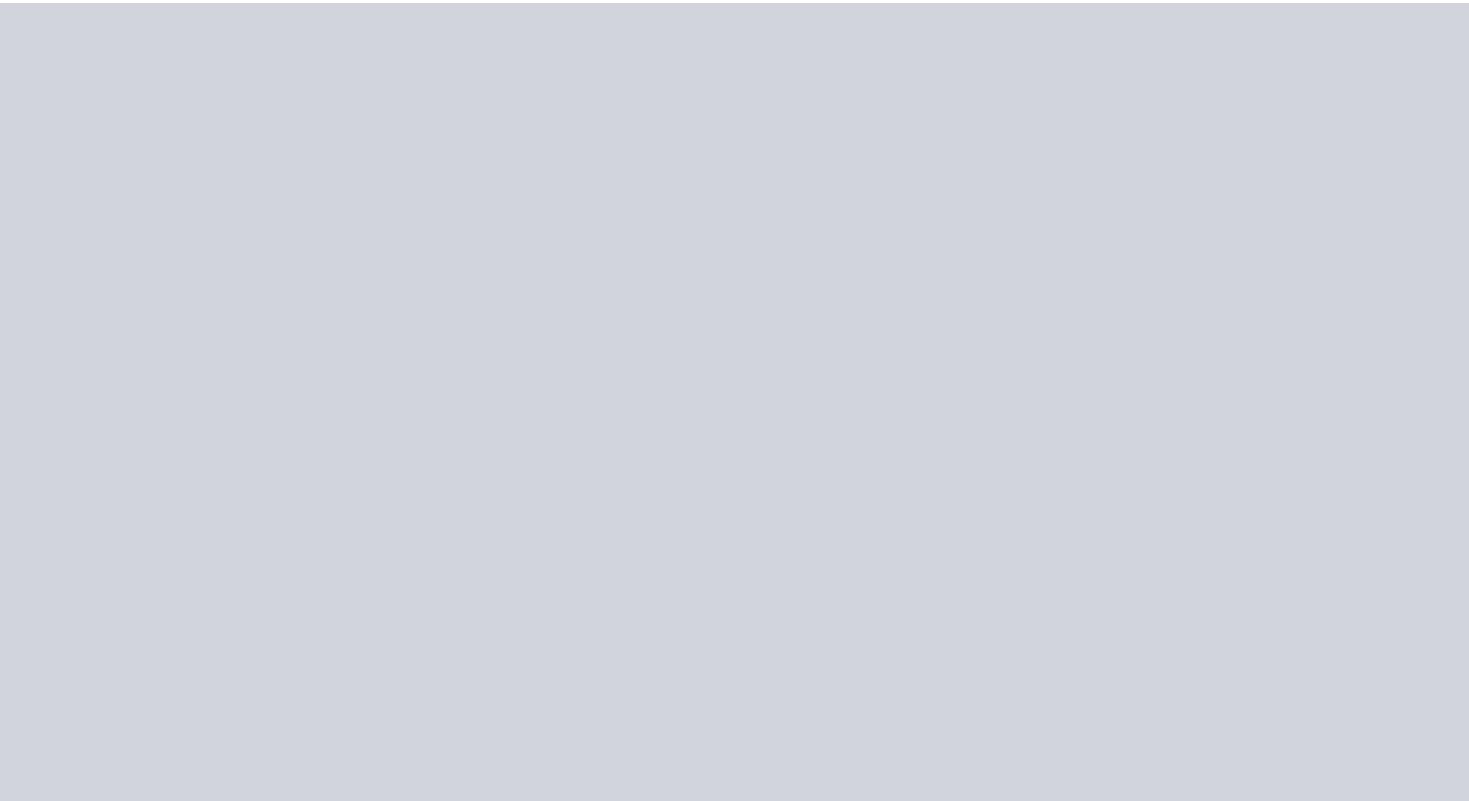


Mitos sobre Tinder y las citas online que no son verdad, ¡y lo sabes!



Madrid, 29 de marzo de 2019. ¡Basta ya de mitos! Estar solter@ no es ninguna desdicha. Esta es la principal conclusión a la ha llegado la encuesta de Tinder, “Single, Not Sorry”, que revela que una amplia mayoría de la gente joven (72%) ha tomado en algún momento de su vida la decisión de estar soltero por un período de tiempo. Nuevas experiencias, diversión, conocer gente nueva... quienes disfrutan de la soltería ven muchas opciones en el universo de las citas online. Pero entre ellas también hay muchos mitos.

Tinder, la app más popular para conocer gente nueva, desvela los4 mitos del universo del dating que no son verdad, apoyados en los datos de su estudio. ¿Te reconoces en alguno de ellos? Echa un ojo a las ilustraciones de [Moderna de Pueblo](#) a ver si alguno te representa.

1. El mito de desactivar Tinder en el pueblo



Se reivindica la soltería, pero también el empoderamiento. Según la encuesta de Tinder, más de la mitad de las mujeres solteras (54%) afirman que estando sin pareja se sienten independientes. En el caso de los millennials en general (mujeres y hombres) una amplia mayoría (81%) reivindica la soltería para conocer gente nueva o hacer nuevos amigos. Por estos motivos, el uso de Tinder ha dejado de ser un tabú: Más de la mitad de los jóvenes millennials (57%) están de acuerdo en que las dating apps son una buena manera de conocer gente nueva a pesar de que muchos están de acuerdo en que todavía hay un estigma.

2. El mito de la media naranja



De la media naranja al príncipe azul para que este cuento acabecolorín colorado. Por mucho que las historias mitifiquen el tema del amor romántico, muchos usuarios reconocen que están en Tinder para hacer nuevos amigos y vivir nuevas experiencias. De hecho, un 37% de los jóvenes milennials dicen que gracias a las citas online han explorado un nuevo bar o restaurante, el 27% han descubierto un barrio nuevo y 1 de cada 5 fueron de excursión a algún sitio que no conocían. La amistad que Tinder ha unido... ¡que no la separe nadie!

3. El mito de que estás en Tinder porque estás desesparad@ por conocer a alguien.



No sólo tienes que salir con alguien para conocer gente nueva, sino para conocerte a ti mism@. Según los datos de Tinder¹ de cada 3 jóvenes millennials dicen que una de las principales razones por las que salen en una cita es para aprender más sobre sí mismos y sobre lo que les gusta de una posible pareja. Por otro lado, un 40% de las personas no están dispuestas a conformarse con la persona equivocada.

4. El mito de que en Tinder todo el mundo va a lo que va



Mientras que utilizar Tinder para encontrar pareja es uno de los casos más populares, hay mucho mito alrededor de que todo el mundo va a lo que va. Por una parte, un match puede significar una cita divertida, una relación duradera, un encuentro fortuito o incluso una posible colaboración basada en intereses comunes. ¿Qué es lo que importa en realidad? Que seas tú mism@.

Para más información, contacta por favor con:

Hotwire

+34 917441265

tinder@hotwireglobal.com

Sobre Tinder

Lanzada en 2012, Tinder es la aplicación social líder para conocer gente nueva. Con este alcance global, personas en más de 190 países alrededor del mundo hacen swiping right para conectarse con otros. Cada día tienen lugar 26 millones de matches en Tinder, superando un total de 30 mil millones hasta la fecha. En diciembre de 2014, Tinder no contaba con suscriptores de pago y, desde entonces, esta cifra ha crecido rápidamente hasta alcanzar los más de 4 millones en la actualidad, logrando estar en el top 5 de aplicaciones globales que no son juegos en España y Portugal.

Additional assets available online:  [Fotos \(5\)](#)

<https://es.tinderpressroom.com/Mitos-sobre-Tinder-y-las-citas-online-que-no-son-verdad-y-lo-sabes>