tradicional.

Estar vacunado es un must para tener citas

En un año en el que vacunarse fue lo primero en la lista de checks para tener citas, compartir el estilo de vida post-vacuna en sus biografías de Tinder hizo que la Generación Z se sintiera más segura para conocer a alguien. A medida que la campaña de vacunación se aceleró en nuestro país entre junio y septiembre de 2021, las menciones en bios de Tinder a “vacuna” o “estar vacunado” aumentaron un 114% a nivel global desde febrero.[1]

Los pequeños gestos marcan la diferencia

Son los detalles lo que marcan una cita perfecta. Las menciones a las “pequeñas cosas” aumentaron un 30% respecto al año pasado en las biografías de Tinder, ya que los miembros compartieron su aprecio por las pequeñas alegrías de la vida. Darse abracitos (49%) y una escapada juntos el fin de semana son las actividades preferidas de la Gen Z para sentirse queridos.**

La banda sonora de las citas ha contribuido a un ambiente más real

La música es el principal Interés entre los miembros de Tinder en todo el mundo, con lo que las canciones que eligen para mostrar en su perfil nos dicen mucho sobre su estado de ánimo. La emoción honesta y arrolladora de good4u, de Olivia Rodrigo, y STAY, de Kid Laroi y Justin Bieber, se situaron en los primeros puestos de las biografías de Tinder en 2021.

Las ciudades con más actividad en Videochat:

1. Murcia
2. Bilbao
3. Alicante
4. Granada
5. Sevilla
6. Málaga
7. Palma
8. Zaragoza
9. Valencia
10. Madrid

Las mejores series para un maratón con tu match

1. Aquí no hay quien viva
2. La Isla de las Tentaciones
3. Drag Race España
4. El Juego del Calamar
5. La Casa de Papel

Los famosxs perfectos para romper el hielo:

1. Aitana
2. C. Tangana
3. Samantha Hudson
4. Rauw Alejandro
5. Nathy Peluso

Los intereses más frecuentes en la Gen Z española en Tinder:

1. Música
2. Tomar algo
3. Netflix
4. Viajar
5. Deporte
6. Películas
7. Tattoos
8. Naturaleza
9. Amante de los perros
10. Gaming

Top destinos internacionales en passport:

1. Londres
2. París
3. Los Ángeles
4. Nueva York
5. Roma

Destinos nacionales:

1. Madrid
2. Barcelona
3. Valencia
4. Sevilla
5. Málaga

Los 10 artistas de Spotify más populares

1. Bad Bunny
2. Rauw Alejandro
3. Olivia Rodrigo
4. Natos y Waor, Recycled J
5. Måneskin
6. Rels B
7. Lil Nas X, Jack Harlow
8. Extremoduro
9. Arctic Monkeys
10. The Kid LAROI, Justin Bieber

Los 10 himnos de Spotify más populares

1. Industry Baby - Lil Nas X, Jack Harlow
2. Yonaguni - Bad Bunny
3. Good 4 u - Olivia Rodrigo
4. Stay - The Kid Laroi, Justin Bieber
5. Todo De Ti - Rauw Alejandro
6. Sudores fríos - Natos y Waor, Recycled J
7. Pepas - Farruko
8. Kiss Me More - Doja Cat, SZA
9. Cúrame - Rauw Alejandro
10. Veneno Delaossa - Kiddo, J.Moods

Additional assets available online: Fotos (1)

https://es.tinderpressroom.com/Tinder-lanza-Year-in-Swipe-2021