Tinder Newsroom

Así quiere ser tratada la comunidad LGTBIQ+ en Tinder, según la generación más fluida de la historia

Un 48% de la Generación Z está abierta a salir con una persona de género, sexualidad o identidad diversas



Madrid, 28 de junio de 2021 - La **Generación Z es la más fluida de la historia**: uno de cada cinco matches en Tinder es queer. Así lo revela la app líder para conocer gente nueva, que compartió que, en una encuesta sobre diversidad, el 56% de la Generación Z española pensaba que identificarse como "fluido" es una forma de definirse a uno mismo que incluye género, sexualidad y un estilo de vida.

Este año para celebrar el **Orgullo**, Tinder pone el foco en sus miembros y les da la palabra: ¿cómo quieren conocer gente nueva los jóvenes de la comunidad LGTBIQ+? Tinder ha preguntado a varios representantes del colectivo qué esperan de una cita en 2021 y cómo les gusta ser tratados. **El resultado es un dinámico vídeo**, donde el artista multidisciplinar Megane Mercury, la drag queen concursante en *Drag Race España* KillerQueen y los influencers italianos MurielXO y Ethan Caspani reflexionan sobre qué significa ser *queer* a la hora de conocer gente nueva y dan consejos para romper el hielo ante un verano en el que las citas volverán, por fin, a nuestro día a día.

Algunos de los consejos incluyen:

- ***Sé tú mismo.*** *La espontaneidad es un valor para la Gen Z y mostrarse natural puede llevarte a una segunda cita. Para Megane, "lo que debería pasar en una primera cita es quedarte con ganas de volver a ver a esa persona".*
- ***Enseña tus aficiones e interésate por las del otrx****. No tengas miedo a desvelar tus gustos o estilo de vida, somos diversxs. Killer Queen nos cuenta que cuando habla de su vida como drag queen, sus citas "siempre quieren saber más".*
- ***El respeto mutuo es sexy.*** *La actitud de "malote" es muy 2000's, ahora lo que se lleva es conectar con tus emociones. Tras unos meses tan complicados, el verano del amor da comienzo a una nueva era donde la empatía y el respeto serán las claves para conquistar a tu match.*

En su objetivo por ser un lugar seguro para la comunidad LGTBIQ+, Tinder ha apostado siempre por proteger y dar visibilidad a los miembros del colectivo, especialmente a través de funcionalidades como Sexual Orientations (lanzada en España hace ahora un año), More Genders (en 2017) o Traveler Alert (para avisar a miembros que viajan a países que amenazan las relaciones LGTBIQ+).

"En Tinder, creemos que todo el mundo merece la oportunidad de ser visto, algo que empieza con tener la capacidad de ser auténtico y uno mismo", explica Vicente Balbastre, Director de Comunicación para el Sur de Europa en Tinder. *"Cuando nuestros miembros usan More Genders o Sexual Orientations, funcionalidades que desarrollamos en asociación con GLAAD y FELGTB, vemos que crear una experiencia más inclusiva tiene un impacto real, especialmente entre los más jóvenes."*

Según el informe "El futuro de las citas es fluido", entre los jóvenes que buscan pareja, casi la mitad (48%) declara que está buscando a alguien **sincero, auténtico y que sea fiel a sí mismx**. La naturalidad es atractiva para la Generación Z, que está comprometida con sus causas y no duda en levantar la mano para señalar sus *red flags*. Tinder busca ser ese lugar seguro para todxs, donde los jóvenes puedan ser ellxs mismxs.

Abajo te dejamos algunos datos sobre la encuesta paneuropea de género y sexualidad, dónde podrás conocer más de cerca a la Generación Z desde el punto de vista de la diversidad.

- **Internet como referente de visibilidad**, Esto es particularmente cierto para el colectivo LGTBIQ+, que utiliza las aplicaciones de citas e internet como primera vía para salir del armario: el 43% admitió quieren ser.

- **Para la Gen Z, la diversidad debería ser uno de los pilares clave de la sociedad actual**. En lo relativo a diversidad, parece que avanzamos, pero todavía queda mucho por hacer. El 77% de los enc

- **Salir del armario… no es cosa del pasado**. Todos los países están de acuerdo en que el concepto de salir del armario aún no ha terminado totalmente. A nivel europeo, sólo el 13% de las personas c

---

Additional assets available online: **Video** (1)

https://es.tinderpressroom.com/Tinder-Orgullo-Genz-mas-diversa-historia