

¿Empiezas la Universidad? Tinder te ayuda a hacerlo con buen pie

La app es el escaparate perfecto para mostrarte cómo eres y conectar con gente afín en tu nueva vida



Madrid, 4 de octubre de 2021. Octubre es el mes universitario por naturaleza. Tras unas primeras semanas de aclimatarse a las clases y darse cuenta que el verano ha acabado, en estos días miles de jóvenes empiezan a labrar amistades y relaciones que marcarán una nueva etapa que recordarán siempre.

No siempre es fácil comenzar a crear un entorno de amigxs saludable y sano, y para eso es fundamental encontrar gente con las mismas inquietudes e intereses. Y esto es exactamente la razón por la que nació Tinder, que se creó en un campus universitario estadounidense en 2012 para conectar a los estudiantes y ayudarles a mostrar sus pasiones y su auténtica personalidad.

Desde entonces la app se ha convertido en un espacio seguro donde la Gen Z puede mostrar su verdadero yo. En una encuesta paneuropea realizada por Tinder^[1], el 82% afirma interactuar con su comunidad a través de internet y el 30% admite que les ha ayudado a encontrar referentes para dar forma a la idea de quiénes quieren ser. El estigma de usar dating apps y el objetivo “encontrar mi media naranja” están desfasados, durante la pandemia el 40% de los jóvenes entró en Tinder para conocer “gente nueva y distinta”, sin más pretensiones.

Tinder te ayuda a empezar con el pie derecho todo tipo de relaciones, y por eso mismo es perfecta para la vida universitaria. La época “más divertida” de nuestras vidas merece que seamos auténticos y encontremos gente afín, y por eso la app dispone de varias funcionalidades que te ayudarán a crear una comunidad con la que disfrutar de tus mejores años:

-Actualiza la Universidad donde estudias en tu perfil Dentro del perfil de Tinder, hay una sección especial para seleccionar tu universidad: puede que encuentres a alguien de tu universidad para tomar un café entre clases. Además, es un punto de partida para romper el hielo: ya sea para criticar a profesores o para comparar qué carrera es más difícil.

-¿No quieres encontrarte con tu ex? No te preocupes. Si has tenido un verano de ruptura y no quieres imaginarte encontrarte con tu ex, tranquilo, en Tinder no pasará. Con la opción [Block Contacts](#) puedes evitar que ciertos perfiles te vean, porque el objetivo es crear una comunidad agradable a tu alrededor, sin sustos.

-¿Organizas una fiesta? Ya tienes playlist. Si te has lanzado al vacío y vas a organizar la fiesta de bienvenida, la música puede ser un quebradero de cabeza. Los estilos pueden ser muy diferentes, así que porque no hacer una lista con los “himnos” que los invitados tienen en Tinder. ¡Quedarás bien seguro!

-Aprovecha la bio de tu perfil para mostrar tu personalidad. Según el informe “El futuro de las citas es fluido”^[2], la Gen Z está comprometida con las causas sociales y buscan conocer gente igual. Buscan encontrar gente sencilla y honesta, y no tienen miedo a hablar de temas tabú como la salud mental. Durante el confinamiento, términos como “ansiedad” y “normalizar” aumentaron su aparición en los perfiles (el término “ansiedad” aumentó en un 31% y el uso del término “normalizar” se multiplicó por 15).

-Usa la Guía Tinder para descubrir tu ciudad. Nadie puede negar que descubrir lugares juntos une, por lo que visitar algunos lugares bonitos de tu nueva ciudad con alguien es un planazo. Aquí te dejamos un [mapa](#) interactivo con las recomendaciones de Tinder.

-No pierdas ni un solo minuto sin conocer gente. Tinder te lo pone más fácil que nunca para no desperdiciar ni un segundo en el Campus. Si estás en mitad de una clase tediosa, usa su [Modo Trabajo](#) para hacer *swipe* en tu portátil. En cuanto el profesor se acerque a tu pantalla, con un solo click tu pantalla cambiará mostrando unos gráficos que dan el pego. ¡Te sentirás un verdadero ninja!

Usa Tinder en la Facultad y comienza a rodearte de “mutuals” con los que vivir una experiencia inolvidable.

^[1] El estudio de Tinder sobre las identidades fluidas vistas por la Generación Z ha sido desarrollado por YouGov, grupo internacional de investigación y análisis de datos, entre el 30 de abril y el 6 de mayo de 2020. La muestra la conforman 3,453 personas de entre 18 y 25 años de edad de 7 países (Brasil, Francia, Alemania, Italia, España, Suecia y Reino Unido).

^[2] Los datos se extrajeron entre enero de 2020 y febrero de 2021. Los mensajes se muestran como promedio de mensajes enviados por miembro. Las actualizaciones de perfiles se muestran como promedio de ediciones de perfiles por usuario al mes. Los datos de estudio proceden de una encuesta a ~5.000 miembros de Tinder en Estados Unidos entre el 6 y el 12 de mayo de 2020, y entre el 14 y el 24 de agosto de 2020. Swipe,