

Las estrellas de "La Isla de las Tentaciones" y "Mujeres y Hombres y Viceversa" se pasan a Tinder

Madrid, 5 de febrero, 2021. "La Isla de las Tentaciones" de Mediaset España está de vuelta con su tercera temporada y, con las recomendaciones sanitarias de quedarse en casa, el momento no podría ser mejor. En la isla, la temperatura se ha disparado con la introducción de la "luz de la tentación", ¡y sólo llevamos unos días! El camino para encontrar el amor no siempre es sencillo, especialmente para los que participan en un reality show. Así que, por primera vez, los que no tuvieron suerte en el amor en la isla tendrán otra oportunidad de encontrar su 'paraíso' gracias a Tinder.

En una colaboración exclusiva con Tinder, ex-isleños como [Dani García](#), [Marta Peñate](#) y [Katerina Safarova](#), que siguen en busca del amor, se han unido a la plataforma. Sus perfiles están en la app de citas y buscarán que salten chispas con otros miembros de Tinder.

Junto a estos concursantes, también estarán los participantes del emblemático dating show "Mujeres y Hombres y Viceversa", entre ellos, [Alberto Santana](#), y otros más a los que Tinder ayudará a conectar con millones de potenciales matches.

La presencia de rostros famosos en Tinder es sólo uno de los elementos del acuerdo con Mediaset España. Tinder dará recorrido a su asociación con "La Isla de las Tentaciones", cuya popularidad se disparó en 2020 convirtiéndose en todo un fenómeno televisivo y social, y el veterano programa diario de citas "Mujeres y Hombres y Viceversa".

La campaña se está desarrollando en televisión, redes sociales y medios digitales. Además, Tinder cuenta con su propio espacio en "El Debate de las Tentaciones", presentado por Nagore Robles, en el que se cuentan las experiencias de ex-concursantes en Tinder.

"Tinder es un lugar en el que todo el mundo es bienvenido y eso se extiende a los concursantes y a las estrellas de los realities. Con más de 55.000 millones de matches en todo el mundo en Tinder y sumando, las posibilidades de conocer a alguien nuevo son muy reales", explica Renate Nyborg, directora general para EMEA de Tinder.

Nota a los redactores:

Exconcursantes y URL a sus perfiles de Tinder (ya activos)

Dani García - tinder.com/@dani_garcia_primo

Marta Penate - tinder.com/@martapenate

Katerina Safarova - tinder.com/@katerinasafarova

Alberto Santana - tinder.com/@albertosantana

###

Sobre Tinder

Tinder fue creada en un campus universitario en 2012 y es la app más popular del mundo para conocer gente nueva. Disponible en 190 países y en más de 40 idiomas, ha sido descargada más de 400 millones de veces y ha conseguido más de 55 mil millones de matches. Tinder cuenta con 6.6 millones de suscriptores y es la app no-gaming con mayor recaudación a nivel mundial.

Sobre Mediaset España

Mediaset España es el grupo audiovisual líder de audiencia con sus soportes lineales y digitales, gracias a un modelo de producción propia basado en la información y el entretenimiento que destaca por su seguimiento mayoritario entre los jóvenes y el target comercial. Entre sus principales líneas de negocio, cuenta con siete canales de televisión en abierto, con Telecinco como la televisión más vista; una oferta digital integrada por los sites de cadenas, las plataformas de contenidos Mitele y Mtmad, una red de portales verticales y la plataforma de pago Mitele Plus; una productora cinematográfica, Telecinco Cinema; una distribuidora de producción y venta a terceros, Mediterráneo Mediaset España Group; y la agencia de noticias audiovisuales, Atlas. Es, además, líder del mercado publicitario en televisión a nivel nacional con la explotación de todos sus soportes, que se erigen como los más eficaces en términos de recuerdo y notoriedad dando lugar a un modelo comercial único que suma a las máximas coberturas de la televisión el mayor engagement, posicionamiento, imagen de marca y prescripción en el entorno digital y de redes sociales.

Sobre el acuerdo entre Tinder y Mediaset España

Tinder y Mediaset España se han unido en una campaña de colaboración única que se desarrollará en televisión, redes sociales y medios digitales. El acuerdo se amplificará en el ámbito digital con una estrategia de medios segmentada, que incluye la compra de anuncios digitales en la plataforma de contenidos en directo y a la carta Mitele.

Contactos de prensa

Tinder

HOTWIRE España

tinder@hotwirepr.com

(+34) 91 744 1265

Mediaset España

Cristina Ocaña – cocana@mediaset.es

<https://es.tinderpressroom.com/2021-02-05-LAS-ESTRELLAS-DE-LA-ISLA-DE-LAS-TENTACIONES-Y-MUJERES-Y-HOMBRES-Y-VICEVERSA-SE-PASAN-A-TINDER>