Así quiere ser tratada la comunidad LGTBIQ+ en Tinder, según la generación más fluida de la historia

Un 48% de la Generación Z está abierta a salir con una persona de género, sexualidad o identidad diversas



Madrid, 28 de junio de 2021 - La Generación Z es la más fluida de la historia: uno de cada cinco matches en Tinder es queer. Así lo revela la app líder para conocer gente nueva, que compartió que, en una encuesta sobre diversidad, el 56% de la Generación Z española pensaba que identificarse como "fluido" es una forma de definirse a uno mismo que incluye género, sexualidad y un estilo de vida.

Este año para celebrar el **Orgullo**, Tinder pone el foco en sus miembros y les da la palabra: ¿cómo quieren conocer gente nueva los jóvenes de la comunidad LGTBIQ+? Tinder ha preguntado a varios representantes del colectivo qué esperan de una cita en 2021 y cómo les gusta ser tratados. **El resultado es un dinámico vídeo**, donde el artista multidisciplinar Megane Mercury, la drag queen concursante en *Drag Race España* KillerQueen y los influencers italianos MurielXO y Ethan Caspani reflexionan sobre qué significa ser *queer* a la hora de conocer gente nueva y dan consejos para romper el hielo ante un verano en el que las citas volverán, por fin, a nuestro día a día.

Algunos de los consejos incluyen:

- Sé tú mismo. La espontaneidad es un valor para la Gen Z y mostrarse natural puede llevarte a una segunda cita. Para Megane, "lo que debería pasar en una primera cita es quedarte con ganas de volver a ver a esa persona".
- Enseña tus aficiones e interésate por las del otrx. No tengas miedo a desvelar tus gustos o estilo de vida, somos diversxs. Killer Queen nos cuenta que cuando habla de su vida como drag queen, sus citas "siempre quieren saber más".
- El respeto mutuo es sexy. La actitud de "malote" es muy 2000's, ahora lo que se lleva es conectar con tus emociones. Tras unos meses tan complicados, el verano del amor da comienzo a una nueva era donde la empatía y el respeto serán las claves para conquistar a tu match.

En su objetivo por ser un lugar seguro para la comunidad LGTBIQ+, Tinder ha apostado siempre por proteger y dar visibilidad a los miembros del colectivo, especialmente a través de funcionalidades como Sexual Orientations (lanzada en España hace ahora un año), More Genders (en 2017) o Traveler Alert (para avisar a miembros que viajan a países que amenazan las relaciones LGTBIQ+).

"En Tinder, creemos que todo el mundo merece la oportunidad de ser visto, algo que empieza con tener la capacidad de ser auténtico y uno mismo", explica Vicente Balbastre, Director de Comunicación para el Sur de Europa en Tinder. "Cuando nuestros miembros usan More Genders o Sexual Orientations, funcionalidades que desarrollamos en asociación con GLAAD y FELGTB, vemos que crear una experiencia más inclusiva tiene un impacto real, especialmente entre los más jóvenes."

Según el informe "El futuro de las citas es fluido", entre los jóvenes que buscan pareja, casi la mitad (48%) declara que está buscando a alguien sincero, auténtico y que sea fiel a sí mismx. La naturalidad es atractiva para la Generación Z, que está comprometida con sus causas y no duda en levantar la mano para señalar sus red flags. Tinder busca ser ese lugar seguro para todxs, donde los ióvenes puedan ser ellos mismxs.

Abajo te dejamos algunos datos sobre la encuesta paneuropea de género y sexualidad, dónde podrás conocer más de cerca a la Generación Z desde el punto de vista de la diversidad.

- Internet como referente de visibilidad, Esto es particularmente cierto para el colectivo LGTBIQ+, que utiliza las aplicaciones de citas e internet como primera vía para salir del armario: el 43% admitió quieren ser.
- Para la Gen Z, la diversidad debería ser uno de los pilares clave de la sociedad actual. En lo relativo a diversidad, parece que avanzamos, pero todavía queda mucho por hacer. El 77% de los enc
- Salir del armario... no es cosa del pasado. Todos los países están de acuerdo en que el concepto de salir del armario aún no ha terminado totalmente. A nivel europeo, sólo el 13% de las personas c

Additional assets available online: ■ Video (1)

https://es.tinderpressroom.com/Tinder-Orgullo-Genz-mas-diversa-historia