Tinder Newsroom

CUARENTENA EN TINDER: LOS ESPAÑOLES, ENTRE LOS EUROPEOS CON MÁS SWIPES Y CONVERSACIONES MÁS LARGAS

Gracias a la funcionalidad Passport, disponible para todos los miembros de Tinder de manera gratuita, estamos conectando con gente a kilómetros de distancia

Madrid, 2 de abril, 2020 - Vivimos en tiempos extraños. Algunos ya llevan días experimentando la mezcla de ansiedad y soledad que podemos sentir durante el aislamiento. Otros, la han visto incrementada al decretar el Gobierno dos semanas más de cuarentena. Y es que el golpe emocional que supone esta situación es doble: no sólo vemos que a nuestro alrededor todo está cerrado, sino que hemos perdido los intercambios personales del día a día. Pero, aunque estemos guardando la distancia social recomendada, no hemos desconectado. Desde luego, en España no hemos abandonado Tinder: somos uno de los países donde más se han incrementado las conversaciones desde principios de marzo (un 30%) y donde más se han alargado las conversaciones de media (un 26%). Además, a nivel global, el domingo 29 de marzo se batió un récord en la historia de la app, que registró más de 3.000 millones de swipes en todo el mundo. Sin lugar a dudas, Tinder se ha convertido en la versión digital de los balcones españoles.

Nos necesitamos más que nunca

Como no podemos salir a la calle, muchos pensarían que el proceso de conocer gente nueva ha quedado totalmente paralizado. Pero eso no es del todo cierto. A medida que una zona se ve más afectada, desde Tinder ven un claro cambio en cómo los usuarios utilizan la app:

- Los usuarios han estado hablando con matches de todo el mundo gracias a la funcionalidad Passport, que permite hacer match con personas a miles de kilómetros. Las conversaciones en España se han visto incrementadas un 30% con respecto a principios del mes de marzo, antes de la cuarentena, lo que contrasta con el 20% a nivel global.
- No sólo estamos conectando más y con personas en diferentes puntos del planeta, también estamos hablando durante más tiempo. En España, por ejemplo, la duración media de las conversaciones se ha visto incrementada en un 26%. Desde luego, a los españoles nos pierde una buena conversación y somos los segundos de Europa en registrar este incremento, sólo por detrás de Italia (28%). Nos siguen países como Francia (23%), Alemania (17%) o Reino Unido (11%).
- Esta pandemia también está cambiando el tono de las conversaciones en los lugares donde más se está sufriendo. Las bios que incluyen mensajes preocupándose por el resto de usuarios se han incrementado entre el 10-30% a nivel global, con respecto a principios de marzo. Cada vez son más los que preguntan “¿estás bien?” o “¿cómo te encuentras?”
- Al hilo de esto, los términos más utilizados en las bios de Tinder han cambiado. Ahora incluyen expresiones como “quédate en casa”, “#yomequedoencasa”, “aislamiento” o “cuarentena”. Además, ha incrementado el uso de emojis relacionados a lavarse las manos o no tocarse la cara.
- Y sí, TODO EL MUNDO sigue hablando del papel higiénico (al menos en sus bios).

Lejos pero cerca: recorriendo el mundo con Tinder Passport

A medida que más países empiezan sus confinamientos, cada vez más usuarios han usado Passport, la funcionalidad de Tinder que permite conectar con personas en otras partes del mundo. En Brasil, el uso de esta funcionalidad ha aumentado un 15%; en Alemania, un 19%; en Francia, un 20% y en India, un 25%. Para muchos y muchas, se trata de una forma de viajar a otros lugares y olvidarse durante un rato del aislamiento. Según datos de Tinder, en muchas regiones la gente está teniendo más conversaciones y más largas y los usuarios se están preguntando "¿estás bien?", en vez de empezar sus conversaciones con 👋.

Inspirados por el uso que la gente está haciendo de Tinder en estos momentos, la app ha puesto a disposición de todos sus usuarios, de manera gratuita, la funcionalidad Passport. Desde el 27 de marzo, podemos conectar con cualquiera en cualquier parte del mundo y compartir una conversación con nuestros matches a miles de kilómetros de distancia.

Descarga imágenes de Tinder Passport, así como de las iniciativas que Tinder está llevando a cabo en la app para mejorar la experiencia de sus miembros desde casa, aquí.

"Estoy muy orgulloso de que ahora la funcionalidad Passport, que nos permite conectar con gente de todo el mundo, esté disponible de manera gratuita para todos nuestros miembros," ha comentado Elie Seidman, CEO de Tinder. "Esperamos que nuestros usuarios, muchos de los cuales sabemos que están pasándolo mal o buscan una conexión humana en estos momentos, puedan usar Passport para viajar fuera de su cuarentena a cualquier lugar del mundo. Nos inspira la forma en que la gente está usando Tinder para estar ahí para los demás y queremos avivar estas llamas de solidaridad social."

###

Detalles

Tinder Passport es una herramienta disponible para suscriptores de Tinder Plus & Gold. Debes actualizar la app a la versión 11.12 de iOS y Android, que te permitirán acceder a la función Passport de manera gratuita.

Más sobre Tinder Passport

Es una función de pago para los suscriptores de Tinder Plus & Gold. Los usuarios pueden buscar por ciudad o seleccionar su ubicación exacta en el mapa para empezar a buscar y hacer match con los miembros de Tinder en el destino elegido. ¡Viaja entre tu ubicación actual y tu siguiente destino!

¿Cómo puedo cambiar mi ubicación usando Tinder Passport?

1. Pincha en el icono de tu perfil.
2. Selecciona Ajustes.
3. Busca Localización.
4. Añade tu nuevo destino en el mapa.

¿En cuántas ciudades puedo usar la función Passport?

Sólo puedes estar virtualmente en una ciudad a la vez, pero puedes cambiar tu ubicación tantas veces como quieras. Los miembros que te han gustado mientras usabas la función Passport pueden ver tu perfil hasta un día después de que hayas cambiado tu(s) ubicación(es).

Sobre Tinder

Tinder fue creada en un campus universitario en 2012 y es la app más popular del mundo para conocer gente nueva. Ha sido descargada más de 340 millones de veces y está disponible en 190 países, en más de 40 idiomas. En el cuarto trimestre de 2019, Tinder cuenta con 5.9 millones de suscriptores y es la app no-gaming con mayor recaudación mundial.

Contacto de prensa

Hotwire Global

tinder@hotwireglobal.com

(+34) 91 744 1265

Additional assets available online: Fotos (1)

https://es.tinderpressroom.com/2020-04-02-Passport-Feature-Available-For-Free-All-Members