Tinder Newsroom

Tinder incluida en la lista anual Fast Company de las empresas más innovadoras del mundo en 2020

La marca recibió el reconocimiento por su enfoque innovador de la generación Z



West Hollywood, California (10 de marzo de 2020)-- Tinder ha sido incluida en la prestigiosa lista anual Fast Company de las empresas más innovadoras del mundo en 2020. La lista es un reconocimiento a las empresas que tienen mayor repercusión tanto en el sector como en la cultura, y muestra un abanico de formas de prosperar y abordar con éxito los constantes cambios del mundo actual. Tinder fue incluida en la categoría de "Vídeo" por su última innovación, Swipe Night, una experiencia interactiva única en su género que ofreció a la generación Z mil maneras nuevas de romper el hielo en Tinder.

"Como líderes en el diseño de productos y experiencias para la generación Z, para nosotros es todo un honor que Fast Company nos reconozca como una de las empresas más innovadoras de este año", dijo el CEO de Tinder, Elie Seidman. "Este reconocimiento no habría sido posible sin una cultura que fomente la innovación y un equipo comprometido siempre a llegar más y más lejos. Swipe Night es un gran ejemplo de lo que puede ocurrir cuando un equipo se enfrenta al reto de crear grandes ideas llenas de frescura y hacerlas realidad".

Swipe Night se estrenó a finales de 2019 y es una aventura en primera persona en la que, en los momentos decisivos, los usuarios de Tinder deciden qué camino quieren seguir. Sus decisiones influyen más allá de la historia que ven en sus pantallas; también determinan con quién harán match y sobre qué hablarán una vez termine la historia. Esta serie de aventuras interactivas marcó un hito: fue la primera vez que Tinder incluyó vídeo en streaming interactivo. Así, toda la experiencia se diseñó en sintonía con el idioma que mejor habla la generación Z: el del vídeo.

A medida que la historia avanza, los usuarios tienen que enfrentarse a dilemas morales y decisiones prácticas, con solo siete segundos para elegir qué quieren hacer. Después de cada entrega de Swipe Night, las decisiones críticas de cada usuario se añadían a su perfil, de modo que podía ver también qué decisiones tomaron sus matches potenciales. Esta nueva manera de hacer matches dio mucho material para que los usuarios hablasen sobre Swipe Night, y provocó un aumento de los matches (26 %) y de las conversaciones (12 %). Debido al éxito de la iniciativa, Tinder anunció recientemente que este verano habrá una segunda temporada de Swipe Night.

Los editores y escritores de Fast Company buscaron las empresas más innovadoras del planeta en un sinfín de sectores. También valoraron las nominaciones recibidas a través de su proceso de solicitudes. La "Lista de empresas más innovadoras del mundo" (World's Most Innovative Companies) es el producto franquicia de Fast Company y una de las labores editoriales más esperadas del año. Ofrece una imagen general sobre la innovación a nivel mundial y, a la vez, una hoja de ruta para el futuro en los sectores más dinámicos de la economía.

"En una época cada vez más volátil a nivel global, la lista de este año muestra la resistencia y el optimismo de las empresas de todo el mundo. Estas compañías están demostrando una enorme creatividad para resolver todo tipo de desafíos en sus respectivos sectores", dijo la editora en jefe de Fast Company, Amy Farley, quien supervisó la lista junto con el editor adjunto David Lidsky.

El número de Fast Company donde se incluye la lista de empresas más innovadoras (marzo/abril de 2020) ya está disponible online en fastcompany.com/most-innovative-companies/2020, en la aplicación de iTunes y en los quioscos a partir del 17 de marzo de 2020. El hashtag es #FCMostInnovative.

SOBRE TINDER

Tinder se dio a conocer en un campus universitario en 2012 y es la aplicación más popular del mundo para conocer a gente nueva. Se ha descargado más de 340 millones de veces y está disponible en 190 países y en más de 40 idiomas. En el cuarto trimestre de 2019, Tinder contaba con casi 5,9 millones de suscriptores y era la aplicación no relacionada con los juegos de azar de mayor facturación a nivel mundial.

SOBRE FAST COMPANY

Fast Company es la única marca entre los medios de comunicación que se dedica plenamente a la vital intersección entre negocios, innovación y diseño, e implica a los líderes, empresas y pensadores más influyentes en el futuro de los negocios. Desde 2011, Fast Company ha recibido algunos de los galardones editoriales y de diseño más prestigiosos del mundo, entre ellos el Premio Nacional de la Sociedad Americana de Editores de Revistas (ASME) por "Revista del Año", la inclusión en la "Hot List" de Adweek por "La publicación de negocios más candente"; y seis medallas de oro y diez de plata de la Sociedad de Diseñadores de Publicaciones. Su redactora en jefe es Stephanie Mehta y su editora es Amanda Smith. Con sede en Nueva York, Fast Company es una publicación de Mansueto Ventures LLC, junto con nuestra publicación hermana Inc., y se puede encontrar online en www.fastcompany.com.

https://es.tinderpressroom.com/2020-03-10-Tinder-Fast-Company-Most-Innovative-Companies-2020